

# 新闻稿

2017年5月10日

即时发布

## 安卓在中国的份额达到 87%：品牌竞争激烈

**尽管苹果销售报告显示 iPhone 销量疲软，iPhone 市场份额仍持续增长**

凯度移动通信消费者指数(Kantar Worldpanel ComTech)最新智能手机操作系统数据显示，2017年第一季度，尽管苹果公布的季度销售报告显示 iPhone 销售低于预期，但在除中国城市外的绝大部分市场继续保持了同比增长。最大增幅出现在英国，占据智能机销售份额的 40.4%，增长了 5.6 个百分点。在美国占据 38.9% 的智能机市场份额，同比增长 5.2 个百分点。

2017年第一季度 iOS 在中国的份额下降到自 2014 年第二季度以来的最低水平，仅占智能手机销售额的 12.4%。凯度移动通信消费者指数消费者洞察总监 Lauren Guenveur 表示，“安卓占据中国城市智能手机销量的 87.2%，而 iOS 比 2016 年第一季度下降了 9.1 个百分点。不过，iPhone 7 仍然是中国城市最为畅销的设备，占据 3.8% 的市场。目前，中国智能手机市场已经越来越分散。” VCBVVCVBCV

“从品牌占安卓手机销售的百分比来看，华为在中国城市继续占据主导地位，达到 36%。于 2016 年迅速在中国市场占据一席之地的 Oppo，如今成为了第二大安卓品牌，销售额占 13%。三星排名落到第六，排在本地中国厂商小米、魅族和 Vivo 之后，销售额仅占 5%。凯度移动通信消费者指数消费者洞察总监梁亚光表示，“Oppo 和 Vivo 的优势在于实体店，实体店销售额占其总智能手机销售额的 86%。这与市场上大多数其他品牌的销售情况形成明显对比，他们的网上销量至少占总销量的三分之一。”

凯度移动通信消费者指数项目是以固定样本库的方式针对全球手机用户的月度连续性研究，不仅完全规避了渠道库存的误差，也将各个操作系统（如 iOS 和安卓）数据无缝打通。在中国的样本数为 22000 名城市用户。样本来自于中国一线到五线城市的线上和线下的个人，样本库结构和城镇人口比例在性别、年龄、城市级别、地域完全一致，每年访问量超过 26 万人次。

在欧洲五国，安卓 2017 年第一季度的销量占智能手机总销量的 76.3%，几乎与去年同期的 75.6% 持平。iOS 上涨 1.9 个百分点，达到智能手机销量的 20.7%。

欧洲最大的五个市场包括英国，德国，法国，意大利和西班牙。

“在过去一年里，中国品牌在欧洲五国智能手机的销售份额增长至 22%。” 凯度移动通信消费者指数欧洲业务部总监 Dominic Sunnebo 表示，“作为法国、意大利、德国、西班牙的第二大安卓品牌，华为也通过以往的努力，开始在英国获得一定知名度。2017 年第一季度，

# 新闻稿

华为占英国智能手机销售的 6.3%，创历史新高，成为排在三星和索尼之后的第三大安卓品牌。”

在美国，安卓手机占智能手机销售额的 59.2%，去年同期为 63.4%，而 iOS 占 38.9%，与同比去年的 33.7% 出现增长。安卓的份额下降主要是由于三星和摩托罗拉的低销量导致。这两个品牌分别是市场上第一和第三大安卓品牌。

“虽然中国厂商在欧洲五国、拉丁美洲和印度等地区有所增长，但在美国并无建树，这里苹果（39%）、三星（30%）和 LG（12%）仍然占据主导地位，” Guenveur 说到。“2017 年第一季度，三星智能手机销量下滑可能是由于消费者期待新的三星 Galaxy S8 将于 4 月 21 日发布。我们预计 S8 产品将在未来 60 天内推出。同时我们还应该了解 S8 是否会克服三星 Note7 的问题，以及 S8 是否会将 iPhone 7 和 7 Plus 从最畅销的位置挤出。”

## Smartphone OS Sales Share (%)

德国	截至 2016 年 1 月的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化	美国	截至 2016 年 1 月 的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化
Android	76.2	77.7	1.5	Android	63.4	59.2	-4.2
iOS	17.7	18.5	0.8	iOS	33.7	38.9	5.2
Windows	4.9	3.3	-1.6	Windows	2.7	1.7	-1.0
Other	1.2	0.5	-0.7	Other	0.1	0.2	0.1
英国	截至 2016 年 1 月的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化	中国城市	截至 2016 年 1 月 的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化
Android	58.8	57.2	-1.6	Android	78.1	87.2	9.1
iOS	34.8	40.4	5.6	iOS	21.0	12.4	-8.6
Windows	6.2	1.9	-4.3	Windows	0.5	0.2	-0.3
Other	0.2	0.5	0.3	Other	0.4	0.2	-0.2
法国	截至 2016 年 1 月的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化	澳大利亚	截至 2016 年 1 月 的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化
Android	74.4	75.6	1.2	Android	60.1	59.8	-0.3
iOS	19.9	22.4	2.5	iOS	35.3	39.1	3.8
Windows	5	1.6	-3.4	Windows	3.7	0.6	-3.1
Other	0.7	0.3	-0.4	Other	0.9	0.5	-0.4
意大利	截至 2016 年 1 月的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化	日本	截至 2016 年 1 月 的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化
Android	78.3	80.1	1.8	Android	51.7	53.1	1.4
iOS	14.8	14.9	0.1	iOS	46.8	45.1	-1.7
Windows	6.3	4	-2.3	Windows	0.5	1.2	0.7
Other	0.6	1.1	0.5	Other	1	0.5	-0.5
西班牙	截至 2016 年 1 月的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化	欧洲五国	截至 2016 年 1 月 的三月	截至 2017 年 1 月的三月	百分比 变化
Android	92.9	91.4	-1.5	Android	75.6	76.3	0.7
iOS	6.4	8.1	1.7	iOS	18.9	20.7	1.9
Windows	0.6	0.4	-0.2	Windows	4.9	2.4	-2.4
Other	0	0	0.0	Other	0.6	0.5	-0.1

# 新闻稿

## 编者注:

### 关于 Kantar Worldpanel ComTech

[Kantar Worldpanel ComTech](#) 即中国移动通信消费者指数, 是中国第一个提供消费者购买和使用移动通讯服务的连续性样组。此项服务可提供中国市场移动通信的拥有率, 销售额, 使用行为, 得失分析, 忠诚度以及价格的洞察等。

[Kantar Worldpanel ComTech](#) 已经在国际上拥有丰富的研究经验, 并且和世界大部分主要移动电话品牌在营销上建立了合作关系。在中国这个非常复杂, 但对手机品牌又意味着巨大商机的市场。我们庞大的样组将提供基于中国手机市场的详细洞察, 全球及本地的移动电话品牌都可以使用这些结果来执行其在中国的营销战略, 中国本地的电讯服务商和零售商也将受益于我们的独特洞察, 时刻了解更多消费和使用行为的变化。更多信息, 请访问 <http://www.kantarworldpanel.com/cn/sectors/ComTech>

### 关于 Kantar Worldpanel – Inspiring Successful Decisions

#### CTR 是 Kantar Worldpanel 在中国的服务。

我们是世界领先的连续消费者样组。我们的全球资讯团队为您提供定制的解决方案以及专业的分析, 为您带来在宏观和细节上无与伦比的清晰洞察。我们帮助我们的客户了解消费者, 他们使用什么, 以及消费行为背后的态度。

我们运用最先进的数据收集技术, 并且监测人与环境的最佳匹配。我们专业于量化的数据 – 这些数据已经在本地及跨国快消品品牌, 自有品牌生产商, 生鲜食品供应商, 零售商, 市场分析以及政府组织中成为硬流通。我们不仅限于杂货零售; 我们的固定样组还在娱乐, 通讯, 汽油, 服装, 个人护理用品, 美容, 婴儿和食品上具有多元化覆盖。

**我们的数据使我们与众不同。我们提供分析, 洞察, 预测以及建议, 让您以全新视角进行理解并为您的业务激发成功。**

我们在帮助企业塑造战略和管理决策方面拥有超过 40 年的经验; 我们了解购物者和零售商的动态; 我们探索产品, 品类, 区域以及贸易环境的成长机会。

我们目前在 50 多个国家都拥有合作伙伴关系 – 我们在其中大部分领域都是领导者 – 这意味着我们可以在本地, 区域以及全球范围提供激发灵感的洞察。Kantar Worldpanel 的前身为 TNS Worldpanel。

更多信息, 请访问 [www.kantarworldpanel.com](http://www.kantarworldpanel.com) 或关注我们的官方微博 @KWP 消费者指数: <http://e.weibo.com/kantarworldpanel>

## 关于 CTR

CTR 专注于研究瞬息变幻的中国市场, 服务聚焦品牌广告传播、媒介经营管理和消费者洞察三大领域, 层层透析品牌营销传播全过程。

作为挖掘数据的专家, 我们从海量数据信息中分析、解读和预测市场发展和消费者行为及态度的变化, 并凭借国际化的视野、丰富的实战经验和睿智的专家团队, 洞悉大数据时代的挑战, 挖掘数字背后的潜力, 洞察趋势外无限的商机, 激发决策灵感! 这就是洞察的力量, 我们之所以能这样做, 是因为我们更懂中国。

洞察中国是 CTR 品牌的核心价值, 旨在分享观点、洞悉趋势、展望未来。帮助企业、品牌了解中国市场和中国消费者, 助力企业和品牌赢在中国!

更多信息, 请访问 [www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn) 或关注我们的官方微博 @CTR 洞察中国: <http://e.weibo.com/chinainsight>