中国的快速消费品市场 5 月略显回暖，同比增长 2.2%

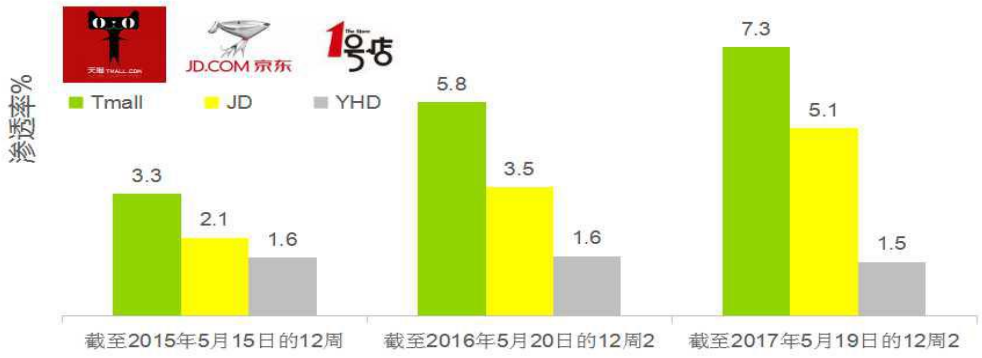
03/07/2017

凯度消费者指数最新数据显示，截至 2017 年 5 月 19 日结束的 12 周内，在主要城市和省会城市的推动下，中国快速消费品市场销售增长呈轻微复苏态势，比去年同期增长了 2.2%。越来越多的现代渠道零售商积极改变自己的商业模式，在提供在线购物的同时不断提升线下的购物体验。在最近的 12 个周里，整个现代渠道的增长速度达到了 2.7%。对于电商来说，5 月相对是淡季，大家都在秣兵厉马准备年中的 618 大促。

受益于 OAO+门店扩展策略，在截至 2017 年 5 月 19 日的 12 周内，永辉的市场份额上涨到了 3.1%。除了永辉超市和永辉 Bravo,永辉也加入 24 小时便利店大战中——“永辉生活”是之前永辉会员店的升级版，希望 24 小时向消费者提供便利的品质服务。此外永辉超级物种(一种全新的购物模式，结合 APP、店内购物和餐饮体验)，已经在全国开出 5 家门店，今年将推广到更多的城市和地区。

在截至 2017 年 5 月 19 日的最近的 12 周内，电商通路的增长仍保持较高水平，渗透率达到 33.6%。 天猫引领了增长，渗透率达到了 7.3%。京东紧随其后，渗透率达到 5.1%，缩短了和天猫的差距。

电商通路	19.9	28.4	33.6



来源：凯度消费者指数

要了解更多信息，请点击 Grocery Dataviz

http://www.kantarworldpanel.com/cn-en/grocery-market-share