LE DO IT YOURSELF

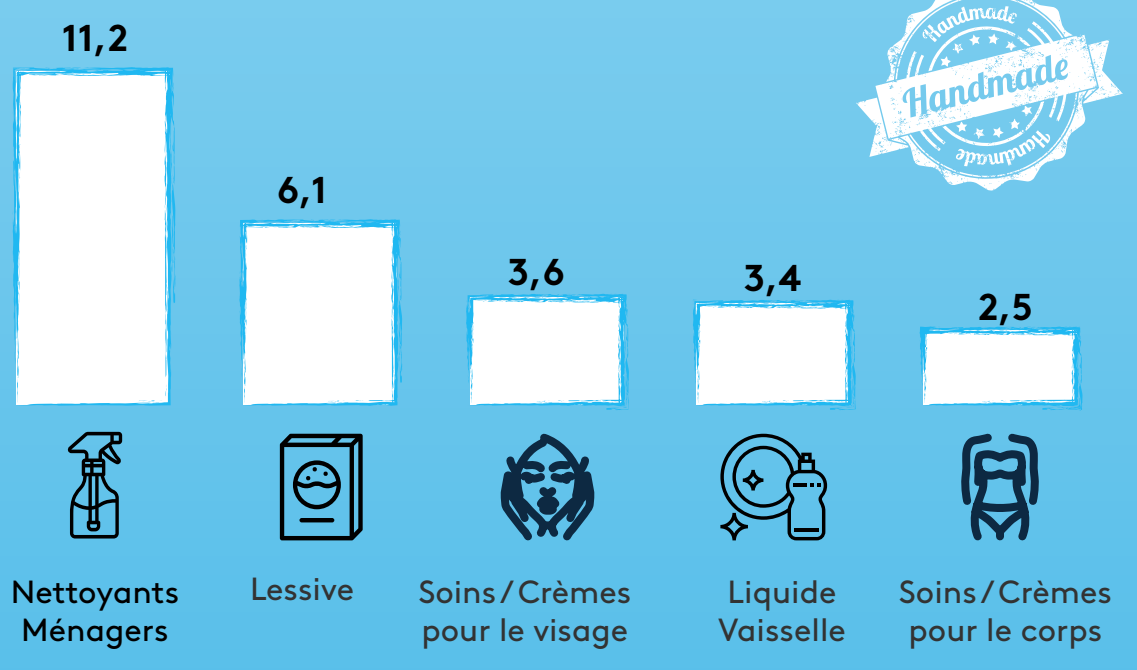
Sur les marchés de l'Entretien et de l'Hygiène-Beauté

Depuis quelques années, le Do It Yourself, le faire soi-même, a le vent en poupe. Pain, yaourts, bière, etc. : le marché de l'alimentaire était déjà concerné par la vague «home made». Plus récemment, il est devenu « tendance » de réaliser soi-même ses produits d'Entretien ou de Beauté.

En 2017, 16.8% des foyers français déclarent avoir déjà fabriqué eux-même leurs produits d'Hygiène-Beauté ou Entretien.

Les produits d'Entretien loin devant.

% de foyers qui déclarent avoir déjà fait eux-mêmes leur ...



1,9%

Des foyers ont déjà fabriqué eux même du dentifrice.

Recette du dentifrice

Ingrédients :

- 1 c.à.c bombée d'huile de coco
- 1 c.à.c bombée de soude
- 5 gouttes d'huile essentielle de menthe ou de citron

Préparation :

1. Mélangez tous les ingrédients pour obtenir une pâte homogène.
2. Passez votre brosse à dents sous l'eau.
3. Brossez !

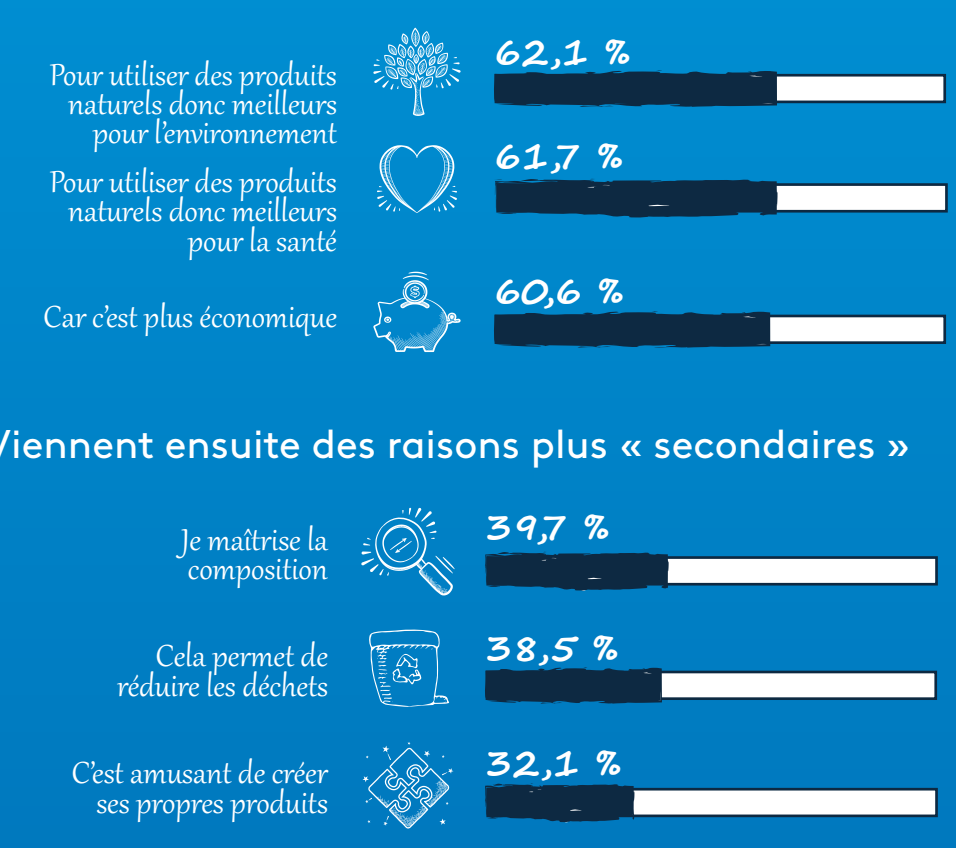
Les champions du DIY sont plutôt des jeunes.

Profil en Repartition foyers et Indice vs foyer moyen

- **Moins de 35 ans : 30%** - *Ind. 140*
- Plus **modestes : 19%** - *Ind. 124*
- Familles **4 personnes et plus : 24%** - *Ind. 128* ou Familles **3 personnes : 17%** - *Ind. 118*
- Le **fait maison comme valeur**, y compris en dehors de l'Hygiène-Beauté / Entretien
- **49%** possèdent une **machine à coudre** - *Ind. 111*
- **47% produisent** leurs propres **légumes** - *Ind. 123*

La naturalité et l'économie, principales motivations des adeptes du fait-maison.

Quelles sont les raisons pour lesquelles vous fabriquez vous-même vos produits plutôt que de les acheter dans le commerce ?



Viennent ensuite des raisons plus « secondaires »

Pas forcément une défiance vis-à-vis des produits :

18%

des adeptes du DIY seulement déclarent qu'ils n'ont pas confiance dans les produits du commerce traditionnel.

KANTAR WORLDPANEL

Suivez-nous sur Twitter !
@K_Worldpanel

www.kantarworldpanel.com/fr

Pour plus d'informations :
Bérénice Pironon
+33(0)1 30 74 87 59
berenice.pironon@kantarworldpanel.com

Sources : Kantar Worldpanel LinkQ Do It Yourself – Décembre 2017
Base 12 000 répondants