

现代通路主要零售商占有额(销售额) — 中国城市

	截止 2011 年 3 月 25 日为止的 52 周	截止 2012 年 3 月 23 日为止的 52 周	2011 年 第一季度	2012 年 第一季度
高鑫零售集团	7.9	8.1	8.4	8.3
大润发	6.2	6.3	6.6	6.6
欧尚	1.7	1.7	1.8	1.7
沃尔玛集团	7.8	7.7	7.6	7.4
沃尔玛	5.1	6.0	5.3	6.7
好又多	2.5	1.6	2.1	0.7
华润万家集团	6.6	6.9	6.8	6.9
家乐福	5.0	4.7	4.9	4.7
百联集团	4.3	4.2	4.5	4.1
中百	1.9	2.1	2.2	2.4
Tesco 乐购	1.9	1.9	1.6	2.0
永辉	1.1	1.4	1.1	1.7
乐天玛特	1.7	1.4	1.7	1.3
北京华联	1.6	1.3	1.5	1.2

© 2012 央视市场研究

数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数