中国六家覆盖上亿城市家庭的日化企业

		消费者规模（亿户）			渗透率（%）	
		截至2012年8月10日的52周	截至2013年8月9日的52周		截至2012年8月10日的52周	截至2013年8月9日的52周
P&G	宝洁	1.55	1.59		97.9	97.5
Unilever	联合利华	1.31	1.33		82.5	81.7
Colgate	高露洁	1.22	1.21		77.1	74.2
立白	立白	1.20	1.20		75.9	73.9
恒安集团 HENGAN	恒安	1.15	1.19		72.4	73.0
	纳爱斯	1.12	1.13		70.7	69.4

数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数

中国十五家覆盖上亿城市家庭的食品快速消费品企业

		消费者规模（亿户）			渗透率（%）	
		截至2012年8月10日的52周	截至2013年8月9日的52周		截至2012年8月10日的52周	截至2013年8月9日的52周
	康师傅	1.45	1.48		91.1	91.0
	雀巢	1.43	1.46		90.0	89.5
	伊利	1.40	1.45		88.3	88.8
	蒙牛	1.42	1.44		89.6	88.5
	可口可乐	1.34	1.35		84.3	83.1
	玛氏	1.22	1.27		76.7	78.3
	旺旺	1.20	1.24		75.3	76.2
	亿滋（卡夫）	1.10	1.23		69.3	75.6
	统一	1.12	1.18		70.4	72.3
	哇哈哈	1.18	1.17		74.4	71.7
	百事	1.13	1.16		70.9	71.2
	益海嘉里	1.09	1.11		68.7	67.9
	达利集团	1.05	1.10		66.2	67.3
	双汇	1.03	1.09		64.9	67.1
	好丽友	0.92	1.00		58.2	61.7

数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数