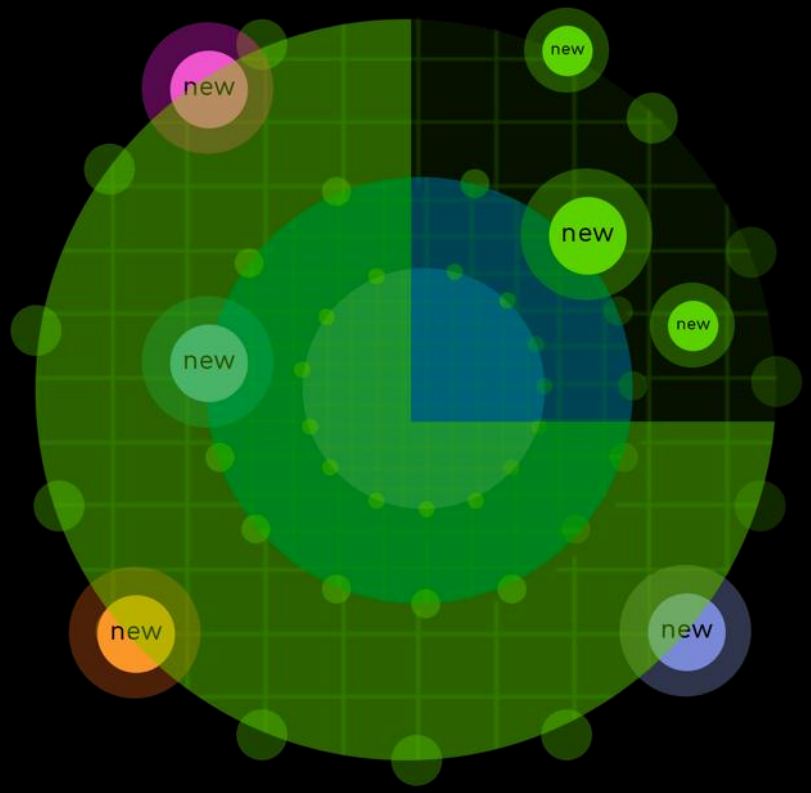
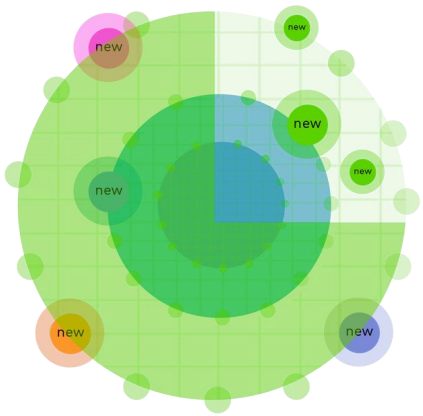
KANTAR WORLDPANEL

RADAR DE LA INNOVACIÓN

Septiembre 2013



César Valencoso
Consumer Insights Consulting Director
cesar.valencoso@kantarworldpanel.com



NUEVO ESTUDIO: RADAR DE LA INNOVACIÓN

Detección de nuevos SKU → Clasificación de tipo de innovación → Cuestionario a los 100 early adopters → Adición de datos de compra real = Normas sectoriales

Análisis de

1.500 nuevos SKU's

cada año en Gran Consumo envasado

Innovación

SKU que aporta una característica NUEVA para la categoría

Éxito

Superar la penetración anual de un SKU promedio de su categoría

SuperÉxito

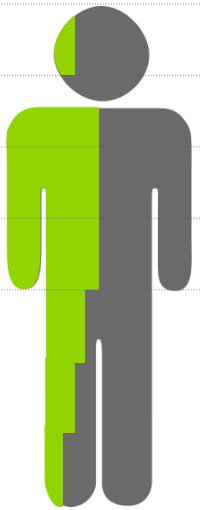
Superar en 2,5 veces la penetración anual de un SKU promedio de su categoría

EL FUTURO DE LA INDUSTRIA PASA POR INCREMENTAR LAS VENTAS DE VALOR AÑADIDO

POBLACIÓN

Total población millones

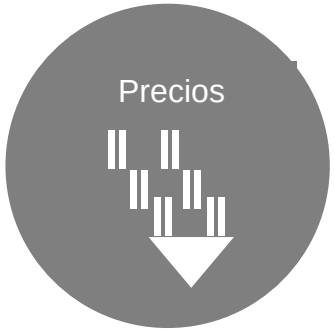
1996	**39**
2008	46
2013	46
2020	46



0,6%

Evoluciión 2013

INFLACIÓN



4,4%

Inflación Food(Julio/13)

GASTO GRAN CONSUMO POR INDIVIDUO

2%

Enero – Agosto 2013

Fuente: KantarWorldpanel e INE

EN 2013: MENOS LANZAMIENTOS Y MENOS EXITOSOS

1.147 SKU's

2%
Share compras (CRP) s/Gran Consumo envasado

-22%
Evolución lanzamientos vs año anterior

Tasa Éxito Lanzamientos

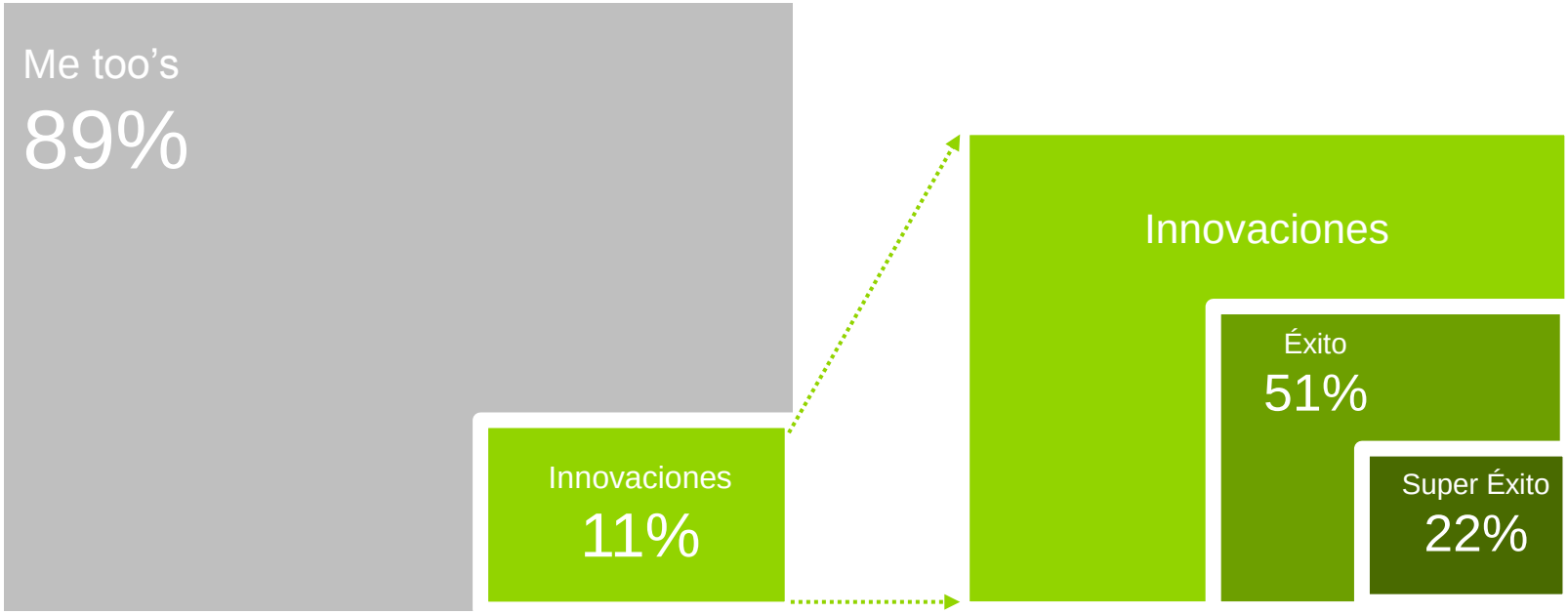
26%
TAM2/2012

20%
TAM2/2013

Gran Consumo Envasado. TAM2: Julio a Junio
Fuente: Radar de la Innovación. Kantar Worldpanel

LOS LANZAMIENTOS INNOVADORES SON POCOS PERO EXITOSOS

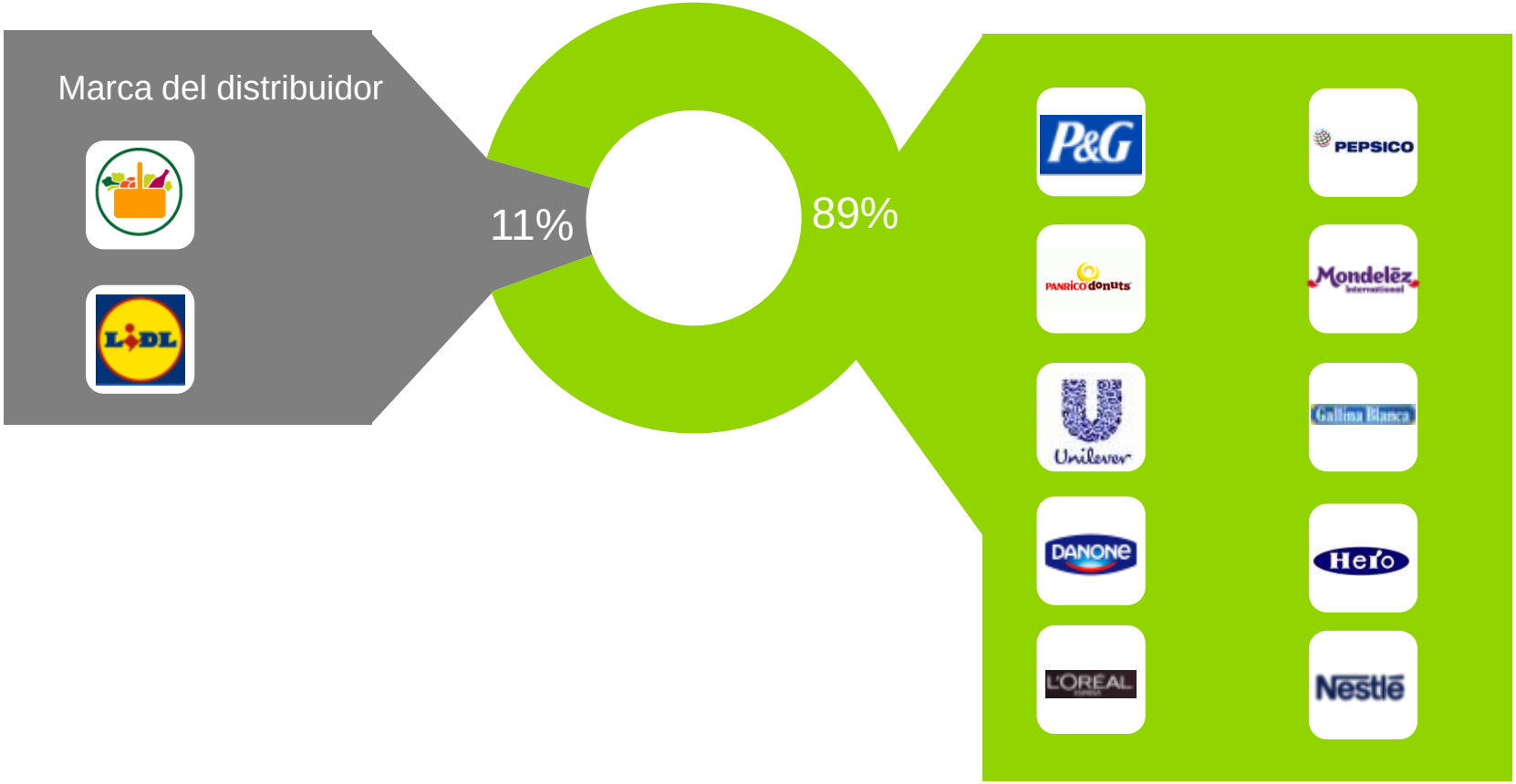
Número de SKU's por tipo y grado de éxito



Gran Consumo Envasado. Julio 2012 a Junio 2013
Fuente: Radar de la Innovación. Kantar Worldpanel

LA INNOVACIÓN ES IMPULSADA POR LOS GRANDES FABRICANTES

Cuota por número de SKU's innovadores lanzados



Gran Consumo Envasado. Julio 2012 a Junio 2013
Fuente: Radar de la Innovación. Kantar Worldpanel

TOP 10 INNOVACIONES MÁS EXITOSAS DEL AÑO

Ranking según la penetración de la innovación vs promedio de su categoría

Home & Personal Care

Fairy Limpio y Fresco

Oral B Multiprotección

Nivea Invisible for B&W

Alimentación

Lay's Xtra Sal

Hacendado Cola de Caballo

Actimel Actiguerreros

Bimbo Silueta Thins

Donuts Mix Cacao

Bebidas

Buckler 0,0 Negra

Font Vella Levité

Gran Consumo Envasado. Julio 2012 a Junio 2013
Fuente: Radar de la Innovación. Kantar Worldpanel

LA INNOVACIÓN DE FABRICANTES HACE CRECER LAS CATEGORÍAS

		Crecimiento categorías
Innovación **Fabricante**	ALTA +8 SKU	3,7%
	BAJA -8 SKU	0,9%
Innovación **MDD**	SI	1,4%
	NO	1,4%

Gran Consumo Envasado
200 categorías analizadas– 2012-2011
Fuente: Radar de la Innovación. Kantar Worldpanel

¿Cómo es la
INNOVACIÓN EXITOSA?

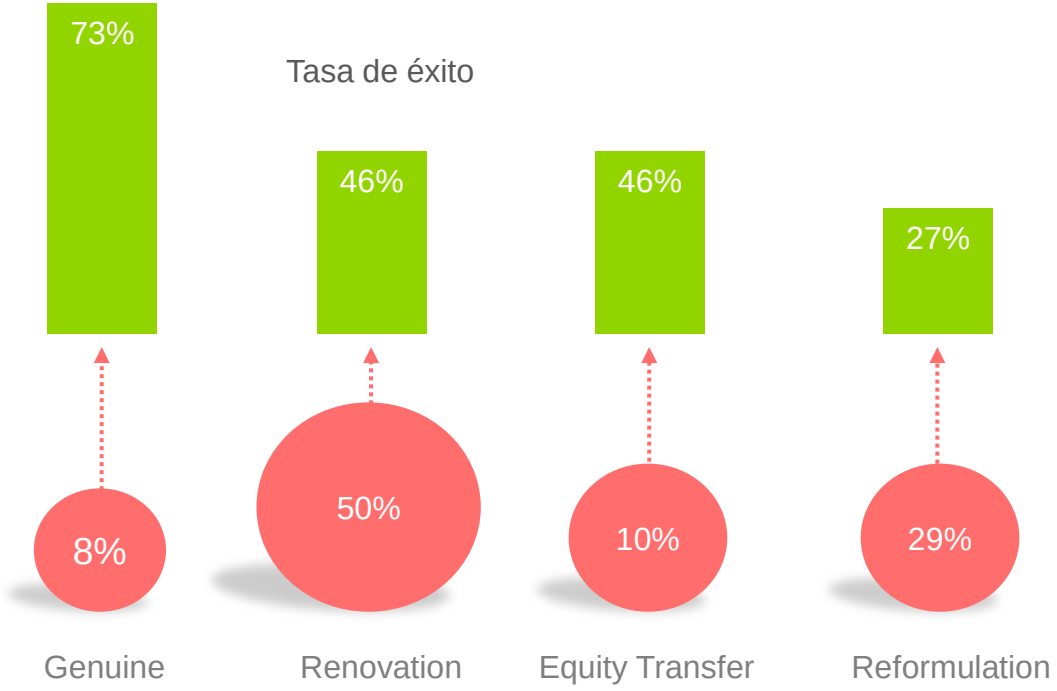
Genera **Prueba**

KANTAR WORLDPANEL

La generación de atracción depende de dos factores:

- Diferenciación de la innovación (Disponibilidad mental)
- Distribución (Disponibilidad física)

SER *MUY* DIFERENTE GENERA ATRACCIÓN



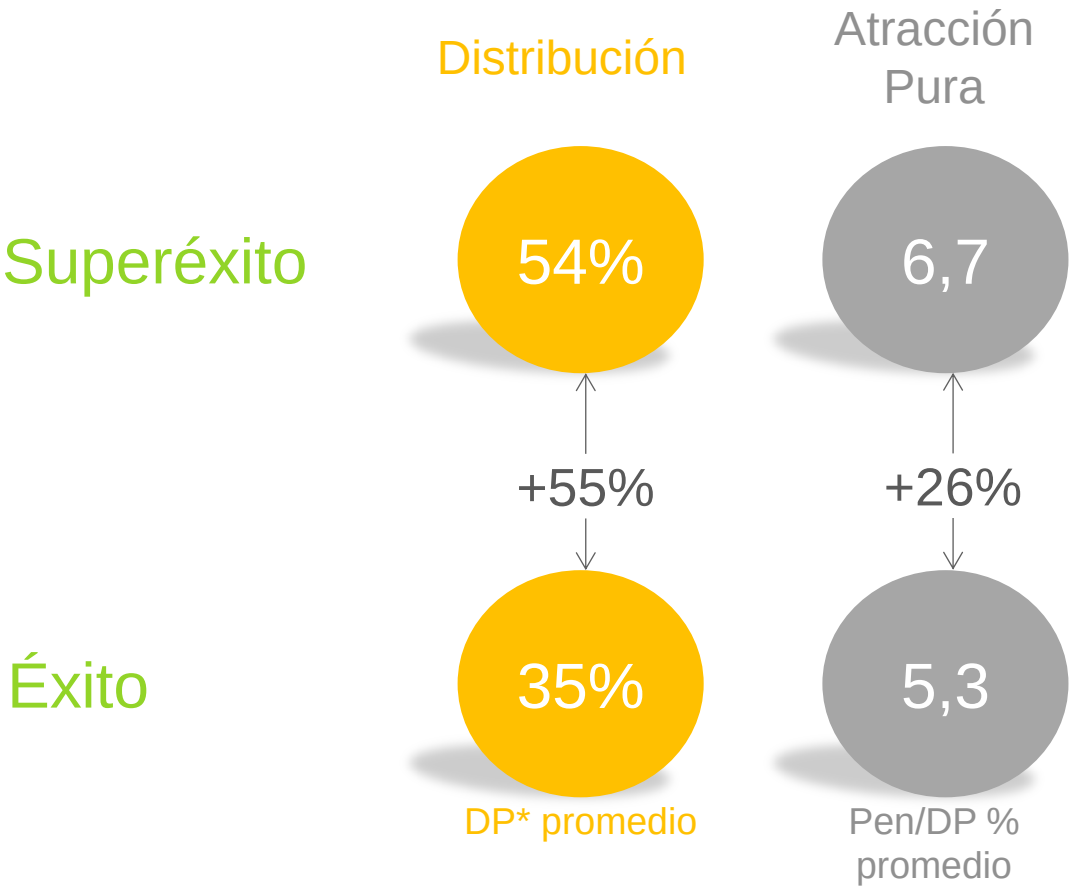
Número de SKU's innovadores

70% — 10%

% Individuos que declaran que la innovación es totalmente distinta a la oferta actual

Fuente: Innovation Track 2405 encuestas sobre 237 EAN's nuevos en 9 periodos. Kantar Worldpanel

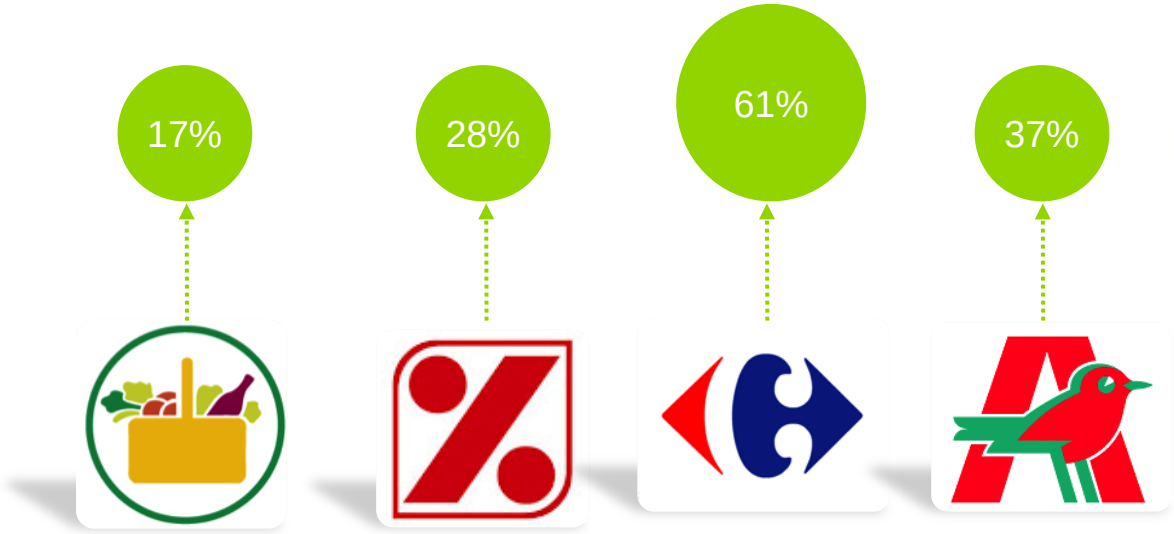
LA DISTRIBUCIÓN EXPLICA LA MAYOR PARTE DE UN SUPERÉXITO



*Calculada sobre distribución moderna y basada en datos del panel de consumidores
Gran Consumo Envasado. Julio 2011 a Junio 2013
Fuente: Radar de la Innovación. Kantar Worldpanel

LOS LÍDERES DE LA DISTRIBUCIÓN SON LOS QUE REFERENCIAN MENOS INNOVACIONES DE FABRICANTE

% SKU's innovadores de Fabricante referenciadas

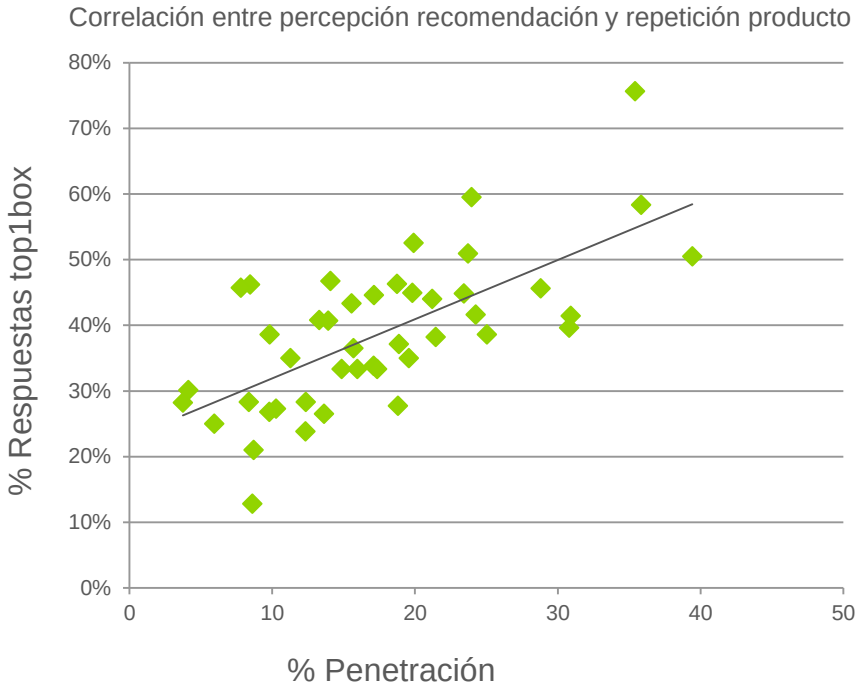


Gran Consumo Envasado. Julio 2012 a Junio 2013
Fuente: Radar de la Innovación. Kantar Worldpanel

¿Cómo es la
INNOVACIÓN EXITOSA?

Genera **Repetición**

LA **RELEVANCIA** DE LA INNOVACIÓN Y EL GRADO DE **RECOMENDACIÓN** GENERAN REPETICIÓN



70%

10%

% Individuos que declaran que la innovación realmente aporta valor y seguro que recomendaría

Fuente: Innovation Track 2405 encuestas sobre 237 EAN's nuevos en 9 periodos . Kantar Worldpanel

¿CÓMO ES LA INNOVACIÓN EXITOSA?

Tiene el respaldo de una marca fuerte

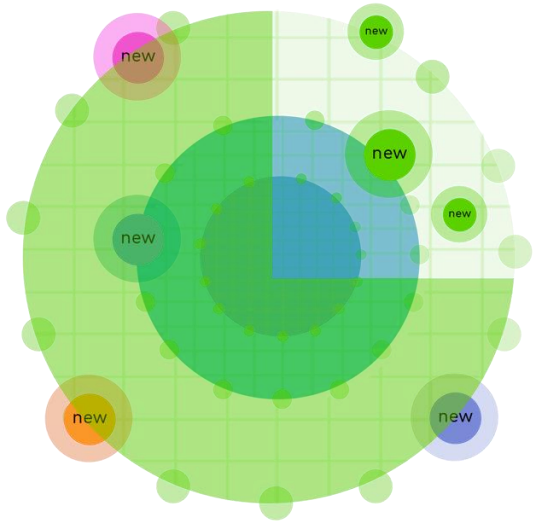
Es novedosa y diferente

Alcanza el 35% de DP

Es relevante y recomendable

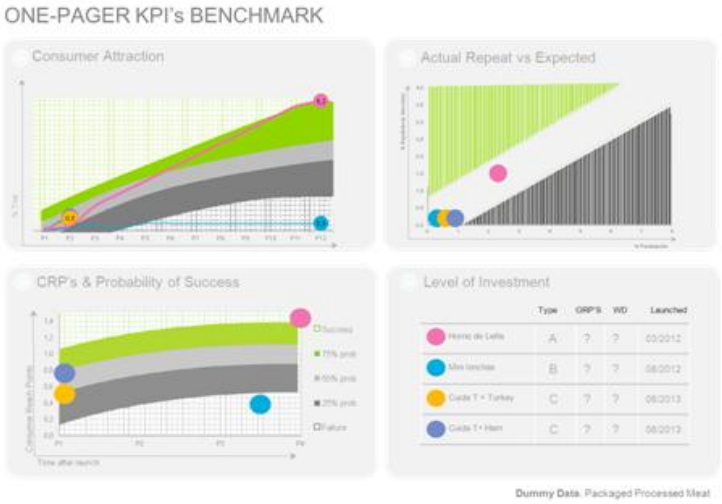
TRACKING CONTINUADO DE LA INNOVACIÓN DESDE FINALES 2011

Radar de la Innovación



KANTAR WORLDPANEL

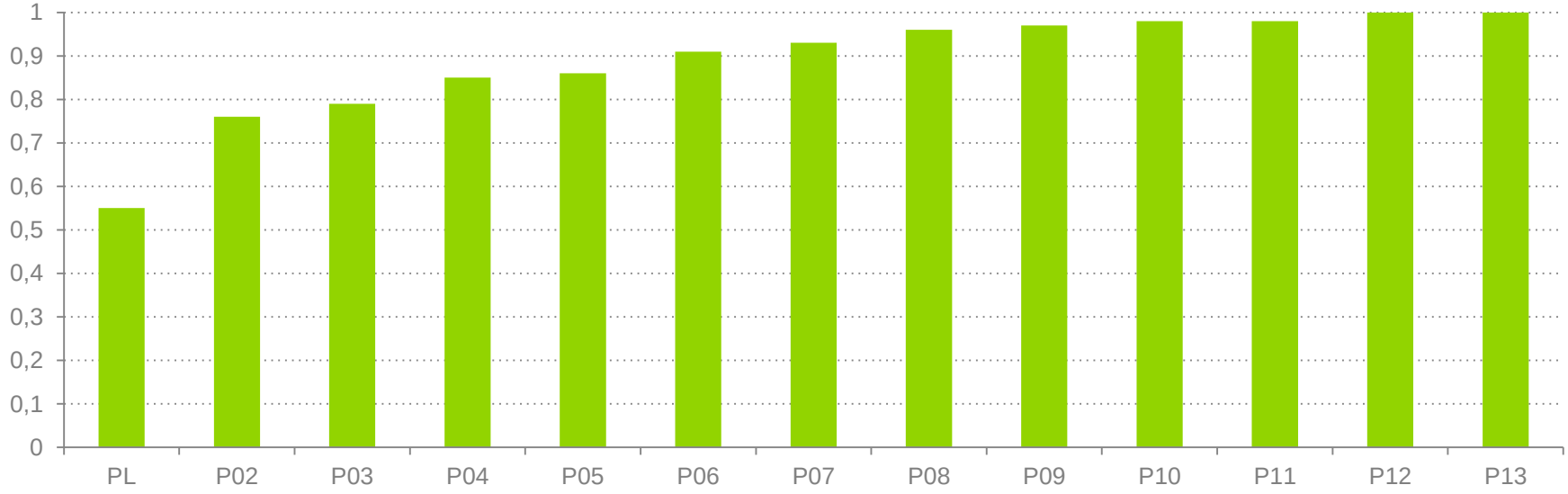
Seguimiento de la innovación mes a mes



KANTAR WORLDPANEL

LAS INNOVACIONES EXITOSAS SE MUESTRAN MUY PRONTO

% SKU's exitosos que la norma predice con éxito



Gran Consumo Envasado. Julio 2011 a Junio 2013
Fuente: Radar de la Innovación. Kantar Worldpanel

KANTAR WORLDPANEL ya está en Twitter

síguenos y accede a los últimos insights sobre tus consumidores

@KWP_ESP

cesar.valencoso@kantarworldpanel.com