KANTAR WORLDPANEL

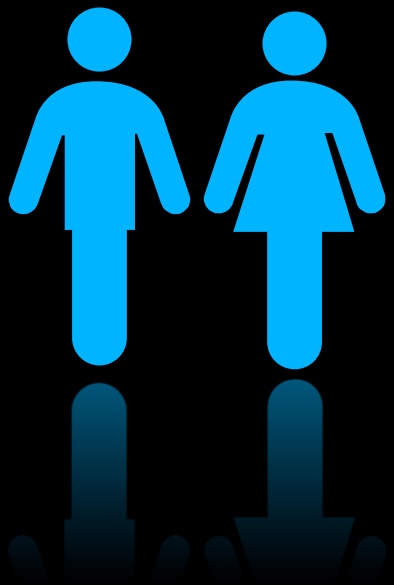
EXPRESS
SHOPPER

O SHOPPER LATINO EM BUSCA DE PRATICIDADE

Conseguimos tomar uma parte do tempo dos principais responsáveis pelas compras do lar

TEMPO...

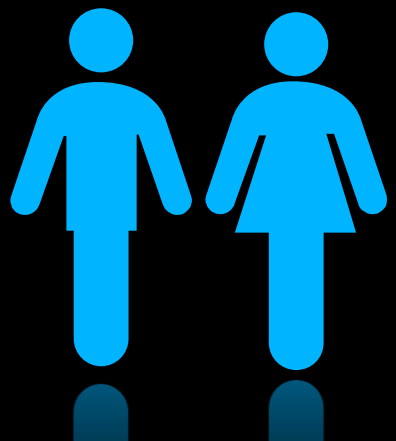
O PRECIOSO TEMPO DE SEUS SHOPPERS



MAIS DE

6.400

SHOPPERS



AS CIDADES QUE MARCAM TENDÊNCIA

DA ARGENTINA, CHILE, MÉXICO, BRASIL, COLOMBIA, BOLIVIA, PERU, EQUADOR, VENEZUELA, E AMÉRICA CENTRAL

O **TEMPO:**

PRINCIPAL **ECONOMIA**

DOS CONSUMIDORES.

UM AGITADO

ESTILO DE VIDA,

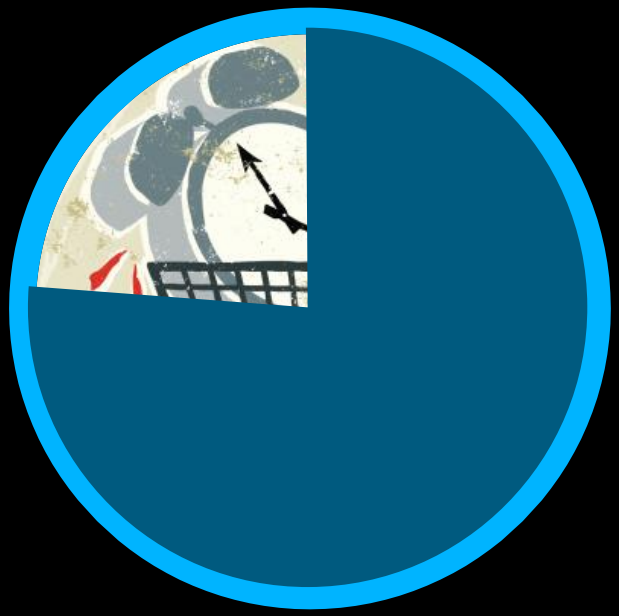
IMPULSIONA A

PRATICIDADE

NAS ATIVIDADES.

UM **CONSUMIDOR**
COM MAIS PODER SOBRE SEU
TEMPO E PLANEJAMENTO.

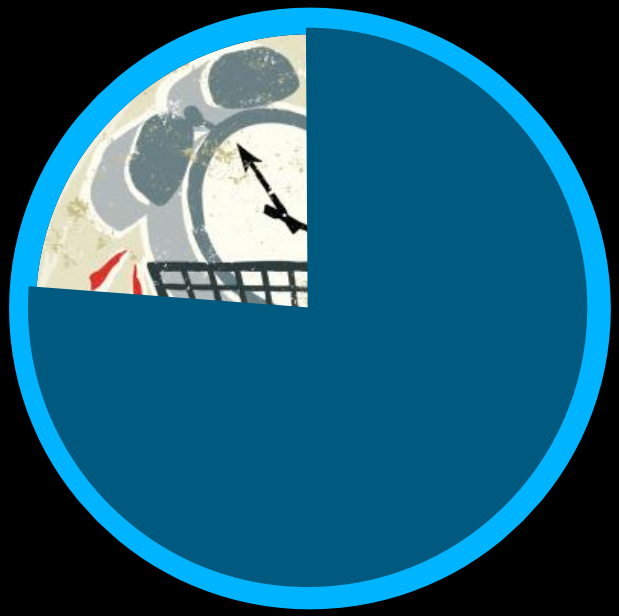
UM **CONSUMIDOR**
COM MAIS PODER SOBRE SEU
TEMPO E PLANEJAMENTO.



TEMPO assim como ORÇAMENTO são importantes “moedas” em nossos dias

Fonte: ExpressShopper Kantar Worldpanel – Total Latam
P14. Frase 13 (totalmente de acordo + de acordo)

NO BRASIL ESTE NÚMERO É UM POUCO INFERIOR (73%)



76%

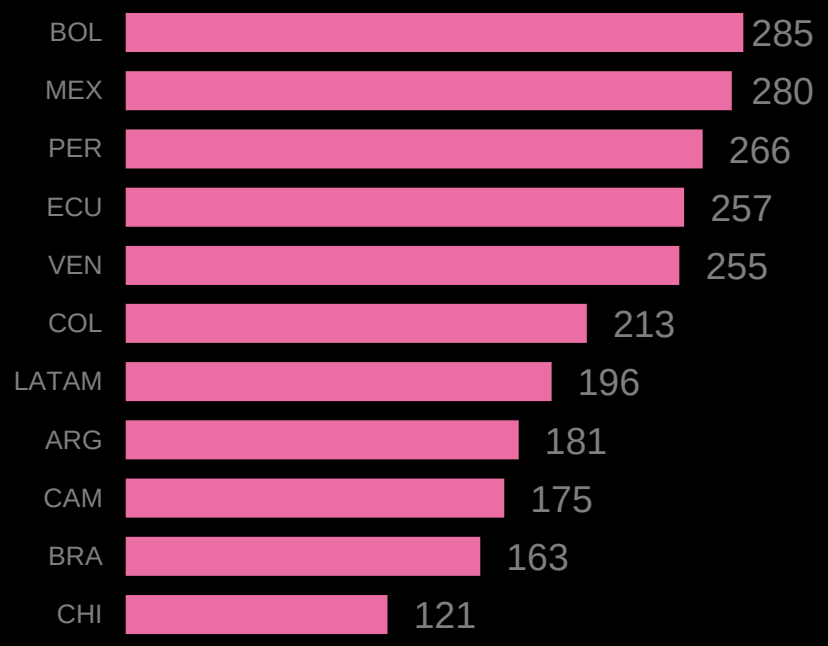
Quando vou às compras trato de ser mais ordenada e racional possível para não perder tempo

Fonte: ExpressShopper Kantar Worldpanel – Total Latam
P14. Frase 13 (totalmente de acordo + de acordo)

PARA ENTENDER OS SHOPPERS, DEVE-SE ENTENDER ONDE E COMO COMPRAM

TÍQUETE AUMENTA E FREQUÊNCIA DE COMPRA CAI
ESTÃO ENCHENDO A DESPENSA E GASTANDO MAIS

FREQUÊNCIA



MAIOR A FREQUÊNCIA, MENOR O TÍQUETE = COM EXCEÇÃO DA VENEZUELA

TÍQUETE

CONSUMIDORES COM MAIS DINHEIRO ESTÃO GASTANDO MAIS POR OCASIÃO

Fonte: Kantar Worldpanel Latam – Frequência & Tíquete - Base: Total FMCG – MAT Q1 2013

Como oferecer praticidade?

As estruturas de canais

SÃO MUITO DIFERENTES ENTRE OS PAÍSES.

Portanto, os shoppers têm

ATITUDES DIFERENTES

para cada canal

Horários flexíveis

Vender bebidas geladas, prontas para beber

Possibilidade de comprar a granel

Não perder tempo em filas

Economizar tempo na cozinha

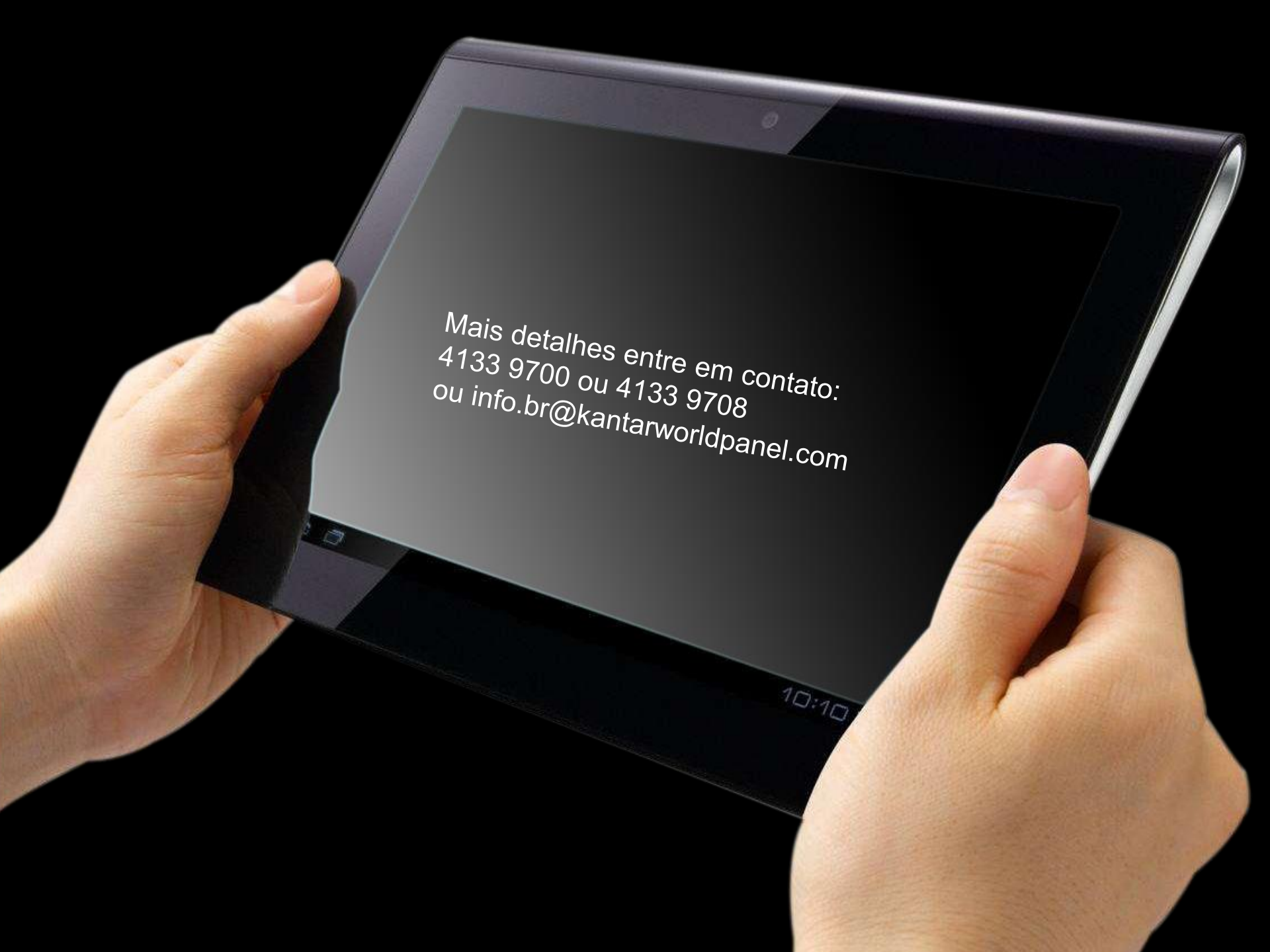
Em um cenário tão complexo, com tantas diferenças entre países,

COMO SE APROXIMAR DE SEUS SHOPPERS?

MUITO OBRIGADO

E BOA SORTE COM SEUS SHOPPERS

(MAS SE APRESSE, POIS O TEMPO ESTÁ PASSANDO)


Mais detalhes entre em contato:
4133 9700 ou 4133 9708
ou info.br@kantarworldpanel.com
10:10