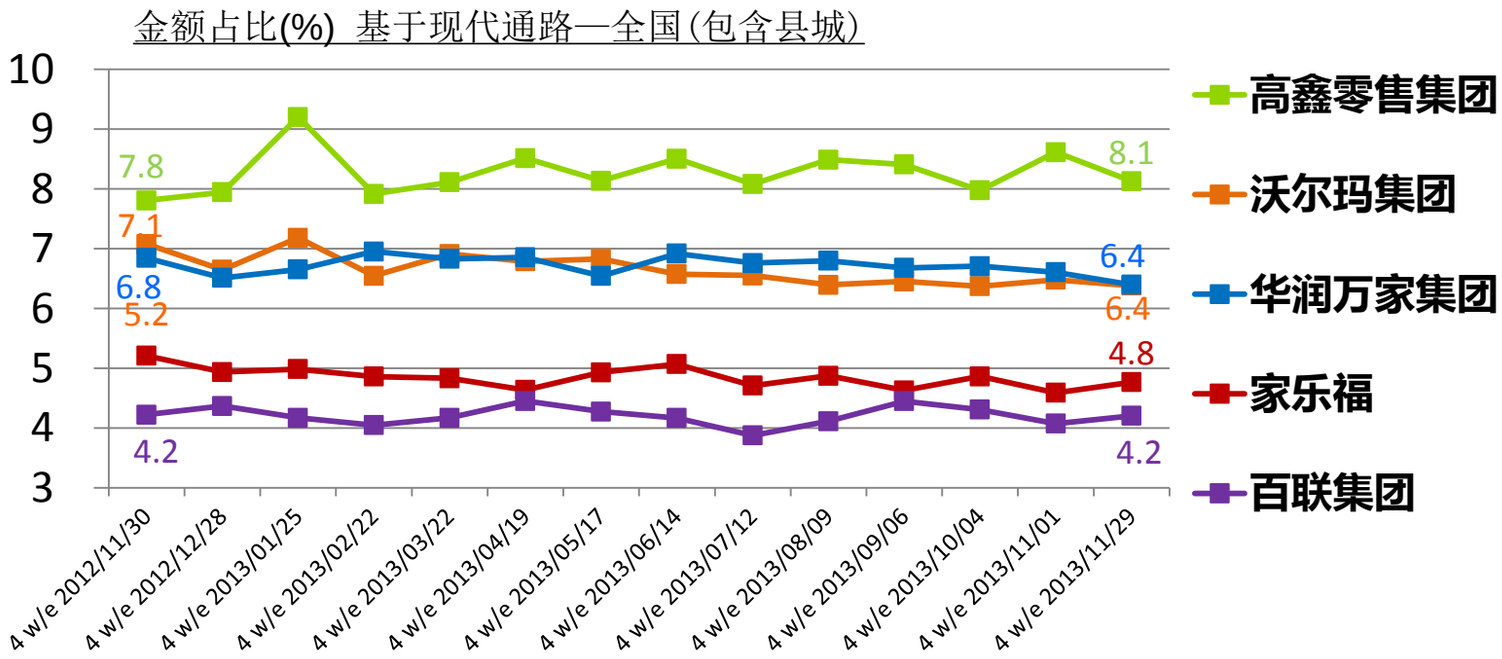
KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年1月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



华润万家集团近四周的市场份额有所下滑；沃尔玛集团市场份额相对保持稳定。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/11/29的12周 vs. 截至2012/11/30的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大润发 RT-MART / Auchan	15.0% +4.4%	92 元 +3.6%	4.2次 -0.4%
Walmart 中国	14.7% -0.7%	89元 +0.1%	3.5次 -2.7%
华润万家 vanguard	11.7% +0.1%	83元 +0.7%	4.8次 -1.3%
Carrefour	10.8% -4.9%	91元 +0.4%	3.4次 +2.6%
百联集团	7.2% -5.8%	86元 +7.2%	4.8次 +0.4%

高鑫零售集团持续扩大顾客及其购物篮规模；家乐福在近12周内失去在购物篮上的领先地位。

5大零售商中，尽管百联集团在近12周内在购物篮上有所增长，但其和家乐福在近12周内顾客流失明显；

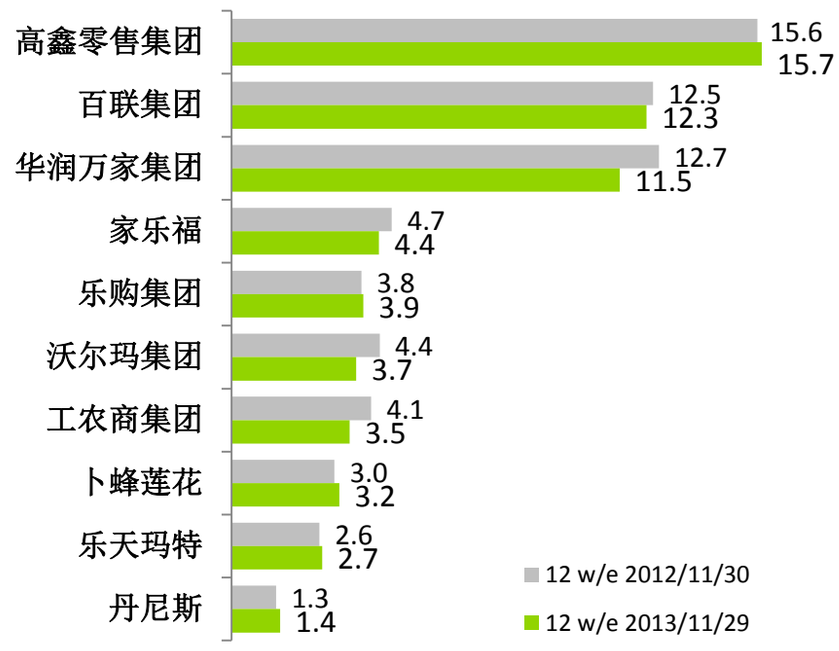
高鑫零售集团依然在东部稳坐头把交椅，但在北部市场份额略有下滑，永辉则在北部积极扩展市场份额。

前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区

东区



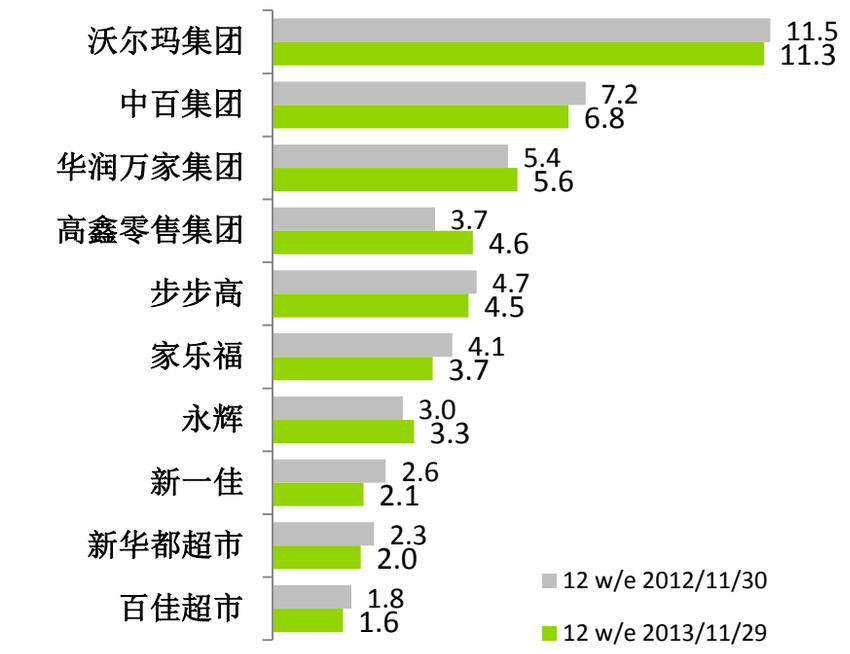


前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区

南区



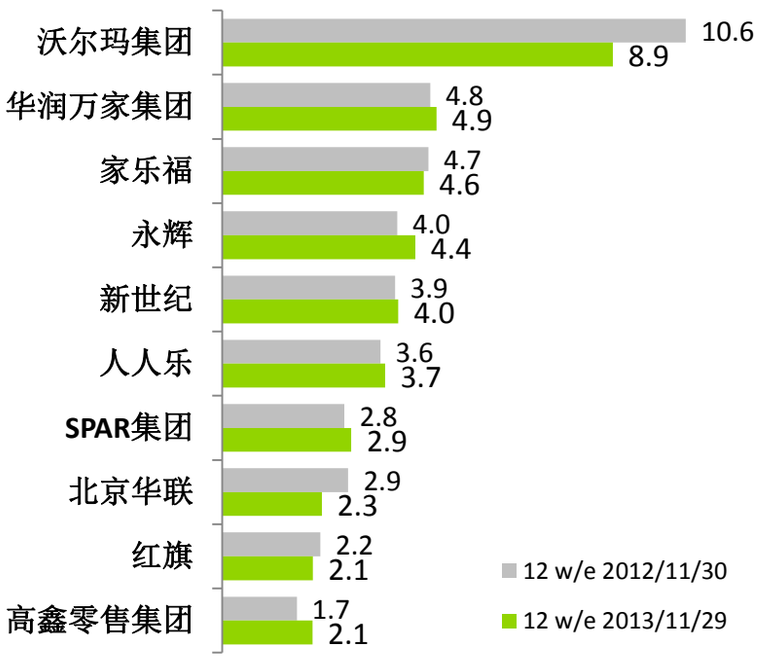


前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区

西区



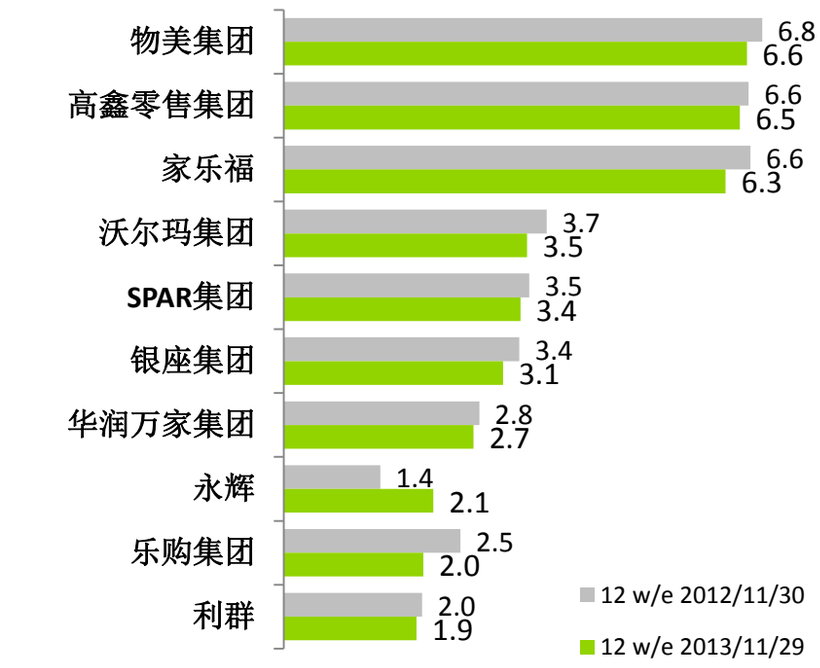


前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区

北区





数据来源： Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL