**Pour plus d'informations contactez**
Gaëlle LE FLOCH - 01 30 74 81 35
gaelle.lefloch@kantarworldpanel.com

KANTAR WORLDPANEL

# Communiqué de presse

**FLASH PERIODE P01 2014 (du 30 décembre 2013 au 26 janvier 2014)**

**Chambourcy, le 11 février 2014,**

## TENDANCES DE LA CONSOMMATION ET DES ENSEIGNES GENERALISTES

La consommation PGC+FLS des ménages français en circuit généraliste (HM + SM + Discount + Proximité + Internet) se reprend en janvier avec + 2,5% en CA (-1.7% en décembre 2013). Au final sur un cumul décembre 2013 + janvier 2014 les dépenses des ménages n'évoluent que très peu **(+0.3%)** avec un nombre de visites en magasin en très légère progression à 14.7 (+0.3 visite) et des dépenses par panier qui se contractent de 60 cents (30.4€ en janvier 2014).

Parallèlement le moral d'achat des français reste bas mais s'améliore de 2 pts sur la période du 2 déc 2013 au 29 déc 2013.

### E.LECLERC POURSUIT SA PROGRESSION, LES GROUPES CARREFOUR ET CASINO STABILISENT LEUR PDM

Dans ce contexte, les foyers continuent à délaisser le **Discount**, circuit en baisse de -0.3pt à 11.6% de Pdm. A noter néanmoins la hausse de +0.1pt d'Aldi à 2.4% de Pdm sur la période.

Les **Hypermarchés** et le canal **Online (4.1% de Pdm +0.6 pt)** sont les circuits les plus dynamiques, le canal **Proximité** affiche +0.1pt de Pdm à 5.5% de Pdm.

**E.Leclerc (19.8% de Pdm)** connait une hausse significative de sa performance avec un gain de +0.8pt de Pdm. Les Drives offrent toujours un gros relai de croissance (1.5% de Pdm valeur au CAM P01- cumul annuel arrêté au 26 janvier 2014- soit +0.5pt) tandis que la bonne santé des magasins E.Leclerc ne se dément pas. E.Leclerc gagne près de 400.000 nouveaux clients sur le CAMP01.

**5e mois consécutif de stabilité pour le Groupe Carrefour** avec 20.6% de Pdm (+0.1pt évolution NS).

**Le Groupe Casino maintient également ses positions à 11.6% de Pdm valeur,** un équilibre qui s'explique par une dynamique retrouvée pour Géant (+0.1pt de Pdm). Franprix confirme également sa meilleure forme observée depuis maintenant quelques mois avec une hausse de +0.1pt.

**Les Groupes U et Intermarché** confirment leur stabilité en ce début d'année après un mois de décembre à l'équilibre.

**Stabilité enfin pour le Groupe Auchan** en janvier à 11.7% de Pdm avec un apport toujours important du Drive.

**Ces données sont issues de Worldpanel, échantillon de 20 000 foyers panélistes de Kantar Worldpanel, et calculées** sur un univers Généralistes, (Hypers + Supers + Hard Discount + Proximité + Internet), sur un ensemble de Produits de Grande Consommation et Frais Libre Service (Alimentaire, Liquides, Hygiène beauté, Entretien).

**Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel**

## A propos de Kantar Worldpanel

Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche **High Definition Inspiration™** combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées.

Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 000 personnes, et des services couvrant plus de 50 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site **www.kantarworldpanel.fr** ou nous suivre sur twitter : **@KWP_FR**

## Pour plus d'informations merci de contacter :

Gaëlle Le Floch, Strategic Insight Director Kantar Worldpanel France

Tel: +33 (0)1 30 74 81 35

Email: gaelle.lefloch@kantarworldpanel.com