“從頭到腳”的台灣男士

內在美
在意的原因?

並非為悅己者容

1 讓自己感覺更好
2 社會地位的表現
3 取悅女性

如何改變?

61% 運動
61% 服用保健品
40% 節食

10 亞洲男士中有8位在意自己的外表



外在美
最關注的問題?

34% 面皰粉刺
33% 牙色
31% 油性皮膚
30% 過重
25% 過量出汗

頭髮的問題?
最困擾我的問題…

50% 油性髮質
40% 頭皮屑
38% 掉髮
27% 白頭髮
17% 氣味

五種產品
最常使用的產品

94% 洗髮精
93% 刮鬍刀
77% 沐浴乳
74% 臉部清潔
66% 香皂

最不常使用的

8% 臉部濕紙巾
7% 鬍後水
5% 眼部護理
5% 按摩精油
3% 肌肉舒緩軟膏

看電視還是上網?
每天平均花費的時間

TV 2小時 < 4小時 ONLINE

如何上網?

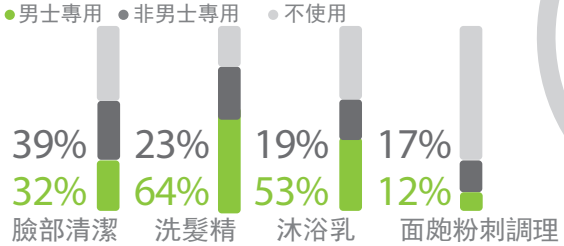
83% 個人電腦
82% 智慧型手機
62% 筆記型電腦
33% 平板電腦

儘管減少購買個人用品 但台灣男士對於男性專用產品仍穩定投資

『男士專用』產品年成長率

整體男士專用產品	-1%
男士專用頭髮造型產品	51%
男士專用防曬用品	39%
男士專用洗髮精	39%
男士專用制汗爽身劑	25%
男士專用刮鬍產品	3%

發揮你的潛力
男性專用產品使用比例%



62% 男士不認同惟有女性才能使用美容產品

來源：2013年Kantar Worldpanel 亞洲8個國家的對於5,300個男士訪問 – *購實數據–男士產品–亞洲各人護理品類–2013vs2012

KANTAR WORLDPANEL

欲了解更多訊息?

男士革命

是亞洲地區最大規模和
最深入的男性美容習慣和
購買行為研究



引領趨勢!

www.kantarworldpanel.com
Taiwan@kantarworldpanel.com