Pour plus d'informations contactez
Julie Dussaussay
01 30 74 84 36 / 06 37 16 98 42
julie.dussaussay@kantarworldpanel.com

Chambourcy, le 10 août 2012

De l'or pour Samsung

Les dernières données Kantar Worldpanel Comtech d'achats de Smartphones montrent que Samsung, boostée par le lancement du Galaxy S3, est désormais la marque n°1 du top des ventes, avec 45% de parts de marché.

Le succès de Samsung a largement profité à Android, passant d'une part de marché de 42.7% en juillet 2011 dans les big five européens à 65.7% en juillet 2012. Android a également renforcé sa position de leader en France au cours du dernier trimestre de ventes*, atteignant 61.5% de parts de marché, contre 41% un an auparavant.

Si la marque fait beaucoup de bruit autour de ses produits stars comme le S3 ou le S2, n'oublions pas que Samsung vend des Smartphones de toutes gammes. Ainsi on retrouve 6 modèles Samsung dans le top 10 des ventes de Smartphones en France, incluant même dans ce top 10, le Smartphone/tablette hybride Galaxy Note.

Quant à Apple, la marque poursuit sa forte croissance ce dernier trimestre uniquement aux US atteignant 38.2% de parts de marché (+9.5 points en un an). L'Iphone 4S arrivant en fin de cycle de vie et des rivaux comme Samsung et HTC mettant en avant leurs nouveaux produits étendards, nous observons inévitablement de gros changements dans les parts de marché.

Cependant, les données Kantar Worldpanel Comtech montrent clairement que la proportion de clients Apple qui possèdent leur IPhone depuis plus de 18 mois sans l'avoir changé augmente considérablement au cours du dernier trimestre : les possesseurs actuels attendent le lancement de l'Iphone5 pour changer leur mobile.

En effet, Apple continue de jouir d'une très grande fidélité à travers le monde. En France, plus de 90% des clients Apple qui ont changé de mobile cette année ont racheté un Apple. De même pour ceux qui ont prévu de changer leur Iphone, quasiment tous prévoient de reprendre un Apple. Dès lors, l'effritement amorcé de sa part de marché sera probablement très rapidement suivi par le lancement d'un nouvel Iphone au troisième trimestre, ce qui redonnera de l'élan au géant de Cupertino.

Pendant ce temps, RIM continue de souffrir. La France est le seul pays où sa part de marché se maintient. RIM subit sa plus vertigineuse chute en Grande Bretagne où sa part de marché plonge à 10.9% (comparée à 21.6% un an auparavant). Après une période prometteuse en terme de croissance, la part de marché de Windows Phone plafonne autour de 3% sur tous les marchés, les consommateurs attendant la sortie des Windows 8 tant vantés.

*12 semaines au 8 juillet 2012

KANTAR WORLDPANEL ComTech
High definition inspiration

OS (Operating System) Share - Smartphone Sales

	12 w/e 10 Jul 11 %	12 w/e 08 Jul 12 %	Change %
GB	100.0%	100.0%	0.0
Symbian	7.2	1.7	-5.5
RIM	21.6	10.9	-10.7
iOS	20.8	22.9	2.1
Windows Phone	1.7	3.5	1.8
WinMobile	0.7	0.7	0.0
Android	47.0	59.5	12.5
Bada	0.8	0.7	-0.1
Other	0.2	0.2	0.0
Germany	100.0%	100.0%	0.0
Symbian	19.4	4.1	-15.3
RIM	3.9	0.7	-3.2
iOS	20	15.3	-4.7
Windows Phone	7.1	4.6	-2.5
WinMobile	1.1	2	0.9
Android	44.3	71.5	27.2
Bada	3	0.5	-2.5
Other	1.3	1.4	0.1
France	100.0%	100.0%	0.0
Symbian	17.2	2.6	-14.6
RIM	9.1	9.2	0.1
iOS	20.3	14.0	-6.3
Windows Phone	1.6	1.2	-0.4
WinMobile	1.3	0.5	-0.8
Android	41.0	61.5	20.5
Bada	9.6	9.5	-0.1
Other	0.0	1.4	1.4
Italy	100.0%	100.0%	0.0
Symbian	35.5	12.8	-22.7
RIM	5.6	4.9	-0.7
iOS	23.2	17.2	-6.0
Windows Phone	1.2	4.8	3.6
WinMobile	3.3	3.0	-0.3
Android	26.7	54.8	28.1
Bada	4.2	2.5	-1.7
Other	0.4	0.0	-0.4
Spain	100.0%	100.0%	0.0
Symbian	30.1	2.7	-27.4
RIM	10.4	5.5	-4.9
iOS	7.1	2.8	-4.3
Windows Phone	2.6	1.2	-1.4
WinMobile	2.0	0.5	-1.5
Android	47.9	87.1	39.2
Bada	0.0	0.0	0.0
Other	0.0	0.2	0.2

	12 w/e 10 Jul 11 %	12 w/e 08 Jul 12 %	Change %
US	100.0%	100.0%	0.0
Symbian	0.6	0.2	-0.4
RIM	8.1	3.7	-4.4
iOS	28.7	38.2	9.5
Windows Phone	2.1	2.3	0.2
WinMobile	1.2	0.6	-0.6
Android	56.8	51.5	-5.3
Bada	0.0	0.0	0.0
Other	2.4	3.4	1.0
Australia	100.0%	100.0%	0.0
Symbian	17.3	2.3	-15.0
RIM	1.6	1.3	-0.3
iOS	39.3	27.9	-11.4
Windows Phone	2.6	4.8	2.2
WinMobile	0.6	0.7	0.1
Android	37.9	60.5	22.6
Bada	0.3	0.0	-0.3
Other	0.3	2.6	2.3

source : Kantar Worldpanel

Ces données sont issues du panel Comtech constitué de 11500 individus âgés de 15 ans et plus et représentatifs de la population résidant en France métropolitaine.

Pour toute citation de données, source : Kantar Worldpanel

Pour toute information sur l'étude :

Julie Dussaussay, Business Unit Manager

Julie.dussaussay@kantarworldpanel.com 01.30.74.84.36 / 06.37.16.98.42

Pascal Avignon, Directeur Général

Pascal.avignon@kantarworldpanel.com 01.30.74.81.55

A propos de Kantar Worldpanel

Nous sommes le leader mondial des panels de consommateurs en continu. Notre équipe de conseils apporte à nos clients une expertise dans la compréhension du comportement des consommateurs, aussi bien dans ce qu'ils achètent, ce qu'ils utilisent, que dans leurs attitudes au-delà de leur comportement. Notre approche – **l'inspiration haute définition™** -couvre le suivi et l'analyse des marchés ainsi que des recommandations opérationnelles pour inspirer à nos clients des actions riches de succès grâce à notre vision globale combinée à la précision des détails.

Avec plus de 40 ans d'expérience, une équipe de 3000 personnes, et des services présents dans plus de 50 pays directement ou par l'intermédiaire de nos partenaires, nous délivrons de l'inspiration haute définition à nos clients – industriels, agences, distributeurs et organismes professionnels dans des secteurs aussi variés que la grande consommation, les télécommunications, les media, ou le textile.

Pour en savoir plus, veuillez consulter www.kantarworldpanel.com

A propos du Groupe Kantar

Kantar est un des plus larges réseaux mondiaux en matière de veille, d'analyse et d'information à valeur ajoutée. Grâce au talent de 13 sociétés spécialisées dans leur domaine, une présence dans 95 pays, 26 500 collaborateurs, Kantar propose à ses clients une palette unique d'expertises en études et conseils couvrant l'ensemble du cycle de consommation. Le Groupe Kantar travaille avec la majeure partie des entreprises figurant au Fortune Top 500. Pour en savoir plus, veuillez consulter www.kantar.com.