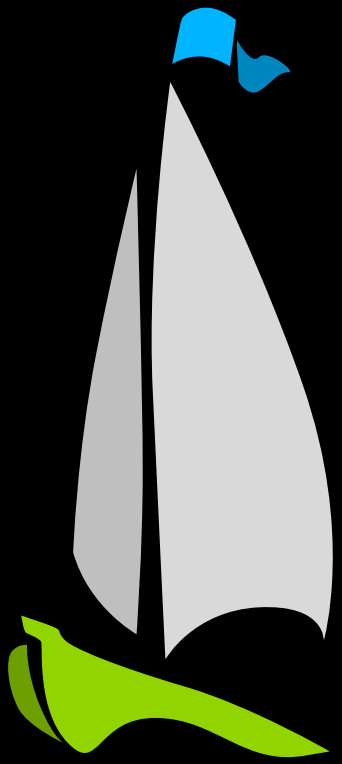


LATIN AMERICA CONSUMER OVERVIEW

LCO 2015

ARGENTINA

BOLIVIA

BRASIL

CENTROAMÉRICA

CHILE

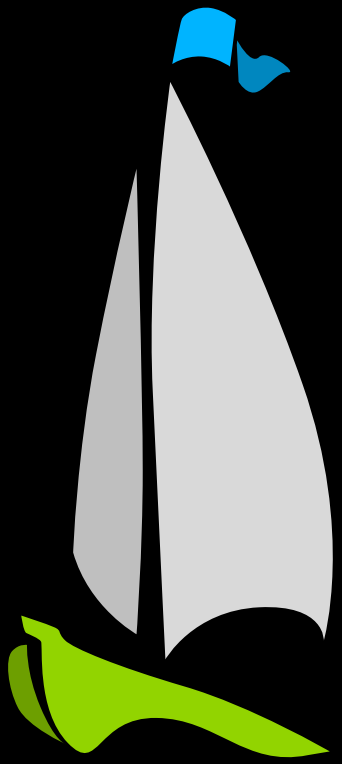
COLOMBIA

ECUADOR

MÉXICO

PERÚ

VENEZUELA

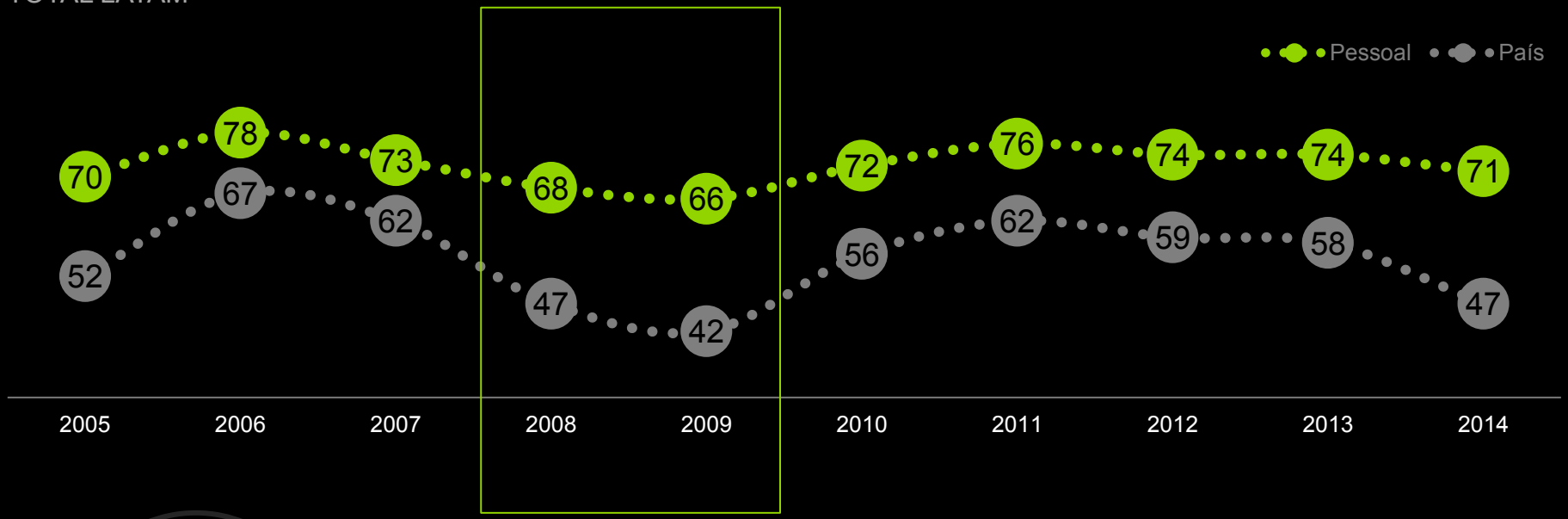


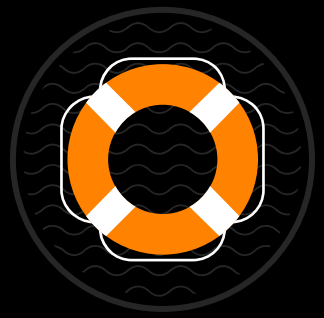
LCO 2015

MENOS OTIMISTAS ESTE ANO

PRINCIPALMENTE COM RELAÇÃO AO PAÍS. MESMO NÍVEL PRÉ-CRISE

% TOP 2 BOX: MELHOR + IGUAL SOBRE A SITUAÇÃO DO PAÍS + PESSOAL
TOTAL LATAM





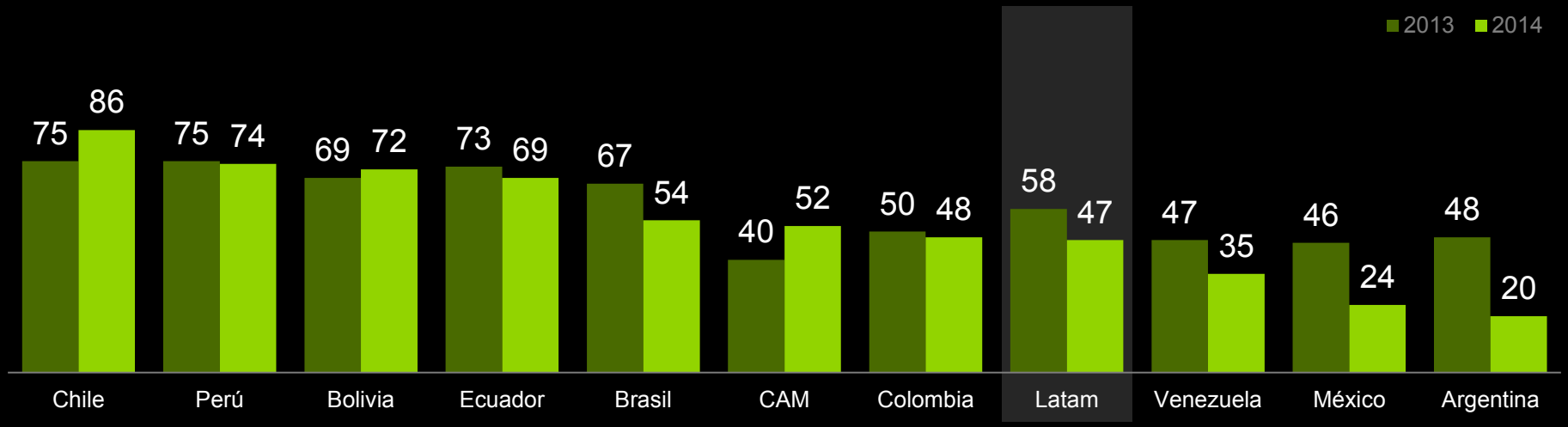
CHILE E PERU SE MANTÉM POSITIVOS maior otimismo vs Latam ao avaliar a situação pessoal e a de seu país

Fonte: Consumer Watch 2014
Como está a situação econômica do País/ Pessoal em relação ao ano passado (2013)?

© Kantar Worldpanel

SOMENTE NO CHILE, BOLÍVIA E PAÍSES DA AMÉRICA CENTRAL SE NOTA UMA MELHOR SITUAÇÃO QUANDO O ASSUNTO É O PRÓPRIO PAÍS. OS MAIS PESSIMISTAS SÃO ARGENTINA E MÉXICO

% TOP 2 BOX: MELHOR + IGUAL SOBRE A SITUAÇÃO DO PAÍS



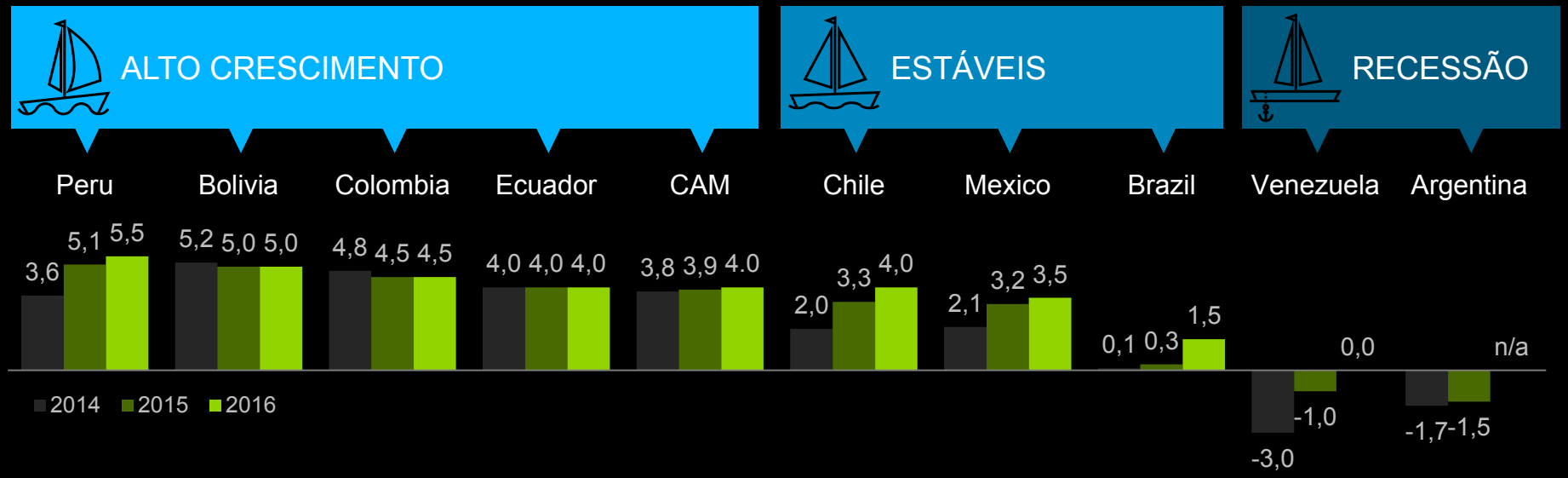
Apesar de estar acima da média Latam, o Brasil apresenta uma grande queda no nível de otimismo com relação ao país (-13 p.p.)

México e Argentina com maiores quedas nos níveis de otimismo da região.

© Kantar Worldpanel

TRÊS DISTINTOS CENÁRIOS PARA A REGIÃO

CRESCIMENTO %PIB REAL 2014 E PROJEÇÕES 2015 E 2016 POR PAÍS



Peru (5.1) é o país com maiores expectativas de crescimento, seguido de Chile (3.3) e México (3.2)

Venezuela e Argentina, países com maior incerteza dentro da região

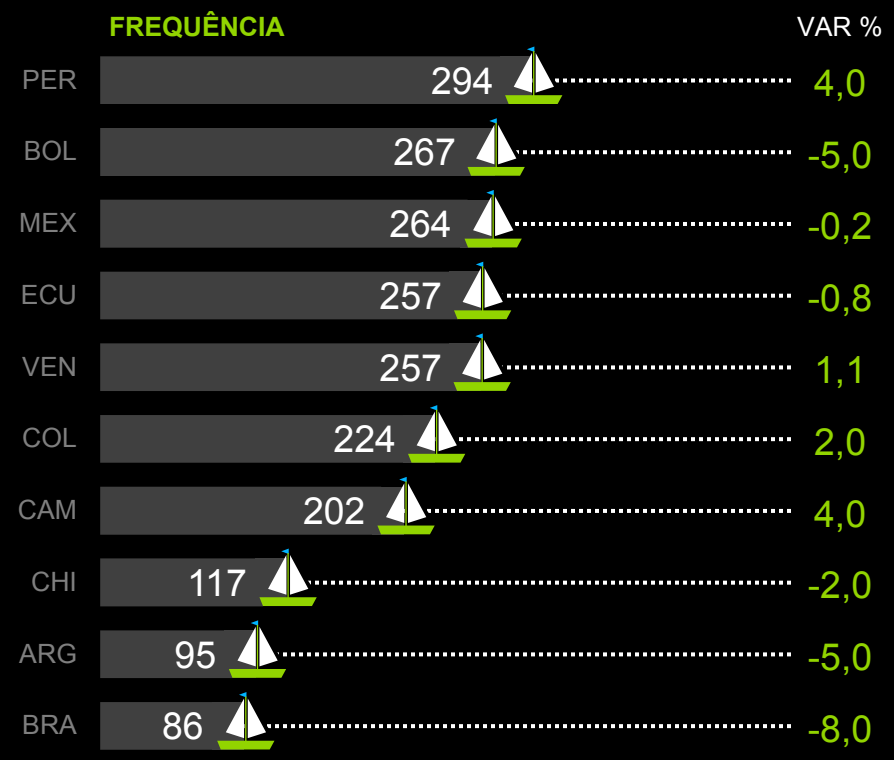
Fonte: FMI (2015 e 2016 ESTIMATIVA) Outubro 2014 (Base de dados mais atualizada)
México e Brasil (2015 e 2016 ESTIMATIVA Janeiro 2015
Economias Avançadas e em desenvolvimento consultar no Apêndice

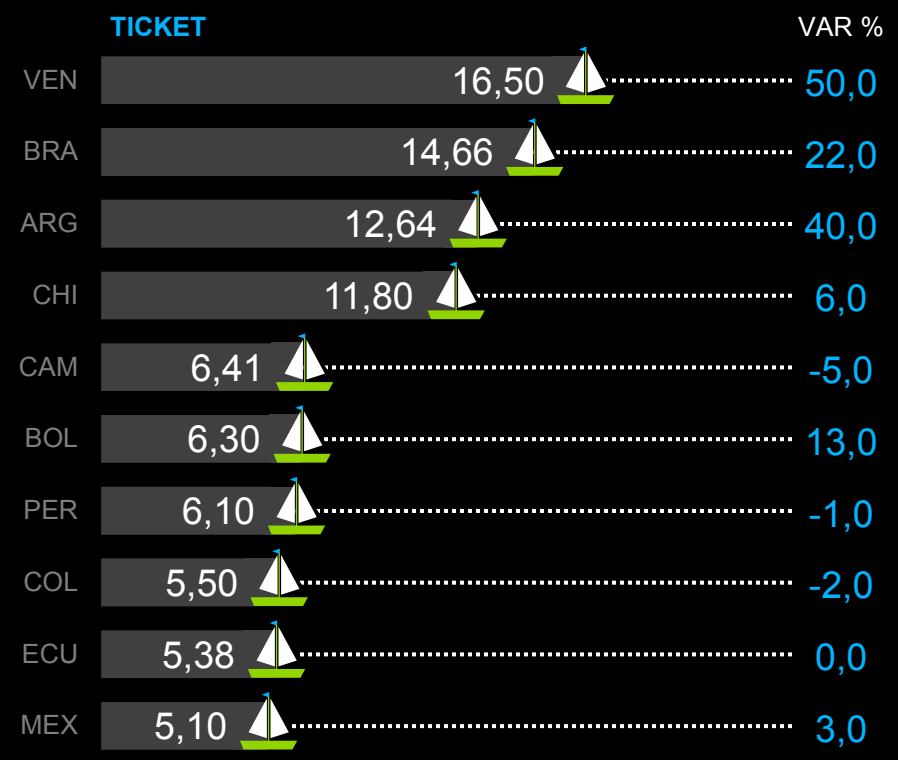
© Kantar Worldpanel

SEGUE A TENDÊNCIA DE MAIS GASTOS E MENOS VIAGENS DE COMPRA

PERU, CAM E COLÔMBIA QUEBRAM ESTA TENDÊNCIA

TOTAL FMCG - MAT Q3'14 VS MAT Q3'13





A dinâmica de compra no México e Equador se mantém estável

Brasil, Bolívia e Chile com um maior gasto por ocasião de compra

© Kantar Worldpanel

Obrigado!

	Para mais informações:
	Telephone: (11) 4133-9700
	Info.br@kantarworldpanel.com

© Kantar Worldpanel