Pour plus d'informations contactez
Gaëlle LE FLOCH
01 30 74 81 35 - 06 87 70 11 62
gaelle.lefloch@kantarworldpanel.com
Web : **www.kantarworldpanel.com/fr**
Twitter : **@KWP_FR**

KANTAR WORLDPANEL

Communiqué de presse

FLASH PERIODE P9 2015 (du 10 août au 06 septembre 2015)

Chambourcy, le 22 Septembre 2015

Référenseigne Flash

TENDANCES DE LA CONSOMMATION

Une P9 2015 en ligne avec l'évolution de la consommation observée sur l'année décalée à 1,1%, mais légèrement décrochée par rapport au rythme de croissance mesuré depuis le début de l'année à 1,4%. Petit coup de frein des dépenses des ménages français en produits de grande consommation et frais libre-service (PGC+FLS) en circuit généraliste (HM + SM + Discount + Proximité + Internet) lié à la météo plus mitigée du mois d'août ?

Pas de changement notable à signaler du moral d'achat par rapport au mois dernier, mais 16% des ménages français déclarent que l'évolution des prix va être plus rapide (+2,1pts) au cours des 12 prochains mois et 33% pensent même que leur situation personnelle va un peu se dégrader (+2,3pts). Ce sont près de 69% des foyers qui n'ont plus envie de dépenser (+4,5pts).

PERFORMANCES DES ENSEIGNES GENERALISTES

Le canal Internet est toujours sur bon rythme de croissance avec un gain de +0.8pt à 4.9% de Pdm à P9.

Lidl gagne du terrain pour la 12ème période consécutive avec +0.3pt de Pdm et atteint 4.6% du marché sur P9. L'enseigne continue de recruter de nouveaux clients. La perception de l'enseigne s'améliore (côte d'amour et image prix progressent). La prise de Pdm se vérifie sur la plupart des rayons.

Le **Groupe Casino** (11.6% de Pdm valeur) est dans une dynamique positive avec +0.2pt. Leader Price affiche +0.2pt à 2.7% de Pdm avec un parc toujours dynamique. Géant confirme un peu plus sa reprise avec une progression du trafic et une image prix qui se renforce.

Le **Groupe E.Leclerc** évolue positivement à 20.4% de Pdm. E.Leclerc Drive pèse 2,0% de Pdm sur une base annuelle.

Equilibre pour trois groupes de distribution : **Intermarché** à 14,7% de Pdm, **SYSTEME U** à 10,8% de Pdm et **L.Delhaize** à 3.9%.

LES PERFORMANCES DES DISTRIBUTEURS DISPONIBLES SUR NOTRE SITE INTERNET

Le site Kantar Worldpanel fournit des informations sur le secteur de la grande distribution, avec l'analyse de nos experts, pour la France, le Royaume-Uni, l'Irlande, la Chine et d'autre pays. **Les professionnels du marketing ou du commerce peuvent donc dès à présent accéder aux dernières données sur les distributeurs en PGC-FLS**.

Le site Kantar Worldpanel est **mis à jour toutes les 4 semaines** avec les dernières parts de marché trimestrielles glissantes, et permet de consulter nos données **sur les deux dernières années**. Il est donc très facile de suivre l'historique des performances des groupes de distributeurs. L'ensemble des informations peut être visualisé sous la forme de graphique dynamique.

Cette nouveauté vient enrichir l'offre de Kantar Worldpanel dédiée à la compréhension des performances des distributeurs en France en apportant, au plus grand nombre, **une image macro des parts de marché trimestrielles des groupes de distribution.**

Cliquez ici pour visualiser les données en ligne

Ces données sont issues de Worldpanel, échantillon de 20 000 foyers panélistes de Kantar Worldpanel, et calculées sur un univers Généralistes, (Hypers + Supers + Hard Discount + Proximité + Internet), sur un ensemble de Produits de Grande Consommation et Frais Libre-Service (Alimentaire, Liquides, Hygiène beauté, Entretien).

Prométhée Drive : Les données de perception sont recueillies par interrogation, en continu tout au long de l'année, d'un échantillon représentatif des foyers français, via des questionnaires web auto-administrés (envoi de 12.000 questionnaires / an / marché). Les indicateurs d'images sont filtrés sur les fréquentants des enseignes Drive

Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel
Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site **www.kantarworldpanel.fr** ou nous suivre sur twitter : **@KWP_FR**

Pour plus d'informations merci de contacter :
Gaëlle Le Floch, Strategic Insight Director Kantar Worldpanel France
Tel: +33 (0)1 30 74 81 35 - 06 87 70 11 62
Email: gaelle.lefloch@kantarworldpanel.com

A propos de Kantar Worldpanel

Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche **High Definition Inspiration™** combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées.

Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 000 personnes, et des services couvrant plus de 50 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.