

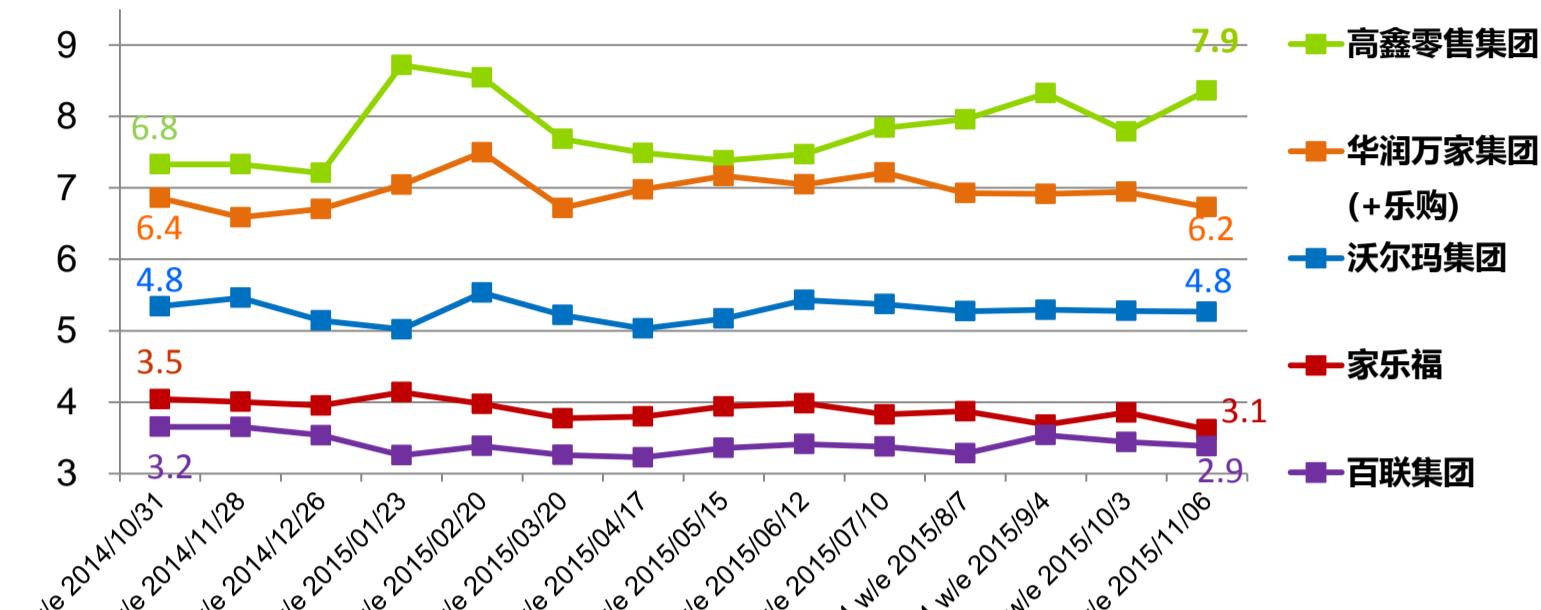


Retail Snapshot

2015年12月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团市场
份额继续攀升，4周
同期对比增加1.1个
百分点。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2015/11/06的12周 vs. 截至2014/10/31的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 - 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大润发 Auchan	17.7% +10.1%	97元 +3.8%	4.2次 -0.4%
Walmart 中国	13.8% -6.4%	97元 +2.3%	3.4次 -1.4%
华润万家 乐购	14.9% -4.2%	91元 +3.2%	4.5次 -0.7%
Carrefour	9.7% -11.7%	97元 +9.1%	3.2次 -3.7%
百联集团	6.7% -5.1%	88元 +4.2%	4.8次 -0.4%

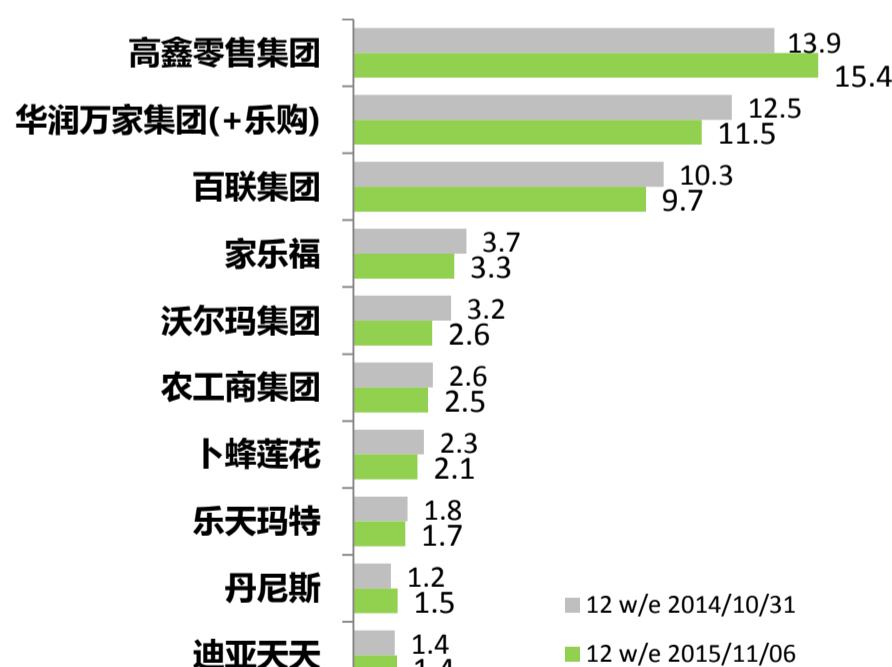
高鑫零售集团顾客数量继续增加，
其他主要零售商客流下降明显。

各主要零售商客单价均有扩大。

高鑫零售在各个地区市场份额均有提升；华润万家在南区市场份额提升明显。

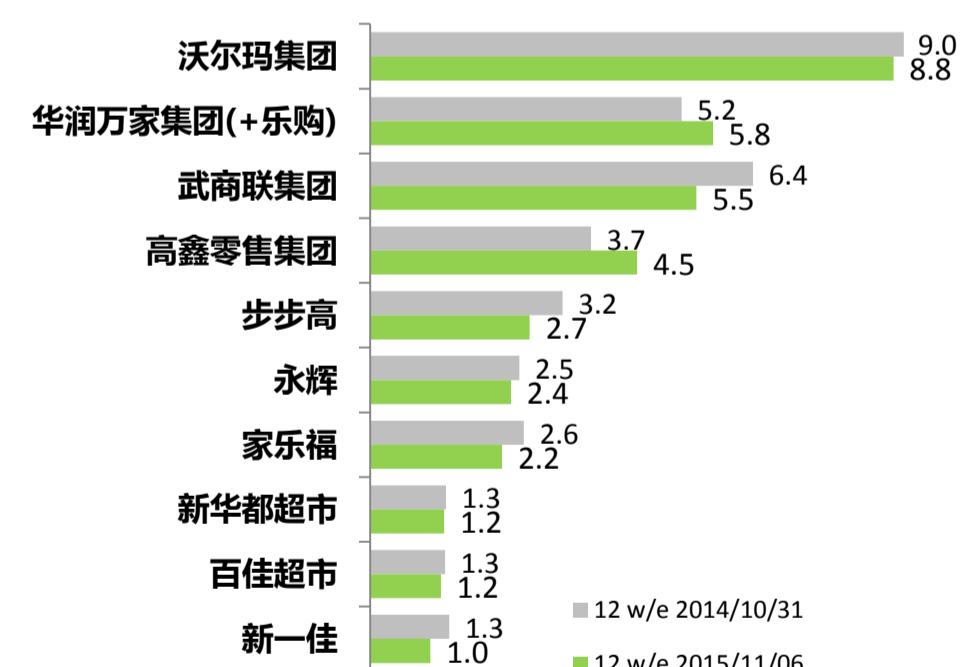
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) - 东区



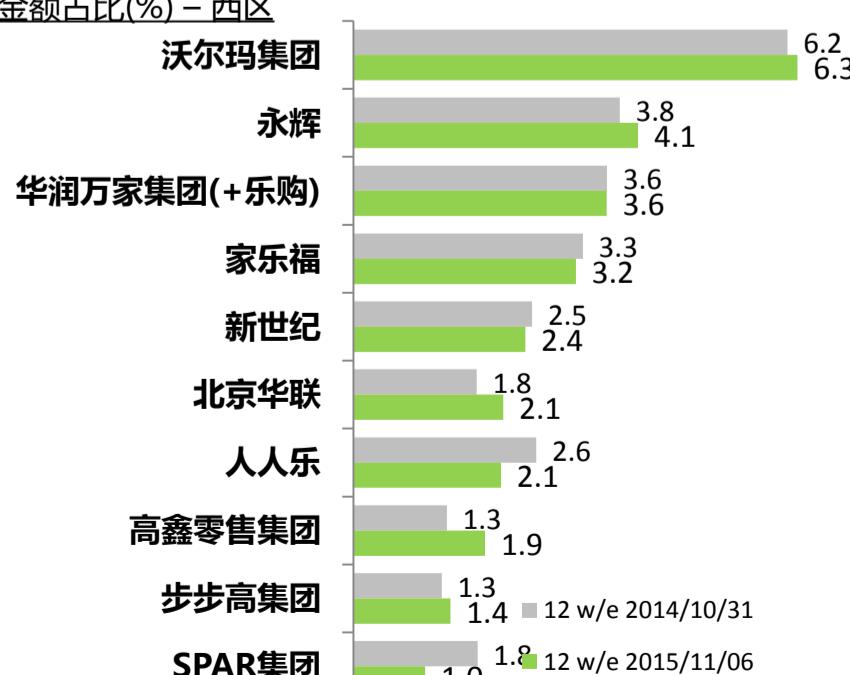
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) - 南区



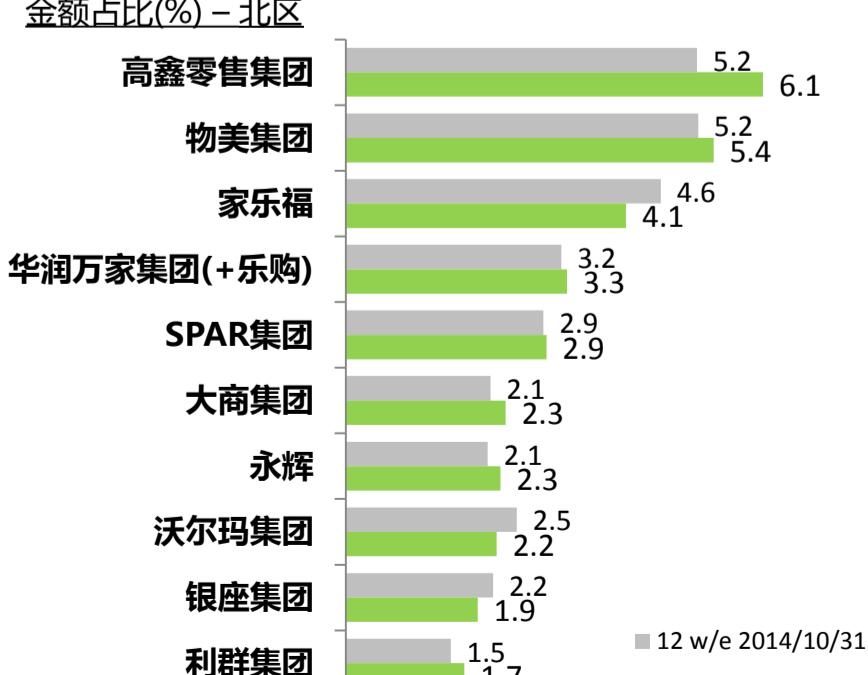
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) - 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) - 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注: 高鑫零售集团包括: 大润发、欧尚; 沃尔玛集团包括: 沃尔玛、好又多、Sam's Club; 华润万家集团包括: 华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购; 百联集团包括: 世纪联华、GMS、联华、华联、快客等。