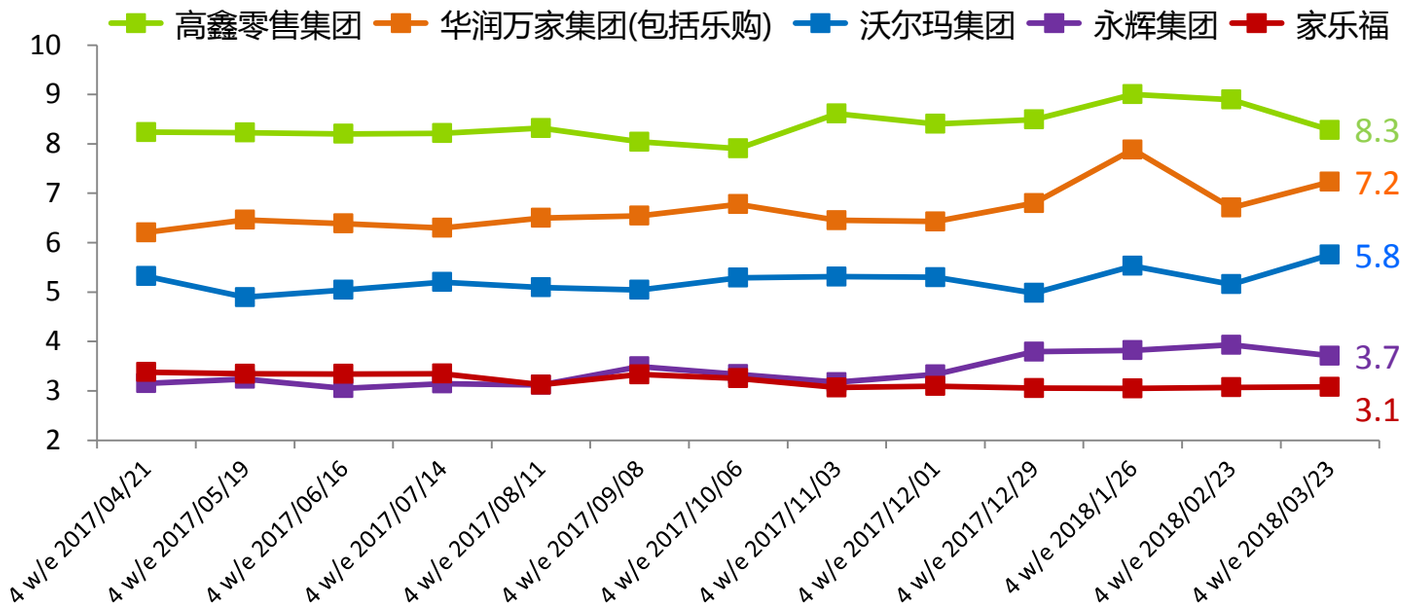


五月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场份额——4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



华润万家和沃尔玛近四周市场份额有所反弹。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018/3/23的12周 vs 截至2017/3/24的12周： 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者？		每次花费更大？		购买频次更高？	
大润发 RT-MART / Auchan	18.0%	-0.1%	105.9 元	+0.2%	4.2 次	-1.3%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.5%	-0.5%	103.8 元	+3.6%	4.4 次	+2.8%
Walmart 中国	13.1%	-4.1%	114.0 元	+2.6%	3.4 次	+5.0%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	9.9%	+18.4%	86.3 元	0.0%	4.1 次	-0.7%
Carrefour	8.3%	-9.7%	106.8 元	-2.7%	3.2 次	-0.6%

华润万家和沃尔玛的客单价与顾客购买频次皆有提升。

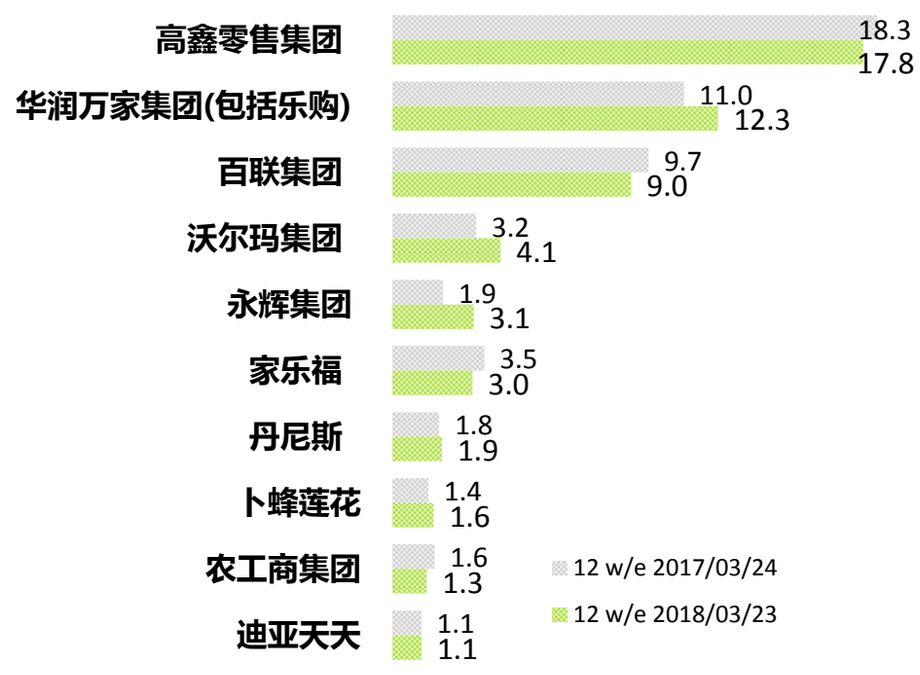
永辉进一步拉开了与家乐福的距离，近12周有9.9%的顾客光顾。

四大区前十零售商市场份额—12周同比

步步高在南区增长强劲，沃尔玛在东区和西区增长显著。

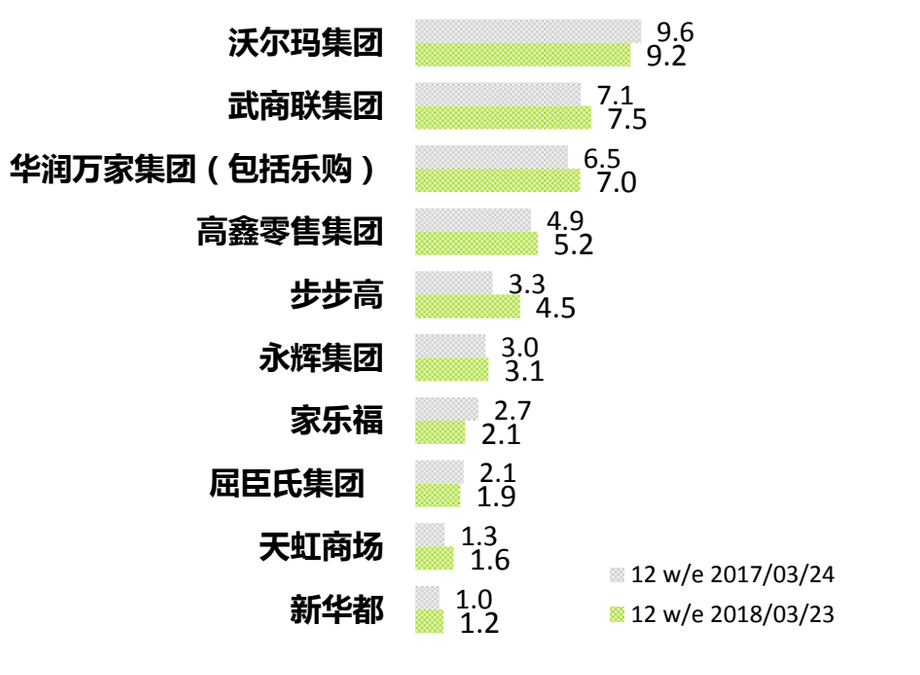


东区



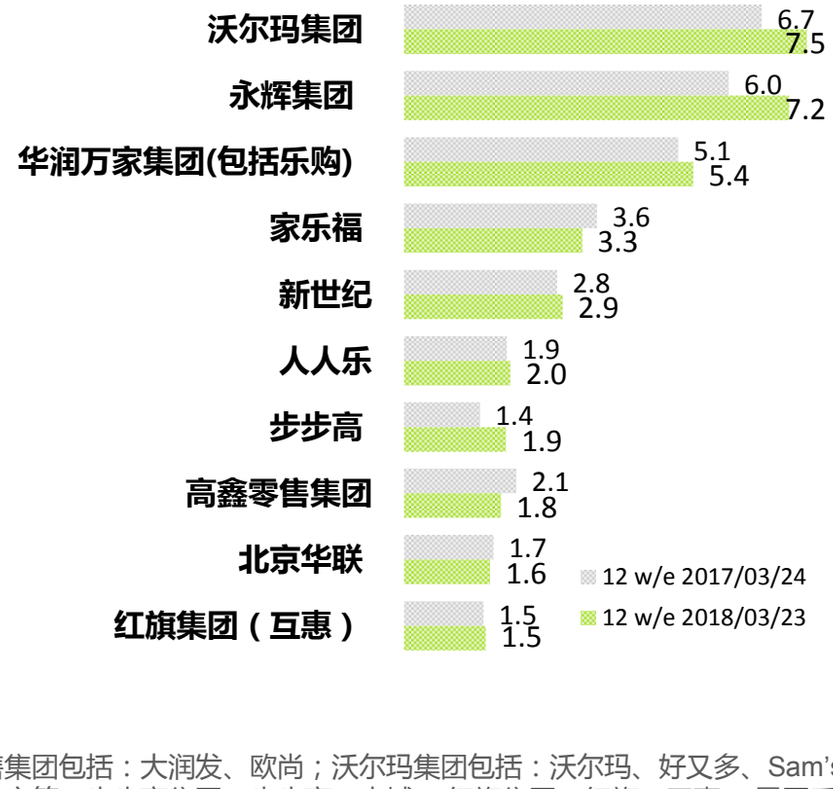


南区



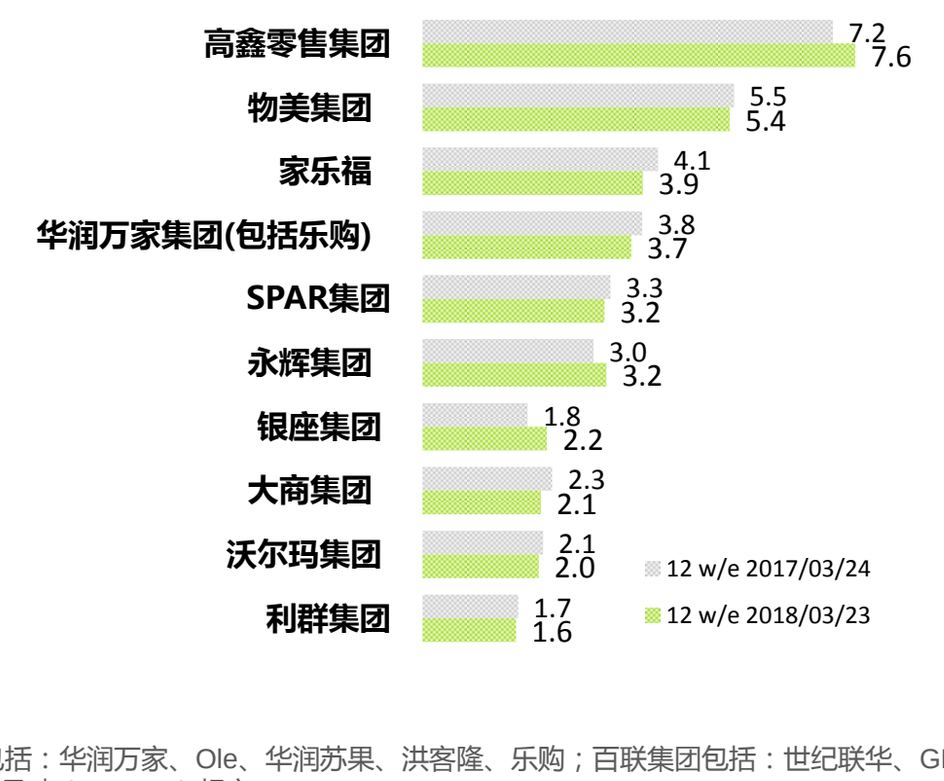


西区





北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场

© Kantar Worldpanel