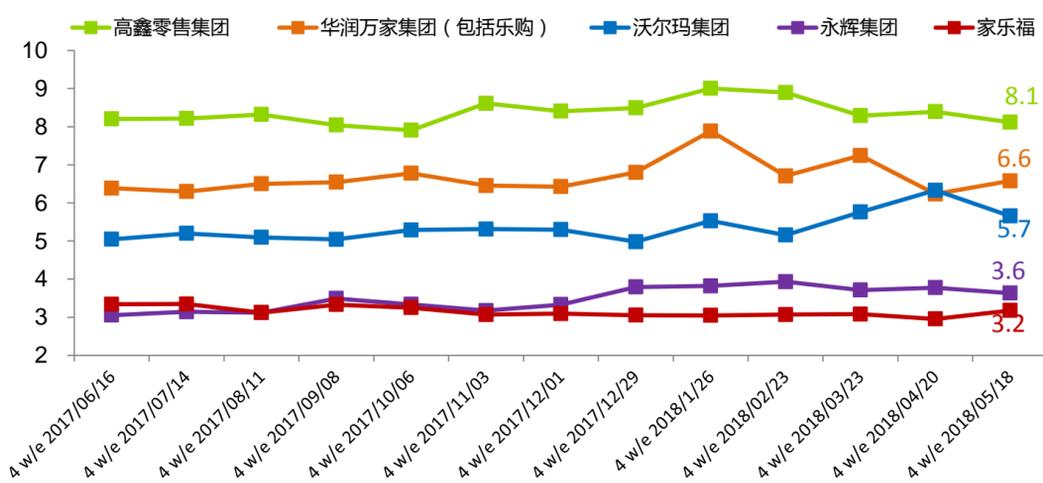




### 五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 - 全国 (包含县)



过去4周, 华润万家集团市场份额恢复增长, 到6.6%, 而沃尔玛在5月表现疲软。

### 五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018/5/18的12周 vs 截至2017/5/19的12周: 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 - 全国 (包含县)

更多购买者? 每次花费更大? 购买频次更高?

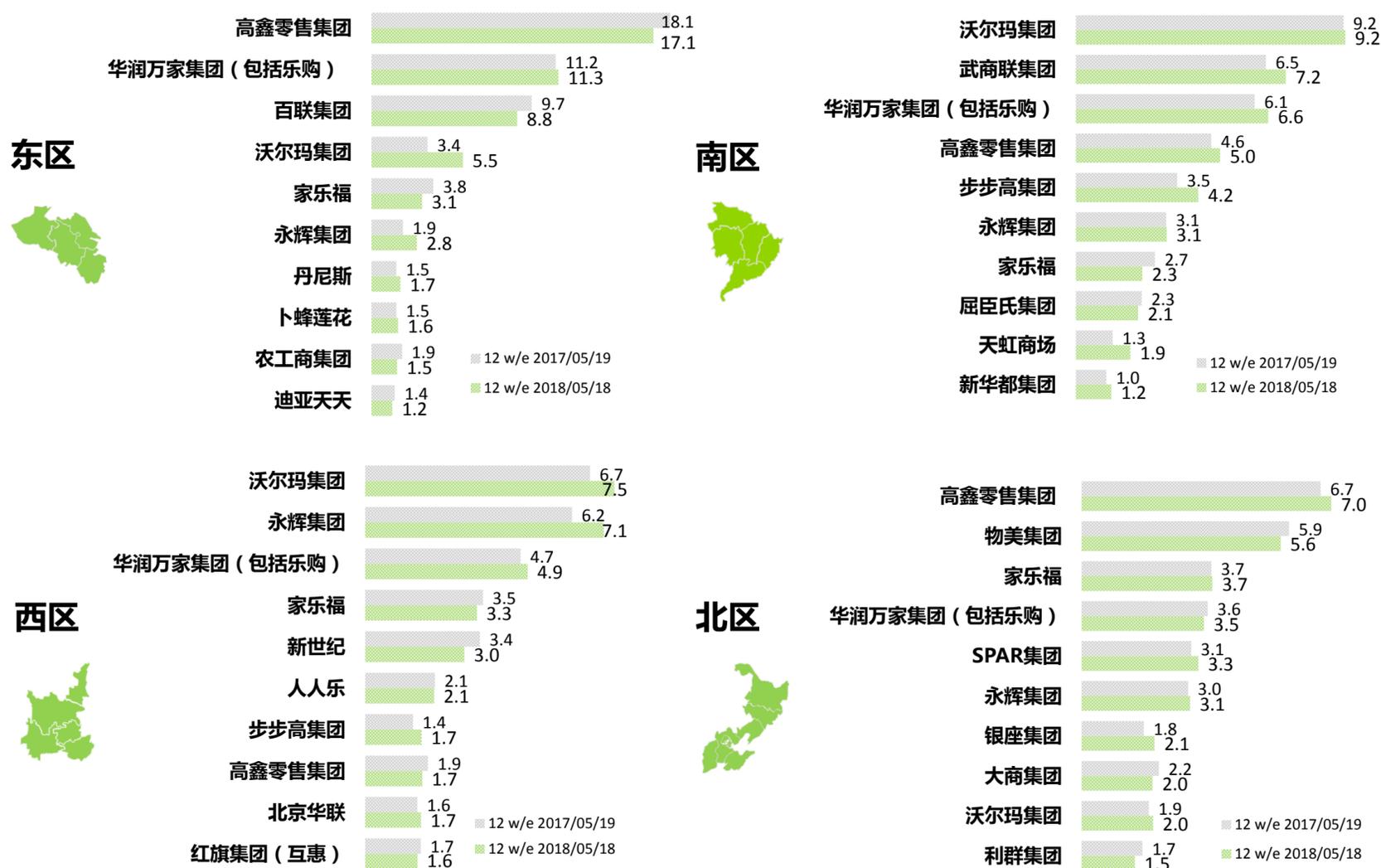
零售集团	渗透率 (%)	变化 (%)	每次花费 (元)	变化 (%)	购买频次 (次)	变化 (%)
大润发 (RT-MART)	17.0%	-0.9%	96.7 元	+3.7%	4.2 次	-2.5%
Auchan	13.8%	-2.1%	92.2 元	+6.6%	4.4 次	+0.7%
Vanguard* 华润万家 乐购	13.0%	+0.5%	109.8 元	+11.2%	3.5 次	+5.0%
永辉超市 (YH)	9.3%	+14.8%	79.1 元	+4.9%	4.2 次	-4.4%
Carrefour	7.9%	-8.6%	100.9 元	+2.5%	3.3 次	-1.9%

过去12周, 所有零售巨头的客单价都有所增长

家乐福的顾客流失仍然最为严重

### 四大区前十零售商市场份额—12周同比

在南区, 十大零售商中多数增势, 武商联、步步高和天虹商场表现较为突出



备注: 高鑫零售集团包括: 大润发、欧尚; 沃尔玛集团包括: 沃尔玛、好又多、Sam's Club; 华润万家集团包括: 华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购; 百联集团包括: 世纪联华、GMS, 联华、华联、快客等; 步步高集团: 步步高, 南城。红旗集团: 红旗, 互惠; 屈臣氏集团: 百佳, 屈臣氏, 品味 (TASTE) 超市