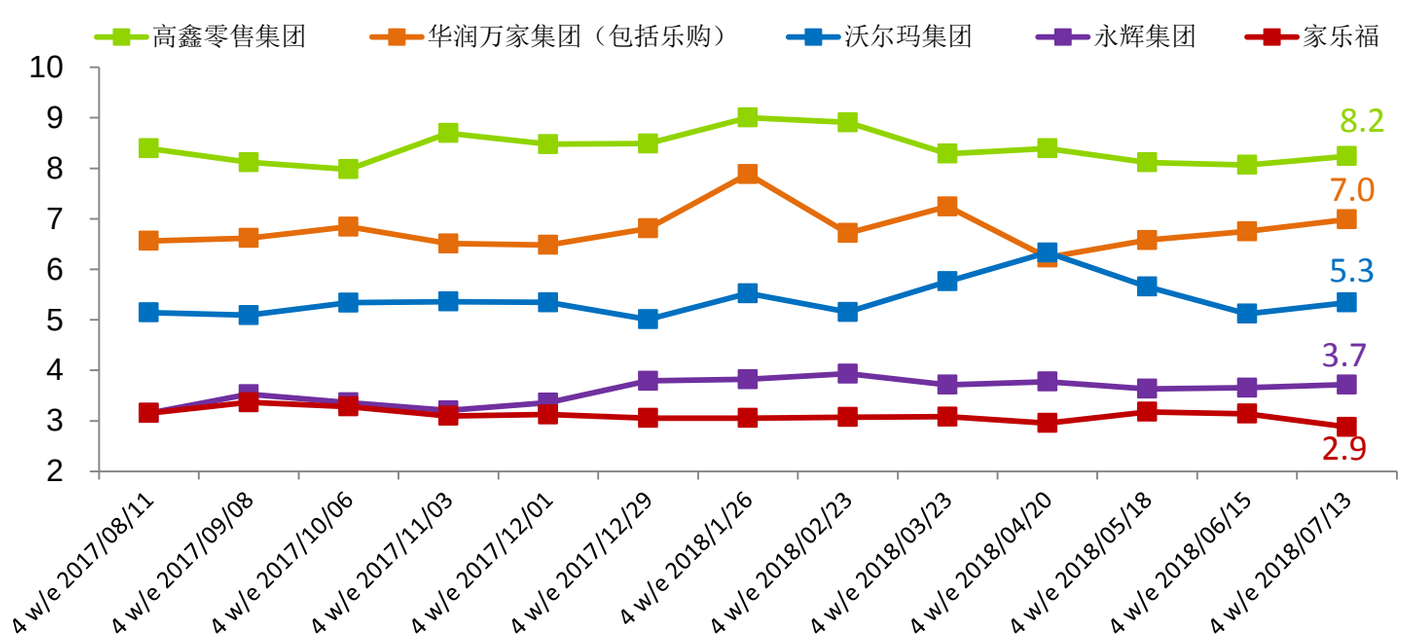


八月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国 (包含县)



排名前三位的零售商集团在最近4周内通过“618”购物节强势增长。

大零售集团市场表现主要指标—12周同比

12 w/e P7 2018 vs 12w/e P7 2017:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国 (包含县)

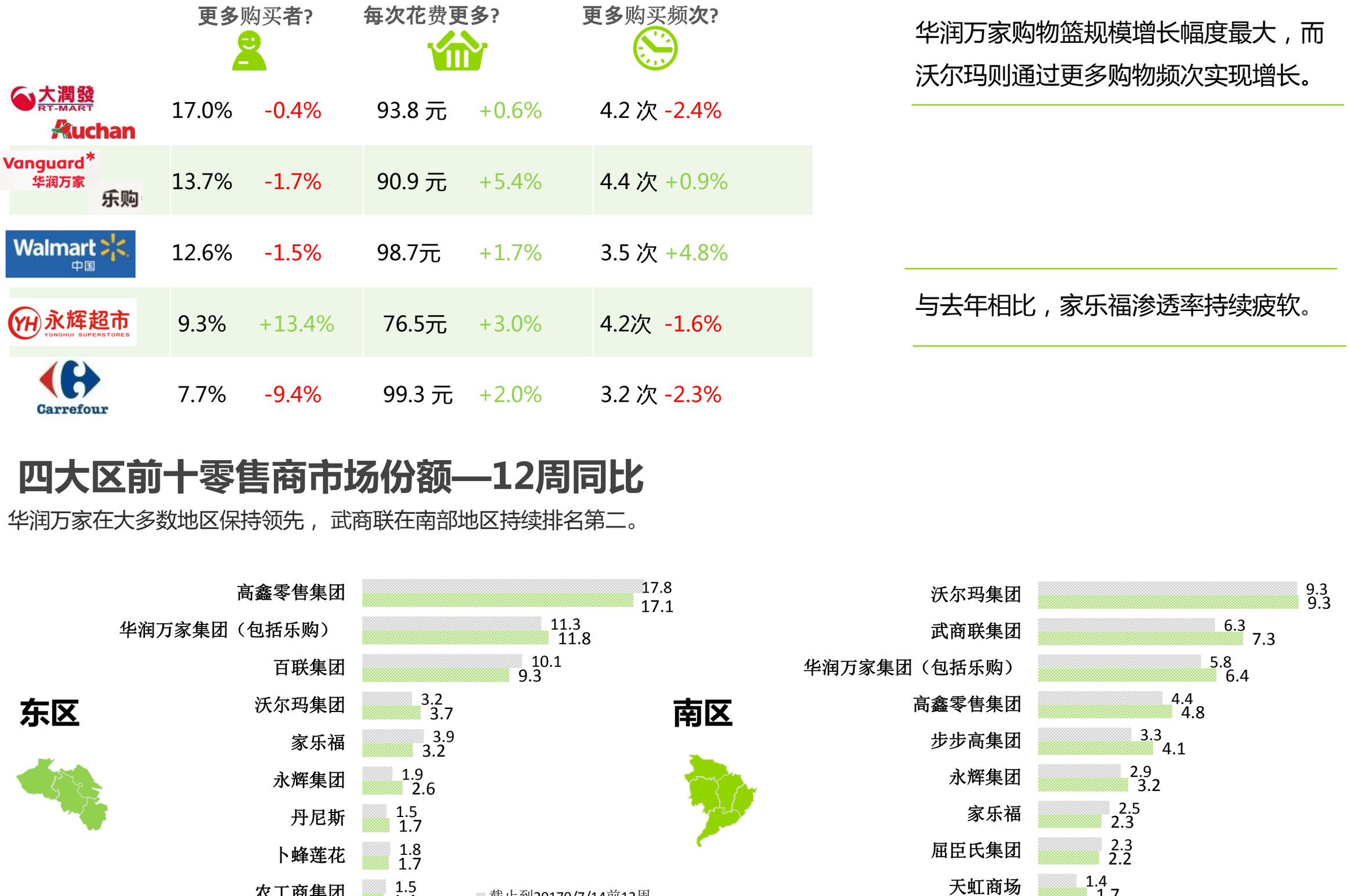
	更多购买者?		每次花费更多?		更多购买频次?	
大润发 RT-MART / Auchan	17.0%	-0.4%	93.8 元	+0.6%	4.2 次	-2.4%
Vanguard 华润万家 / 乐购	13.7%	-1.7%	90.9 元	+5.4%	4.4 次	+0.9%
Walmart 中国	12.6%	-1.5%	98.7元	+1.7%	3.5 次	+4.8%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	9.3%	+13.4%	76.5元	+3.0%	4.2次	-1.6%
Carrefour	7.7%	-9.4%	99.3 元	+2.0%	3.2 次	-2.3%

华润万家购物篮规模增长幅度最大，而沃尔玛则通过更多购物频次实现增长。

与去年相比，家乐福渗透率持续疲软。

四大区前十零售商市场份额—12周同比

华润万家在大多数地区保持领先， 武商联在南部地区持续排名第二。



备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS, 联华、华联、快客等;步步高集团:步步高, 南城。红旗集团:红旗, 互惠; 屈臣氏集团:百佳, 屈臣氏, 品味(TASTE)超市

© Kantar Worldpanel