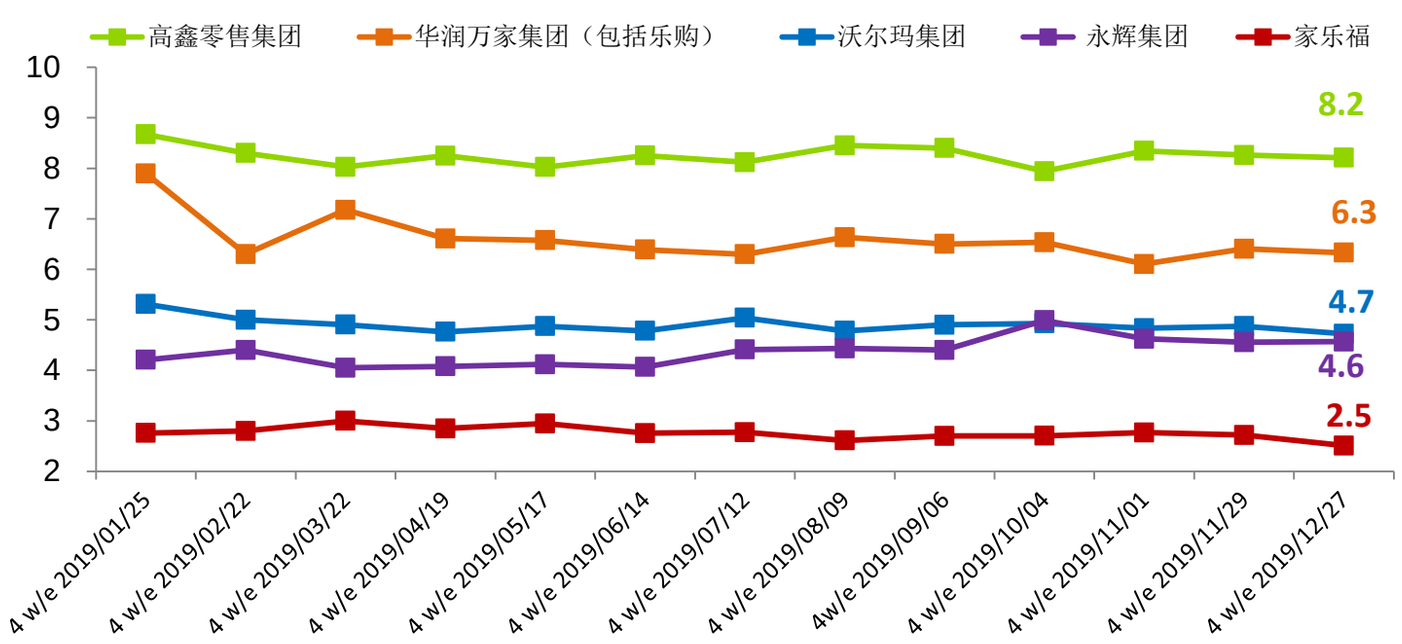
十二月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



前五零售商在12月表现平稳。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年12月28日的12周vs 1截至2018年12月27日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大润发 RT-MART / Auchan	16.3%	-4.6%	96.7 元	+3.1%	4.1 次	+0.2%
Vanguard 华润万家 / 乐购	12.5%	-10.0%	93.3 元	+5.6%	4.2 次	-0.2%
Walmart 中国	11.3%	-10.1%	96.5 元	+0.8%	3.5 次	+1.7%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.8%	+3.7%	81.8 元	+5.1%	4.1 次	+1.6%
Carrefour	6.6%	-13.8%	104.5 元	+7.6%	3.0 次	-3.2%

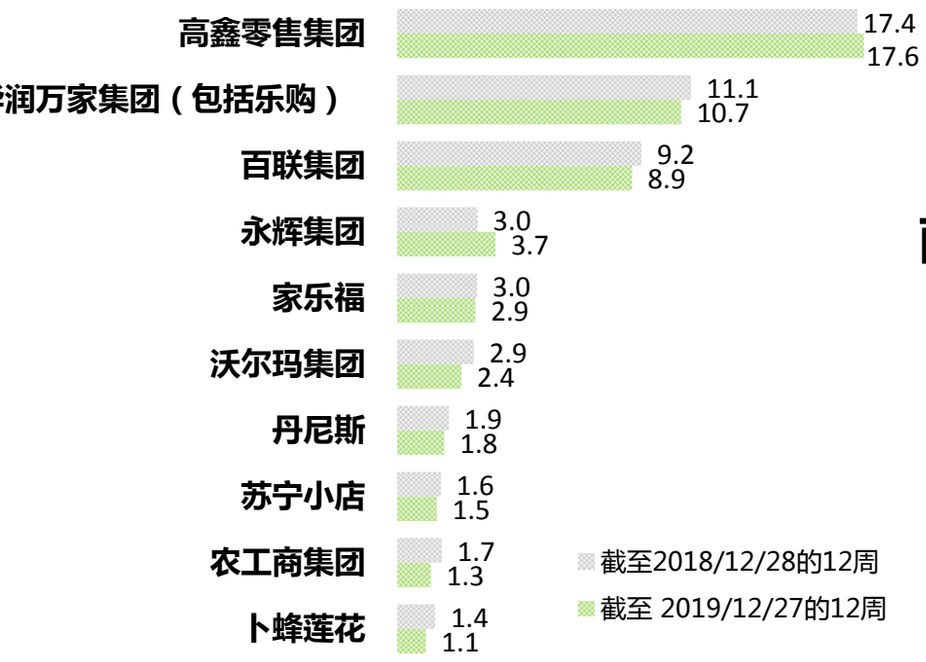
大润发通过新零售转型，缓解了消费者流失问题，并提高了购买频次和客单价。

永辉不断发展并缩小了与沃尔玛的差距。

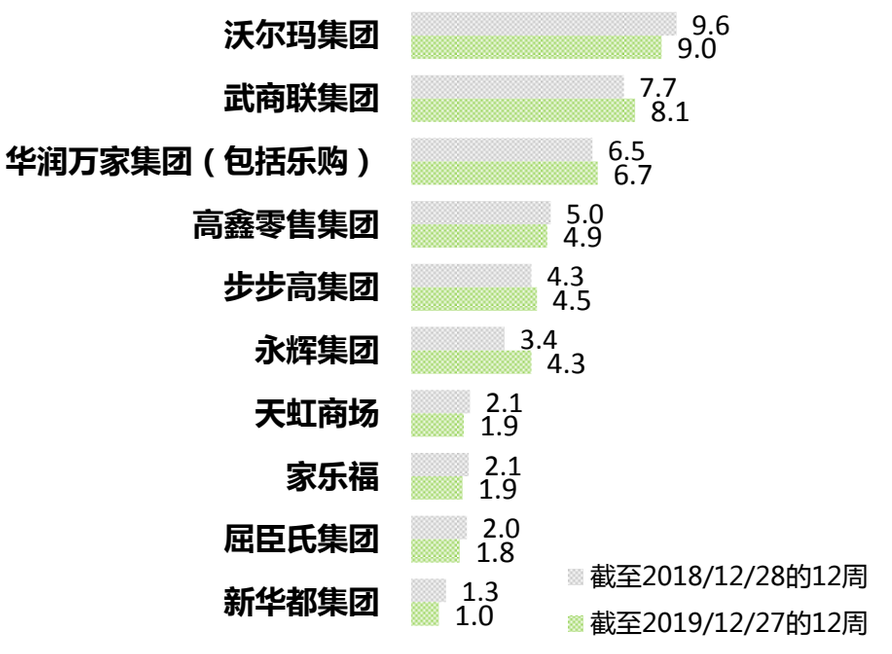
四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉和高鑫零售在大部分地区表现突出。武商联、华润万家和步步高集团在南区份额提升。

东区



南区



西区

北区

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’ s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道

© Kantar Worldpanel