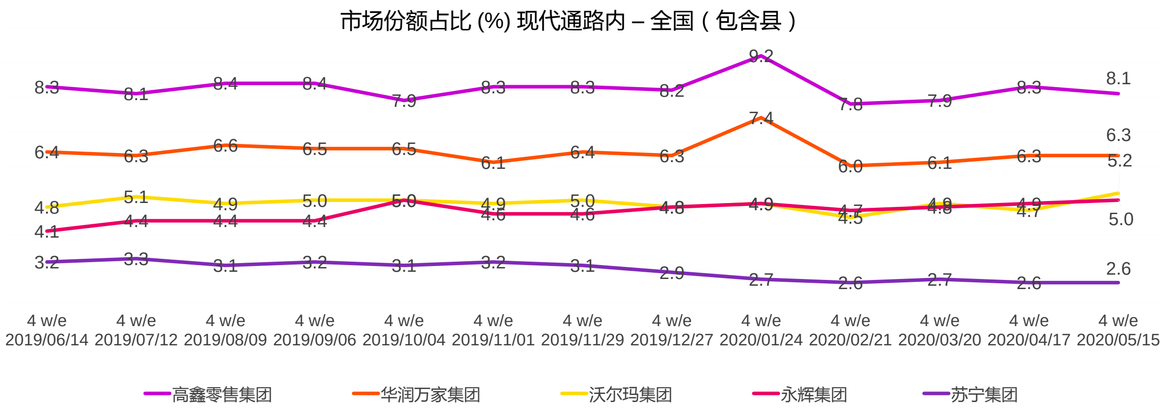


Retail Snapshot
五月 | 2020

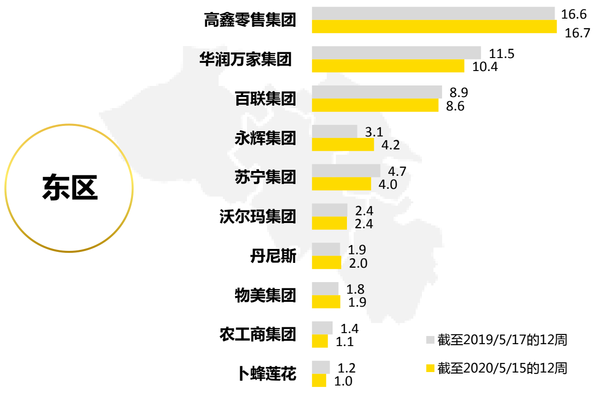
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

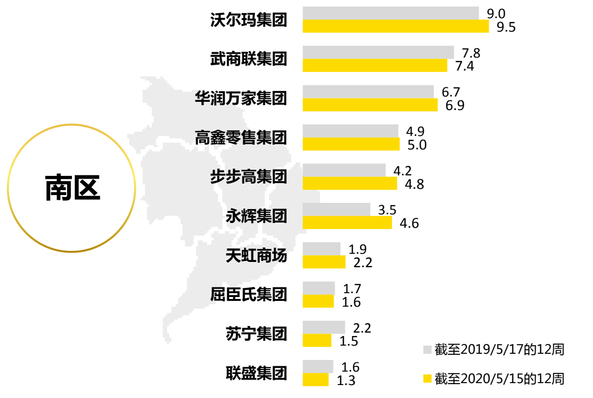


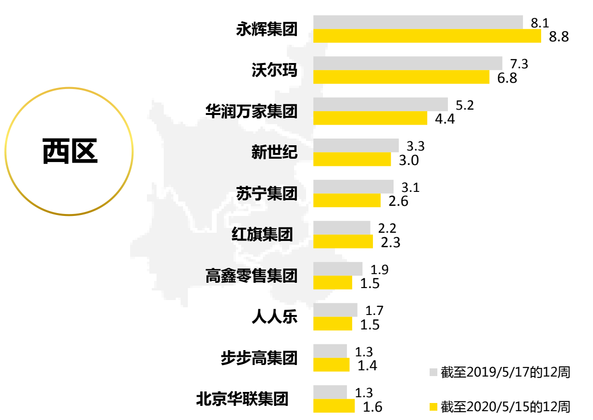
五大零售集团市场表现—12周同比

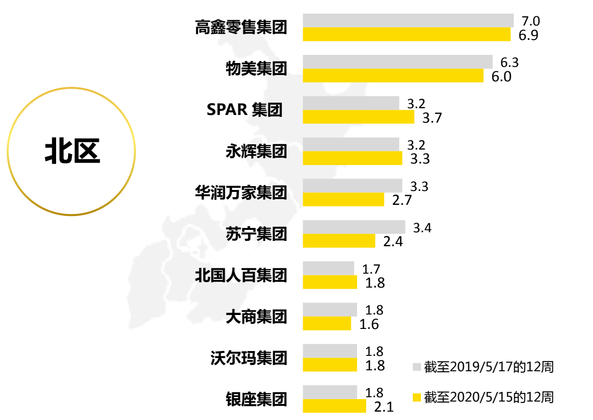
	更多消费者?	每次更多花费?	更多购买频次?	更多购物者触及数?(百万)
高鑫零售集团	15.4% -7.1%	97.6 元 3.9%	4.2 次 0.2%	120.33 -4.8%
华润万家集团	11.9% -10.1%	97.6 元 2.7%	4.2 次 -3.7%	92.61 -11.5%
沃尔玛集团	10.8% -10.6%	104.8 元 8.1%	3.4 次 0.8%	68.31 -7.9%
永辉集团	10.7% 7.5%	87.4 元 11.2%	4.1 次 -2.9%	81.30 6.7%
苏宁集团	6.8% -18.8%	95.2 元 2.7%	3.2 次 -8.7%	40.25 -24.1%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **屈臣氏集团**：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；**苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）