

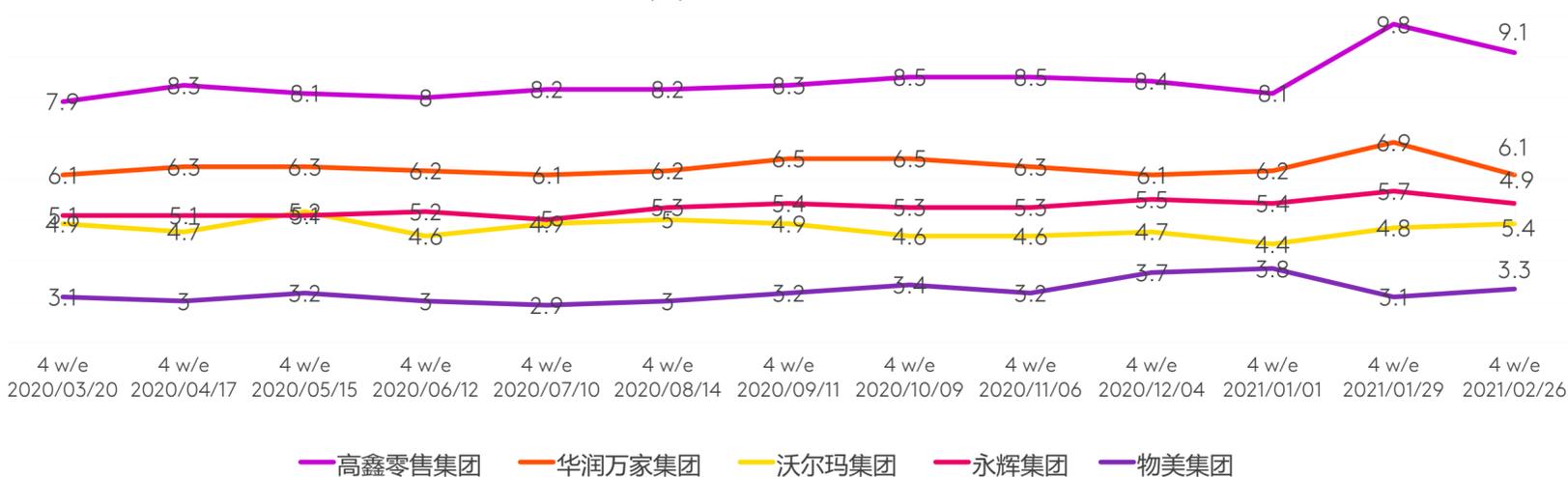
Retail Snapshot

三月 | 2021



五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 - 全国 (包含县)



五大零售集团市场表现—12周同比



更多消费者?



每次更多花费? (元)



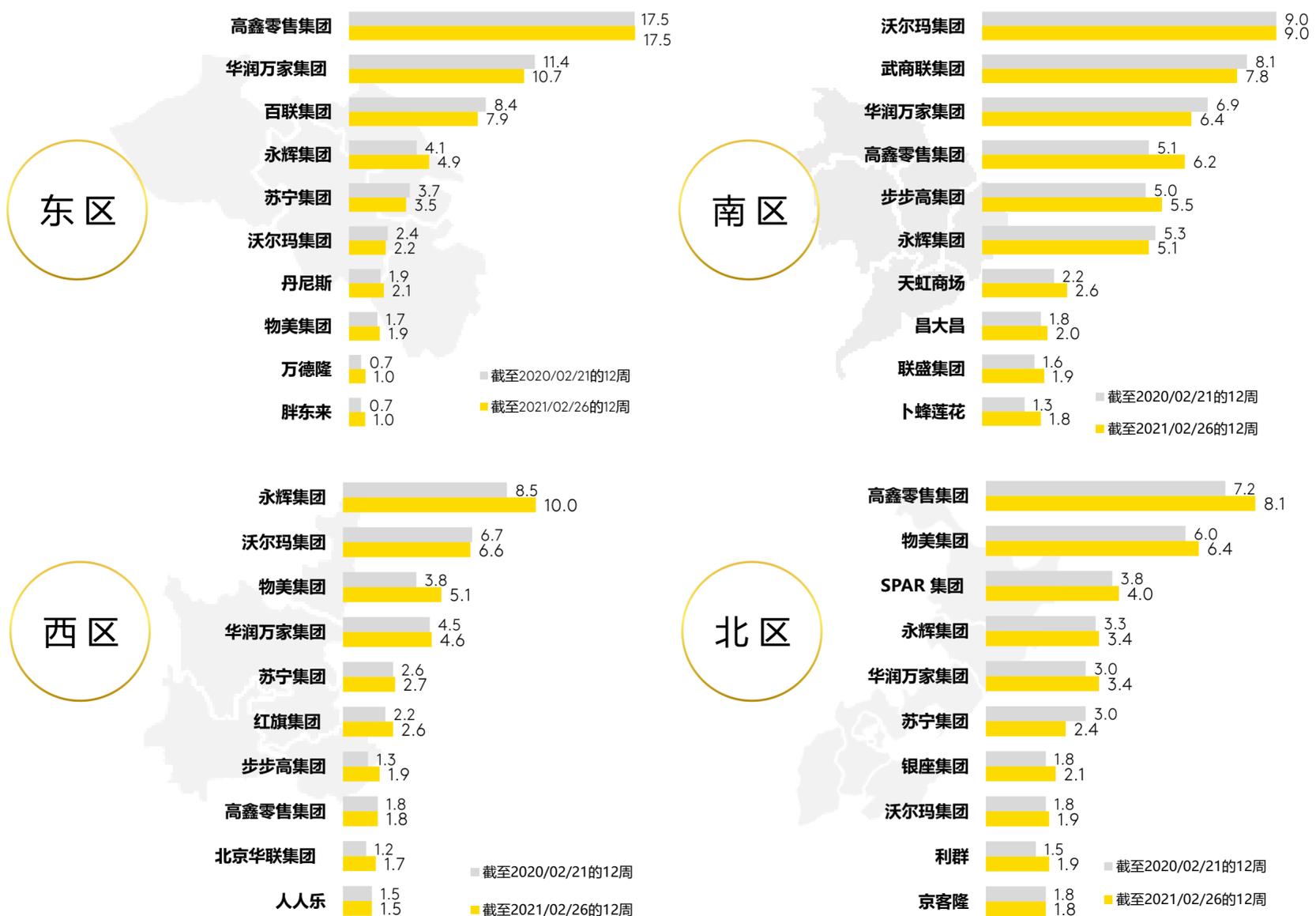
更多购买频次? (均次)



更多购物者触及数?(百万)

零售集团	更多消费者?	每次更多花费? (元)	更多购买频次? (均次)	更多购物者触及数?(百万)
高鑫零售集团	16.6% 0.0pt	110.6 +3.0%	4.1 +0.8%	127.49人次 +3.8%
华润万家集团	12.1% -0.6pt	106.7 -0.7%	4.1 -0.4%	93.99 人次 -2.5%
永辉集团	12.2% +0.4pt	94.2 +4.2%	4.0 -1.2%	90.89 人次 +4.8%
沃尔玛集团	10.4% -1.0pt	117.5 +8.0%	3.3 -1.7%	63.30 人次 -7.6%
物美集团	5.5% -0.3pt	111.3 +7.3%	4.6 +9.5%	47.40 人次 +6.4%

四大区前十零售商市场份额—12周同比



备注: 高鑫零售集团包括: 大润发、欧尚; 沃尔玛集团包括: 沃尔玛、Sam's Club; 华润万家集团包括: 华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购; 百联集团包括: 世纪联华、GMS、联华、华联、快客等; 步步高集团: 步步高, 南城。红旗集团: 红旗、互惠; 苏宁集团包括: 家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店; 物美集团包括物美、麦德龙、重百超市、重客隆、新世纪; 永辉集团包括百佳永辉, Teste。