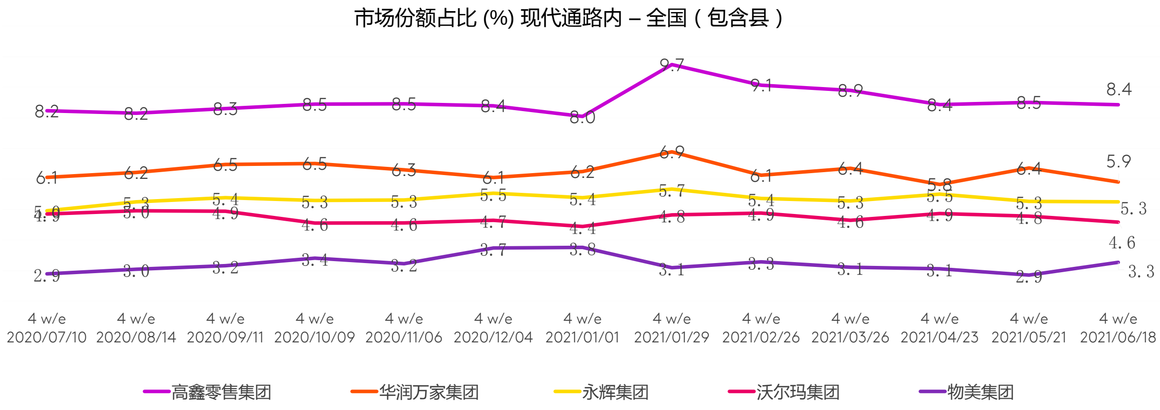


Retail Snapshot
七月 | 2021

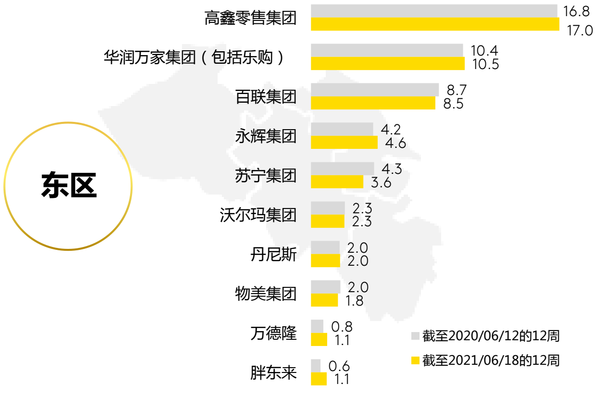
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

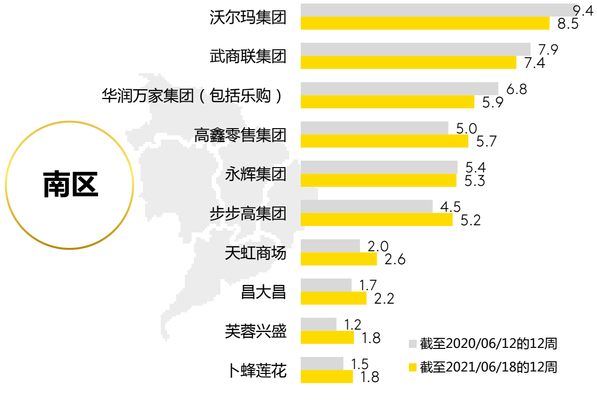


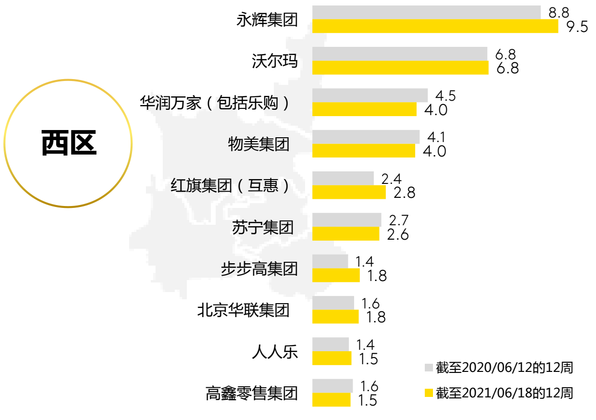
五大零售集团市场表现—12周同比

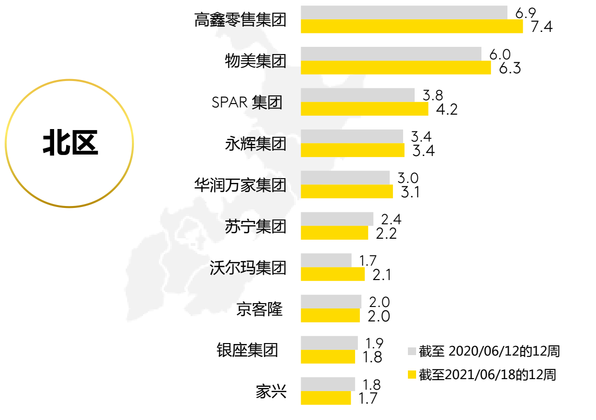
	更多消费者?	每次更多花费? (元)	更多购买频次?（均次）	更多购物者触及数?(百万)
高鑫零售集团	15.3% -0.1pt	97.4 0.7%	4.1 -3.5%	120.20 -1.4%
华润万家集团	11.1% -0.9pt	95.2 -1.8%	4.2 -1.8%	87.76 -6.5%
永辉集团	11.4% 0.1pt	86.1 -0.5%	4.0 -3.8%	85.93 -0.2%
沃尔玛集团	9.7% -1.3pt	106.0 5.8%	3.4 -2.6%	62.00 -11.6%
物美集团	5.2% -0.6pt	92.2 -4.9%	4.7 7.6%	45.96 -0.2%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗、互惠； **苏宁集团**包括：家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店；**物美集团**包括物美、麦德龙、重百超市、重客隆、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）