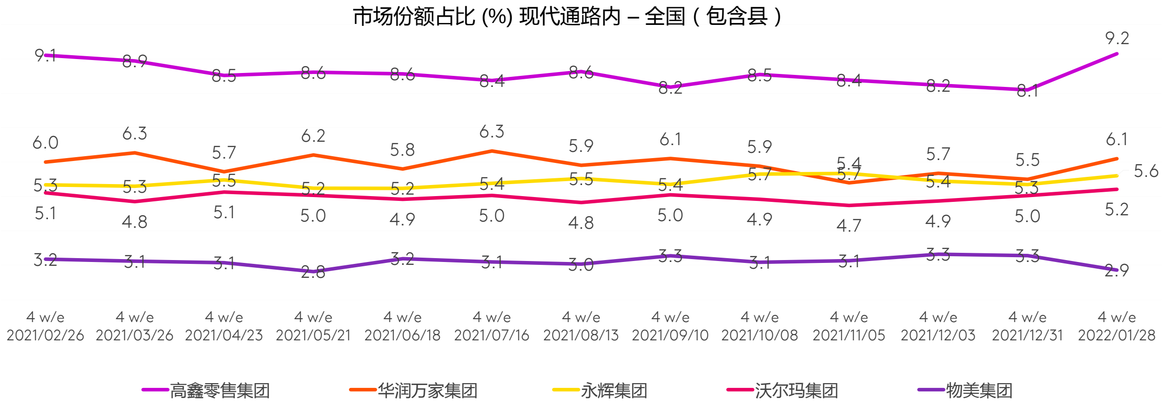


Retail Snapshot
P1 | 2022

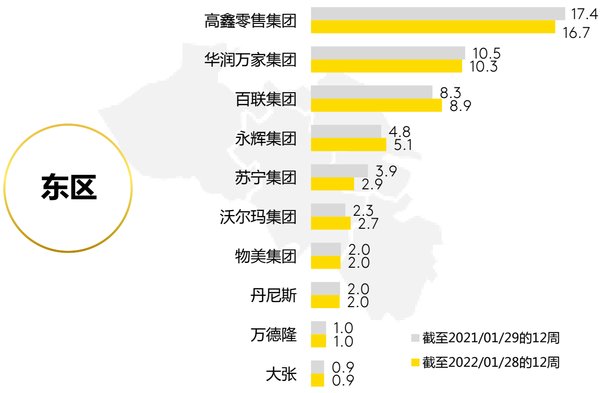
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

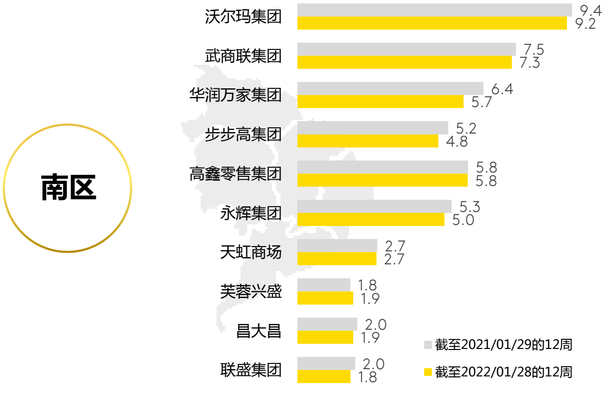


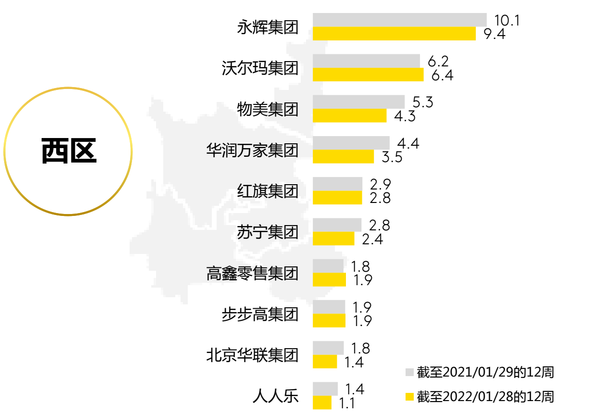
五大零售集团市场表现—12周同比

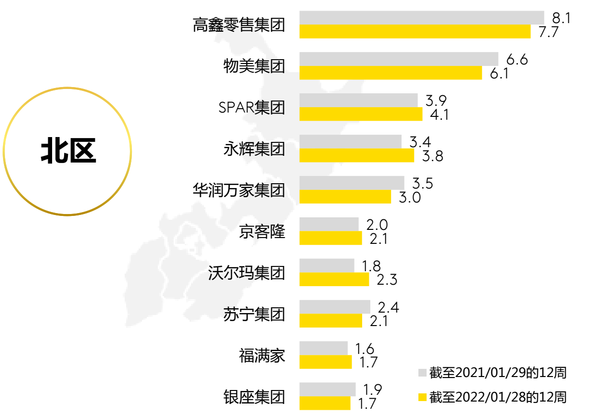
	更多消费者?		每次更多花费? (元)		更多购买频次?（均次）		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	15.9%	-0.6pt	112.9	5.7%	4.1	-5.1%	125.0	-2.7%
华润万家集团	10.5%	-1.5pt	117.4	11.9%	4.0	-6.1%	81.4	-15.5%
永辉集团	11.7%	-0.5pt	100.1	6.9%	4.0	2.5%	90.4	-3.2%
沃尔玛集团	10.5%	0.1pt	127.7	10.6%	3.2	-5.9%	65.2	-2.0%
物美集团	5.2%	-0.4pt	112.7	0.2%	4.6	-2.8%	45.9	-6.9%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗、互惠； **苏宁集团**包括：家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店；**物美集团**包括物美、麦德龙、重百超市、重客隆、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste。**从2022年起，凯度消费者指数城市家庭样组扩大了所覆盖的品类。**数据与往年存在些许出入。2022年新增品类如下：黄酒、醋、中式酱、面粉、海苔、挂面、沙琪玛/烤麸条、坚果、大米、果蔬干、洗衣片、滤芯。