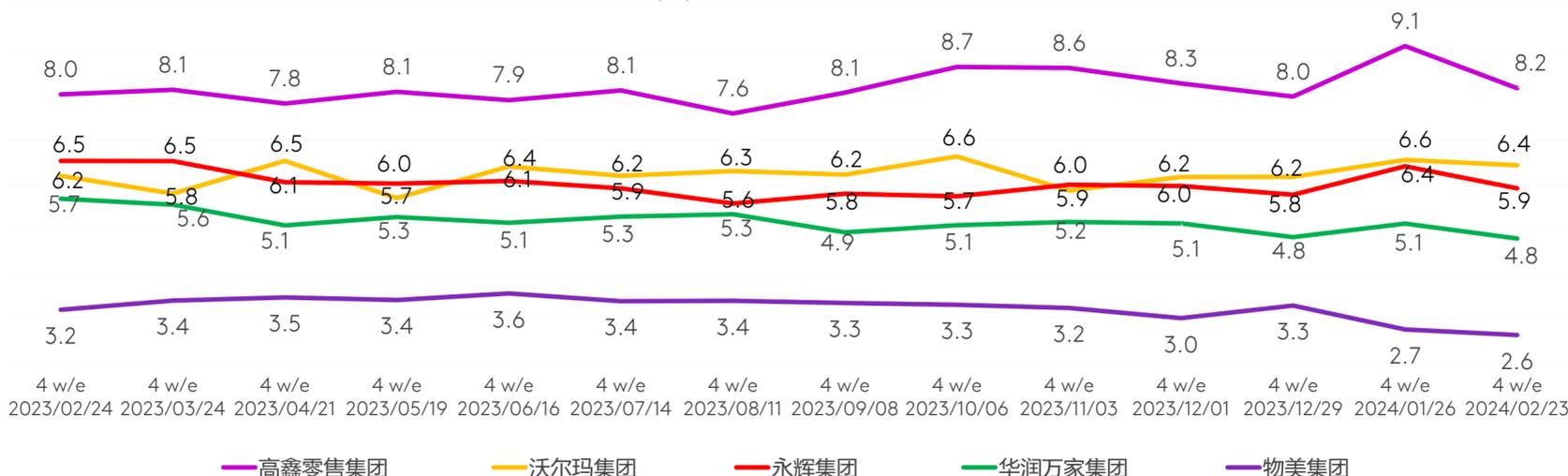


Retail Snapshot | 零售快报

2024年第2期

五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代渠道内 - 全国 (不含镇)



五大零售集团市场表现—12周同比



渗透率



客单价 (元)



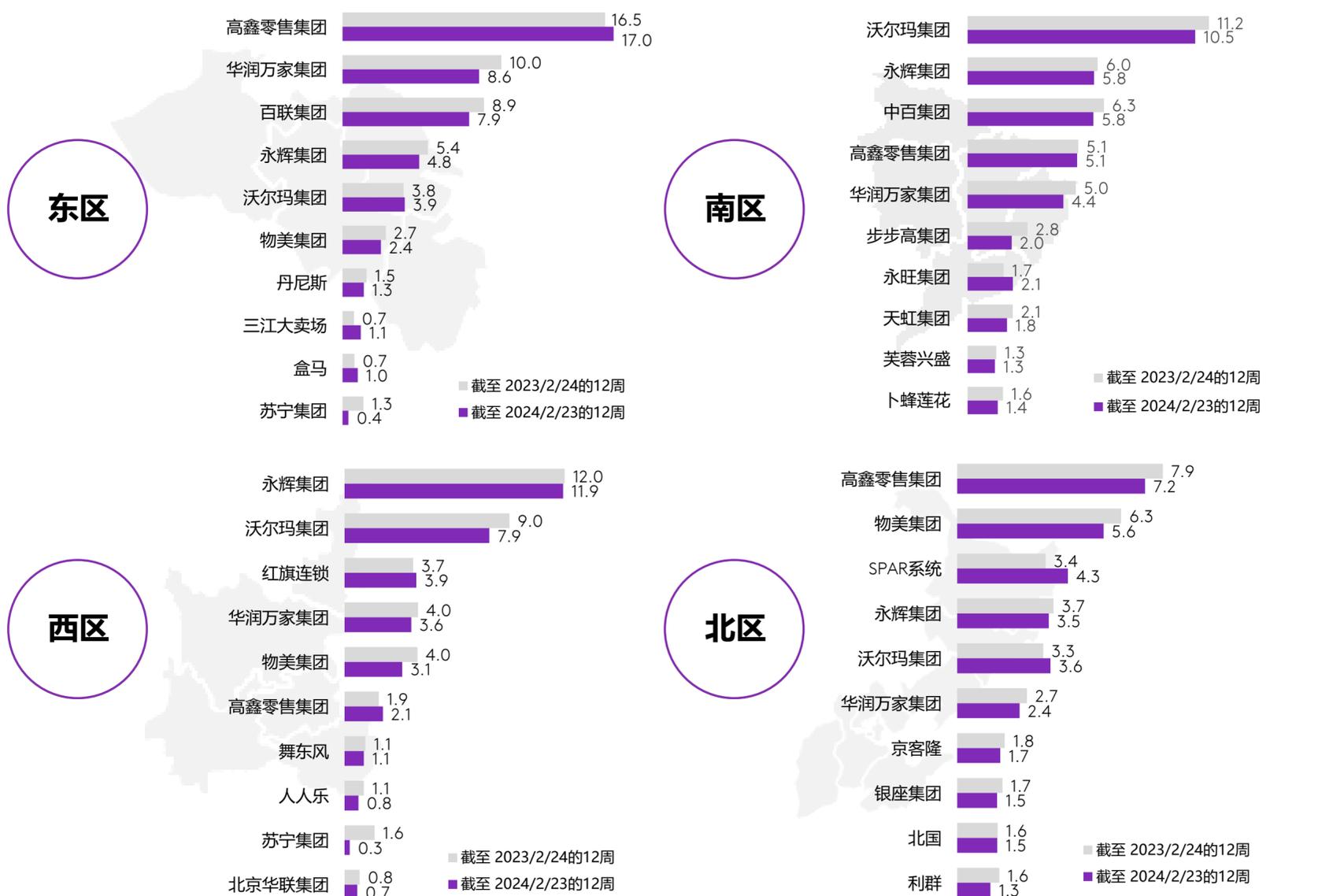
购买频次 (均次)



购物者触及数(百万)

| 零售集团 | 渗透率 | 渗透率变化 | 客单价 (元) | 客单价变化 | 购买频次 (均次) | 购买频次变化 | 购物者触及数(百万) | 购物者触及数变化 |
|--------|-------|--------|---------|-------|-----------|--------|------------|----------|
| 高鑫零售集团 | 14.9% | -0.4pt | 123.0 | 2.9% | 4.0 | 3.2% | 122.1 | 1.6% |
| 沃尔玛集团 | 11.9% | -0.4pt | 147.8 | 0.3% | 3.2 | 0.8% | 77.3 | -1.1% |
| 永辉集团 | 12.9% | 0.1pt | 109.1 | -3.6% | 3.7 | 1.3% | 98.8 | 3.1% |
| 华润万家集团 | 9.6% | -1.1pt | 124.5 | 0.8% | 3.6 | -0.4% | 70.3 | -9.2% |
| 物美集团 | 4.8% | -0.4pt | 129.5 | 0.6% | 4.0 | -3.3% | 39.3 | -9.6% |

四大区前十零售商市场份额—12周同比



备注: 高鑫零售集团包括: 大润发、欧尚; 沃尔玛集团包括: 沃尔玛、Sam's Club; 华润万家集团包括: 华润万家、Ole、华润苏果、乐购; 百联集团包括: 世纪联华、GMS、联华、华联、快客等; 步步高集团: 步步高, 南城。苏宁集团包括: 家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店; 物美集团包括物美、麦德龙、重百超市、新世纪; 永辉集团包括百佳永辉、Taste。盒马: 盒马Mini、盒马X会员店、盒马生鲜奥莱超市、盒马Premier大卖场

从2022年起, 凯度消费者指数城市家庭样组扩大了所覆盖的品类。数据与往年存在些许出入。2022年新增品类如下: 黄酒、醋、中式酱、面粉、海苔、挂面、沙琪玛/烤麸条、坚果、大米、果蔬干、洗衣片、滤芯。购物者触及数: 通过进店消费的消费者人数乘以其购买的次数来测算零售商的影响力。

