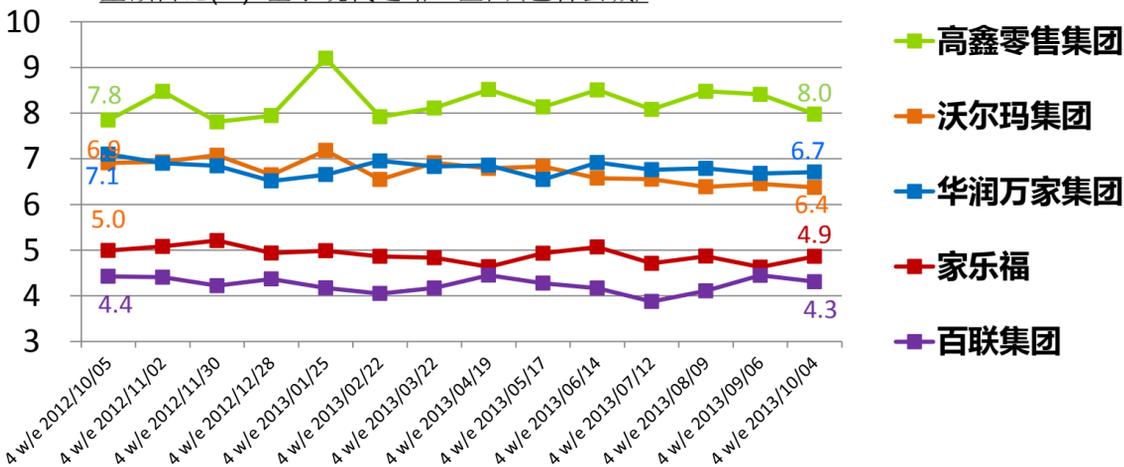


# Retail Snapshot

2013年11月

## 5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



**高鑫零售集团**近四周市场份额环比下滑；**家乐福**赢得份额拉开与**百联集团**的距离。

## 5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/10/04的12周 vs. 截至2012/10/05的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次—全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
<b>大润发 RT-MART Auchan</b>	14.8% +5.0%	89元 +6.1%	4.4次 +0.9%
<b>Walmart 中国</b>	14.6% -5.2%	86元 +1.4%	3.6次 +1.1%
<b>华润万家 Vanguard</b>	11.8% -0.3%	81元 +1.0%	5.0次 +1.2%
<b>Carrefour 家乐福</b>	10.7% -4.2%	90元 +2.3%	3.5次 +4.8%
<b>百联集团 Bailian Group</b>	7.1% -4.1%	85元 +10.0%	4.9次 +0.0%

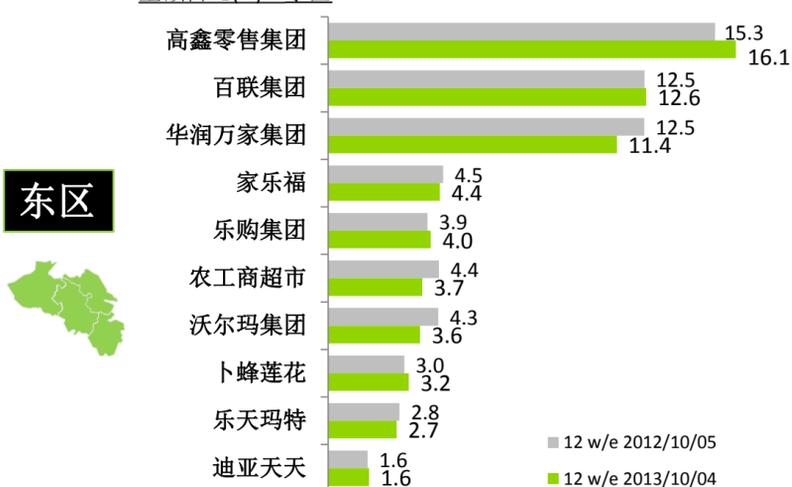
高鑫零售集团继续扩大消费者规模，渗透率仍领先于其他零售商。

家乐福市场份额增长来源于购买频次的增加；消费者在华润万家购买频次虽高，但由于门店结构的原因，其购物篮规模低于其他主要零售商。

北部地区排名前三的零售商丢失份额,永辉在碎片化的环境里份额增长迅速。

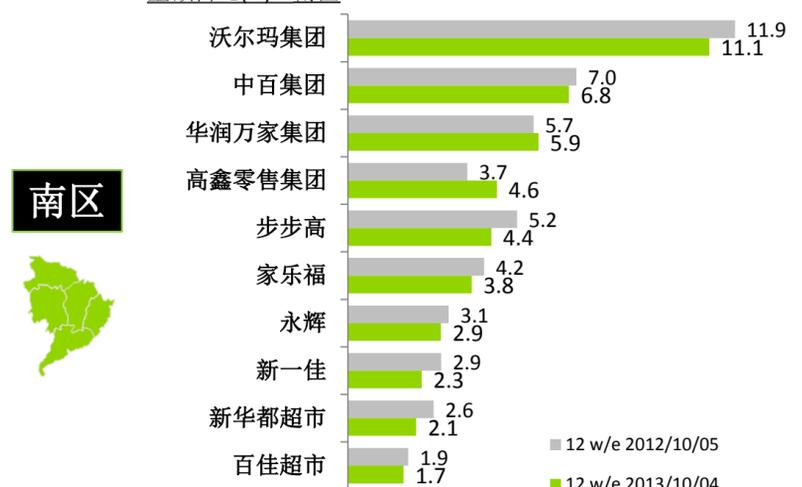
### 前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%)—东区



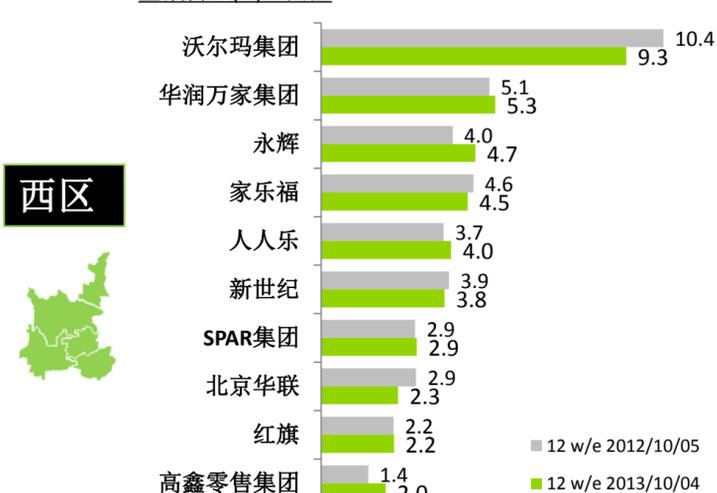
### 前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%)—南区



### 前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%)—西区



### 前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%)—北区

