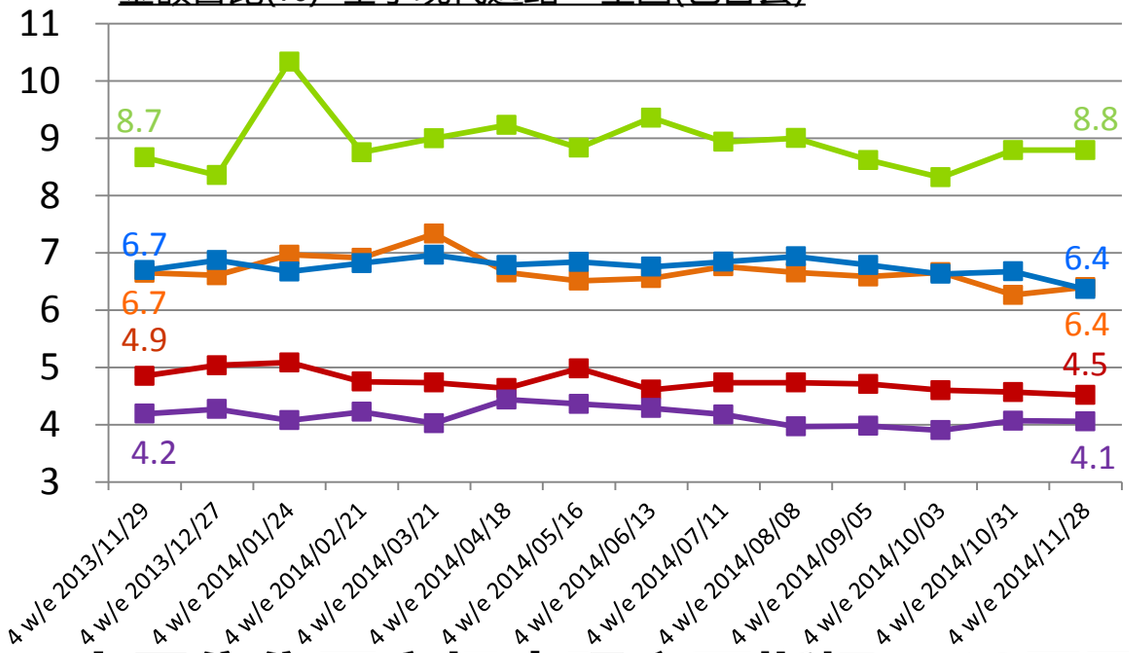
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年12月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



沃尔玛集团市场份额近四周止跌上扬，也是五大零售商中唯一获得市场份额的零售商。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/10/31的12周 vs. 截至2013/11/01的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大润发 RT-MART / Auchan	16.1% +0.2%	94元 +1.7%	4.2次 -0.0%
Walmart 中国	14.5% -7.7%	97元 +8.5%	3.4 次 -1.0%
华润万家 vanguard	12.2% -3.3%	87元 +5.0%	4.6 次 -3.1%
Carrefour	10.8% -5.6%	94元 +3.2%	3.3 次 -0.7%
百联集团	7.0% -7.3%	89元 +4.5%	4.8 次 -0.1%

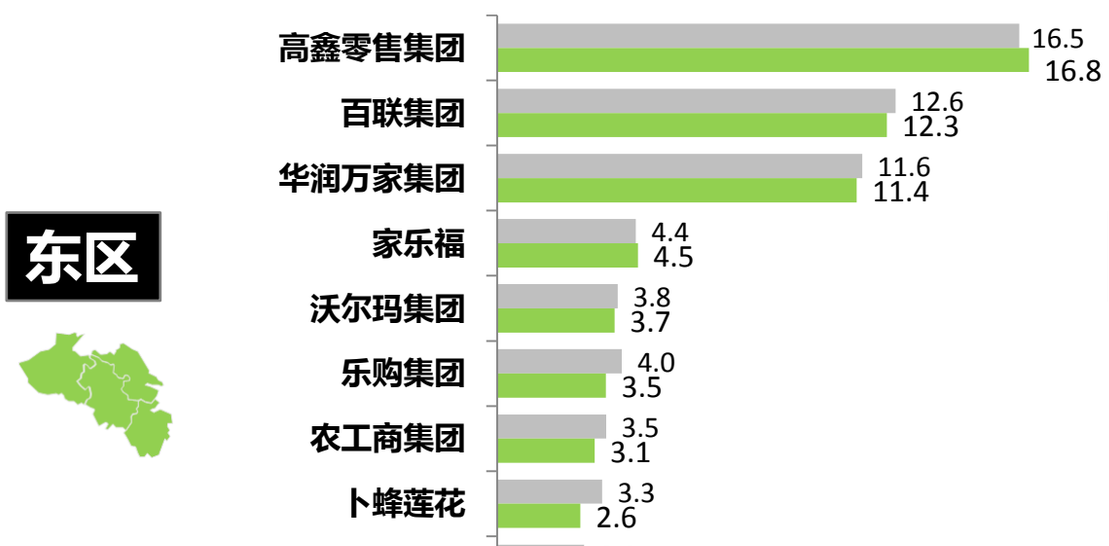
高鑫零售集团*顾客*数量略有增加，其他主要零售集团*顾客*数量*流失*。

沃尔玛顾客购物篮扩大，明显高于其他主要零售商。

受永辉及其他本土零售商挤压，高鑫零售集团在南区，西区和北区增长趋平缓。

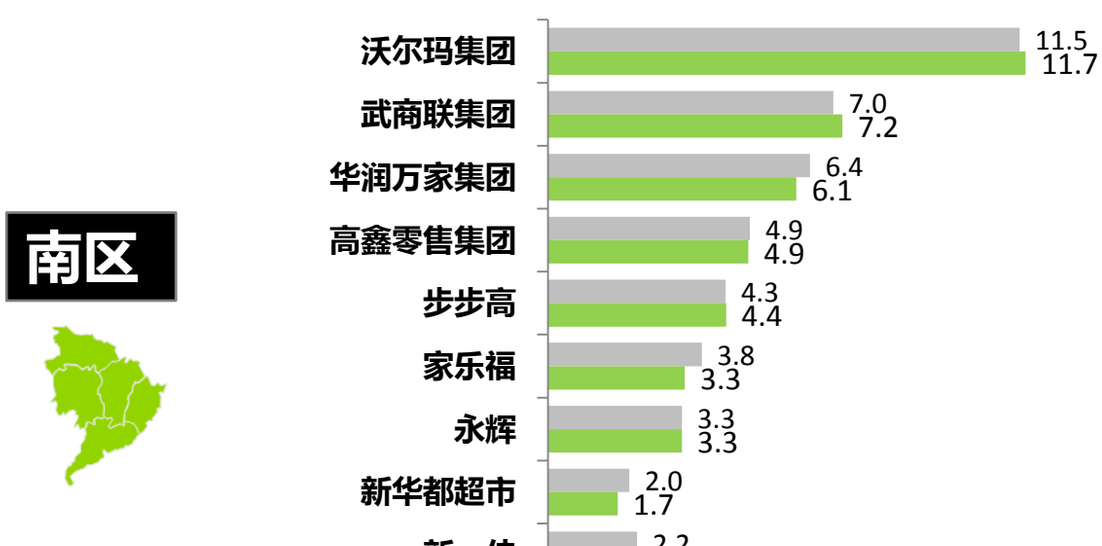
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区

前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区

数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

©2014 KANTAR WORLDPANEL