

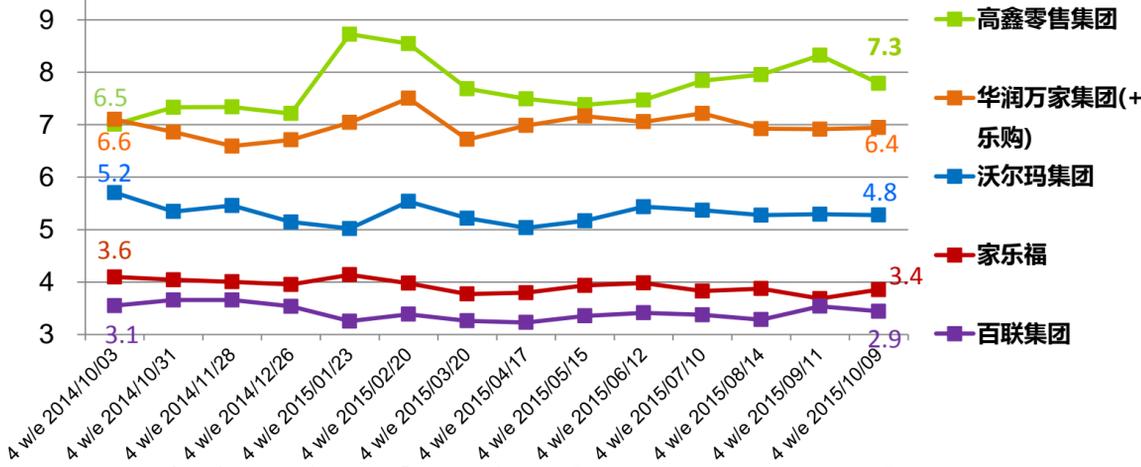


Retail Snapshot

2015年11月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团4周同期对比市场份额增加0.8个百分点，依然保持领先。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2015/10/09的12周 vs. 截至2014/10/03的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次—全国(包含县)

零售集团	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大润发 (RT-MART)	17.6% +11.1%	96元 +3.7%	4.2次 -2.0%
华润万家 (Vanguard*)	15.1% -2.6%	90元 +3.4%	4.5次 -2.0%
家乐福 (Carrefour)	10.1% -9.3%	96元 +6.3%	3.2次 -4.9%
百联集团 (Bailian Group)	6.7% -4.9%	87元 +1.3%	4.8次 -0.2%
沃尔玛 (Walmart)	13.9% -5.8%	95元 +1.6%	3.4次 -2.2%

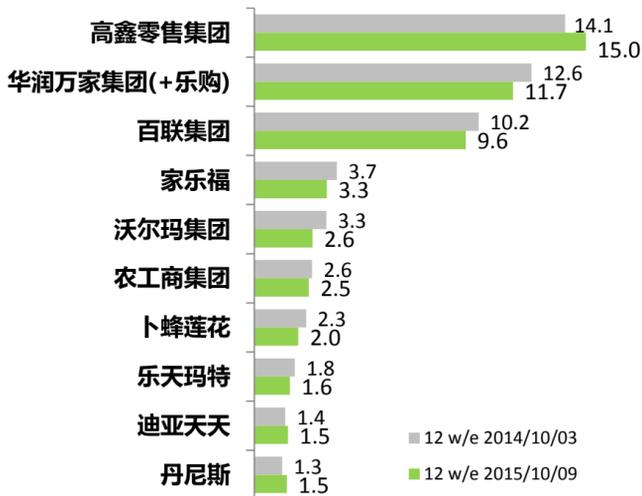
高鑫零售集团顾客数量继续增加，其他主要零售商客流下降明显。

高鑫和家乐福的客单价保持领先。

高鑫零售在各个地区市场份额均有提升。

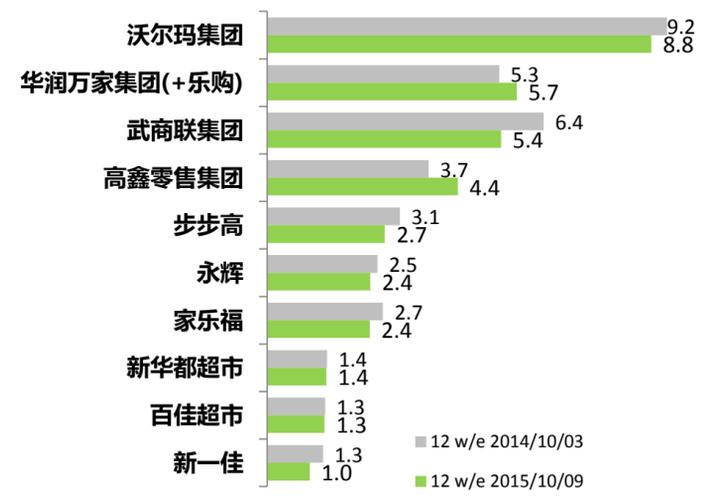
前10大零售商市场份额：东区
金额占比(%)—东区

东区



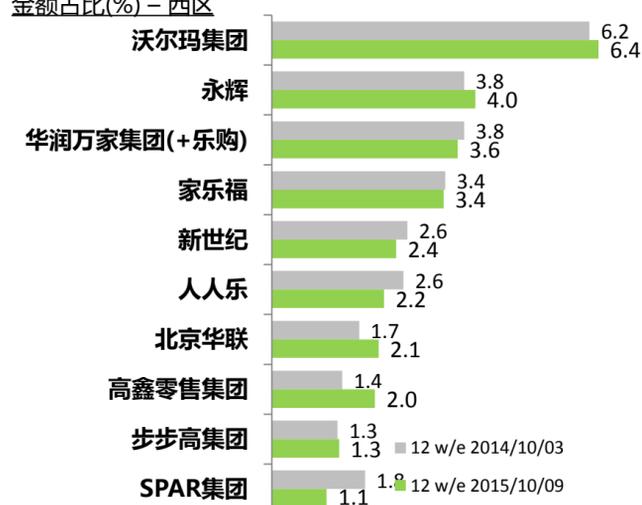
前10大零售商市场份额：南区
金额占比(%)—南区

南区



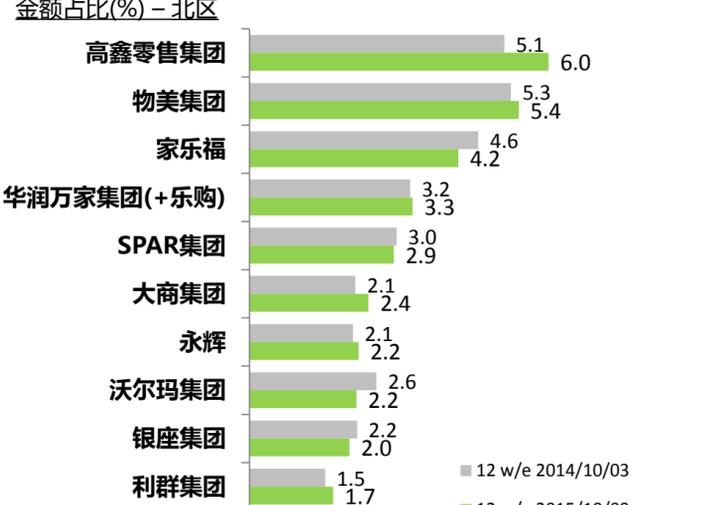
前10大零售商市场份额：西区
金额占比(%)—西区

西区



前10大零售商市场份额：北区
金额占比(%)—北区

北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注: 高鑫零售集团包括: 大润发、欧尚; 沃尔玛集团包括: 沃尔玛、好又多、Sam's Club; 华润万家集团包括: 华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购; 百联集团包括: 世纪联华、GMS、联华、华联、快客等。