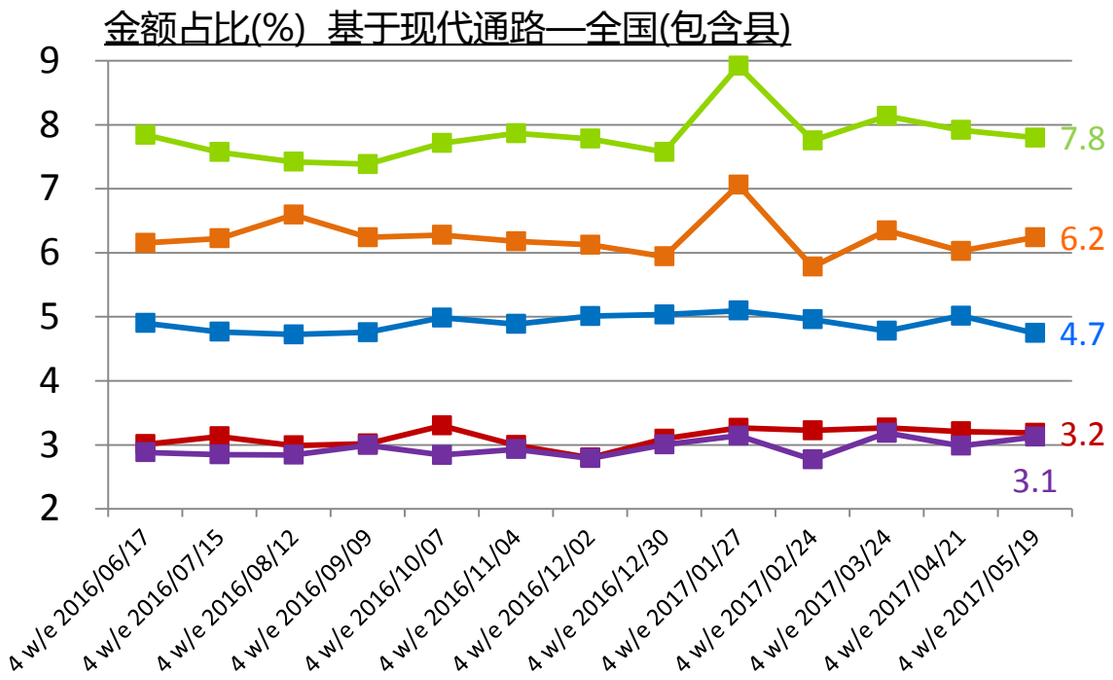


七月. 2017 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势



本地零售商中， 华润万家、永辉集团在五月均上涨。 永辉挑战家乐福第四的地位。

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)

截至2017/05/19 的12周 vs. 截至2016/05/17的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高？	
大润发 RT-MART / Auchan	17.2%	-1.8%	98.3 元	+1.7%	4.3 次	+2.1%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.1%	-1.8%	91.6 元	+1.7%	4.4 次	-0.1%
Walmart 中国	13.0%	-4.2%	103.7 元	+5.9%	3.3 次	-4.8%
Carrefour	8.6%	-7.9%	103.8 元	+7.9%	3.3 次	+1.0%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.0%	+7.7%	79.9 元	-0.4%	4.5 次	+2.6%

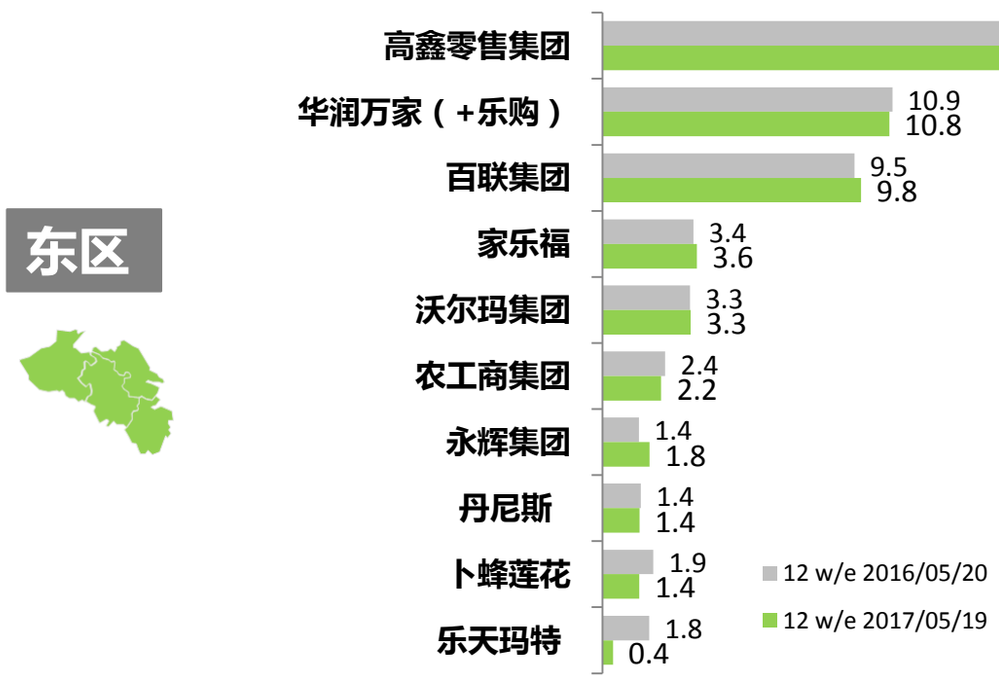
除了永辉，其他主要零售商在过去12周内顾客均有流失。

永辉顾客的数量继续提升，购买频次也超过了其他四大零售商

本地的零售商在各自的大本营稳步发展。例如南区的步步高，西区的新世纪，和北区的物美

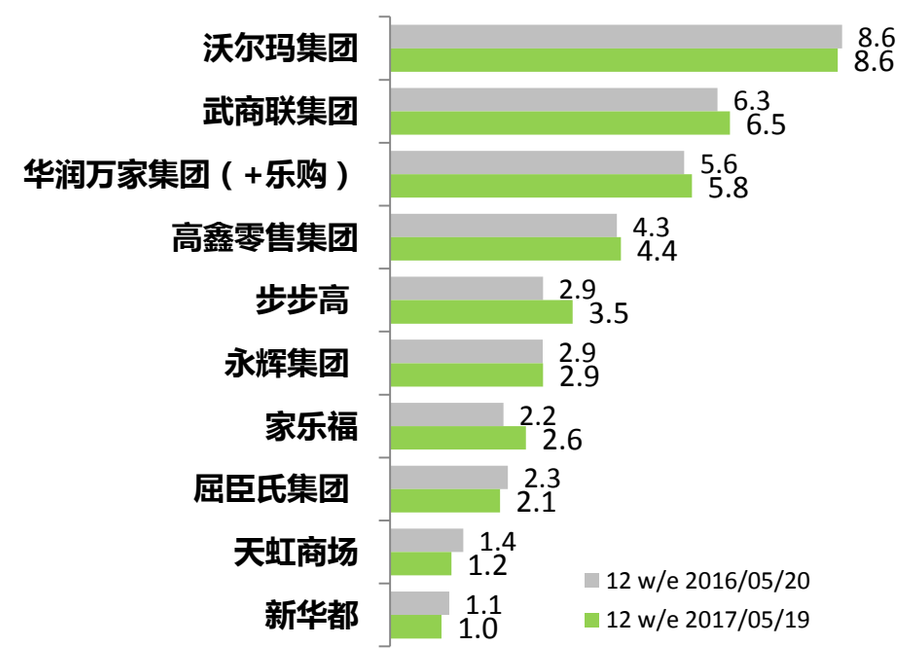
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



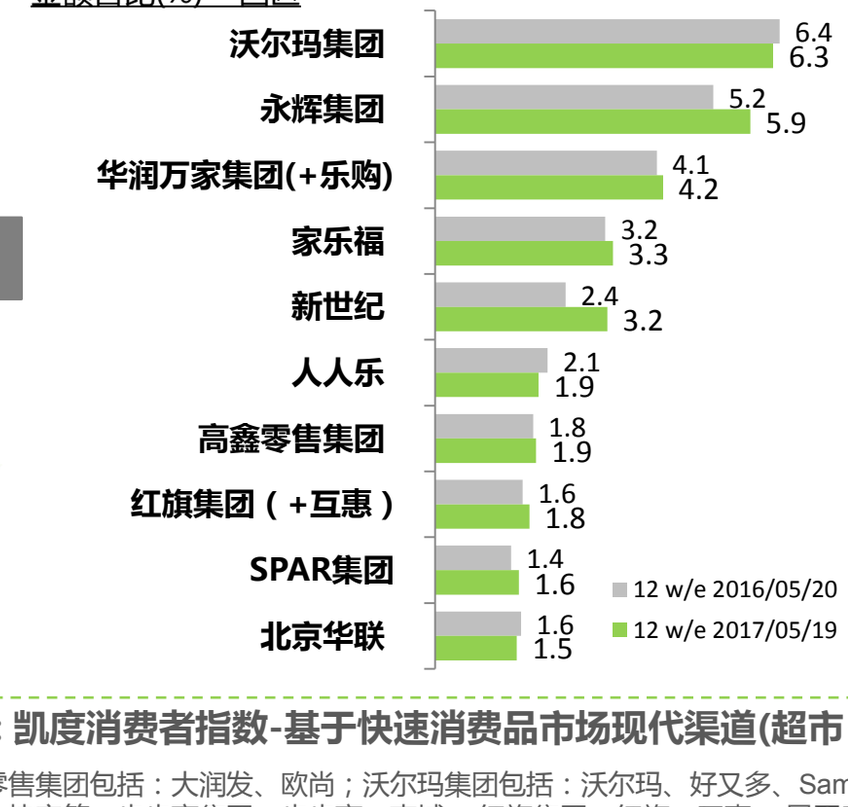
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



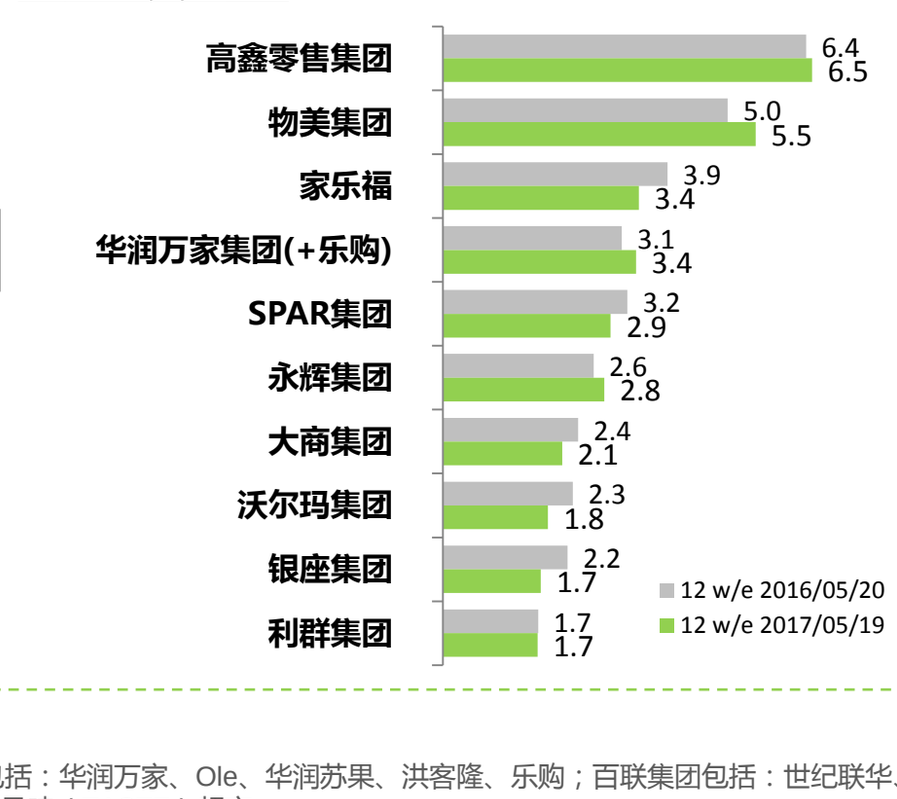
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel