CONCERN MONITOR | MÓDULO NUTRICIÓN

TE AYUDA A

ENTENDER
las decisiones de consumo

SEGMENTAR
a los hogares en 3 grupos de consumo

DIFERENCIAR
comportamiento y actitudes hacia la alimentación

BENEFICIOS

MUESTRA ROBUSTA
Representamos a más de 19M de hogares en todo el país

CONCERN SCALE
Los 'niveles de preocupación' por una alimentación saludable se distribuyen en una escala de 0-100 pts.

FUSIÓN DE INFORMACIÓN
Cruzamos hábitos de compra reales identificando incrementos o eliminación de productos

PREGUNTAS

¿Los hábitos del shopper cambiaron a una vida más saludable?

¿Consulta valores nutricionales de los productos que consume?

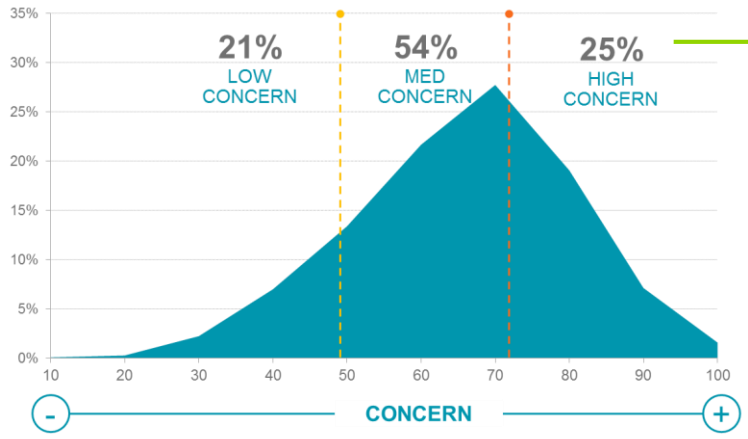
¿Eliminó de su dieta productos con alto contenido en grasa?

¿Qué tan balanceada considera su alimentación?

Busca incorporar a su dieta productos naturales?

¿Incorporó nuevos productos para hacer su dieta más saludable?

3 GRUPOS A PARTIR DE SU NIVEL DE PREOCUPACIÓN

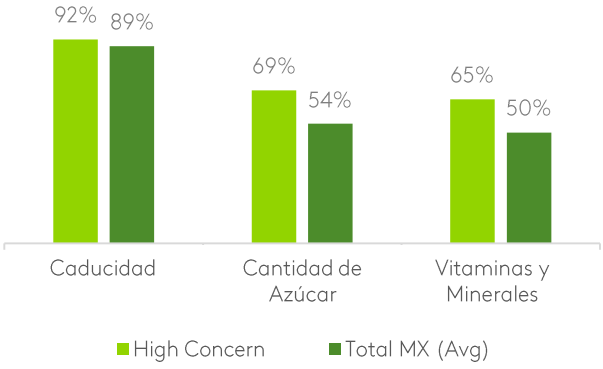


Haciendo zoom en HIGH CONCERN (25%)

- Tienen una alta preocupación por su estilo de alimentación.
- Buscan informarse de las propiedades de los alimentos.
- Le dedican más tiempo a la preparación de las comidas.
- Llevan una alimentación balanceada con un alto consumo de frutas, verduras y líquidos, así como un limitado consumo de grasas.
- Examinan los valores nutricionales de los productos y eso impacta en el proceso de decisión de compra.
- Están recortando una amplia cantidad de ingredientes de su dieta: snacks, golosinas, harina/pastas, azúcar y bebidas gaseosas; así como carne, grasas y sal.

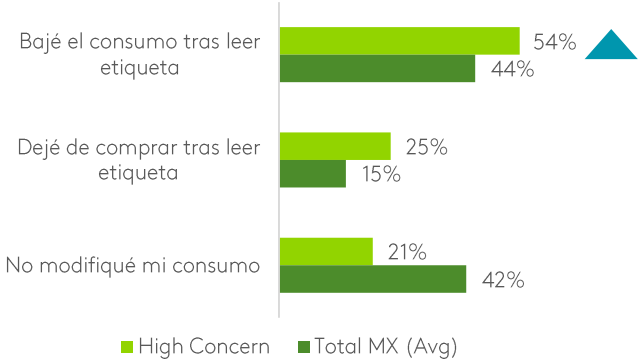
1

La información de las etiquetas es clave para evaluar una compra



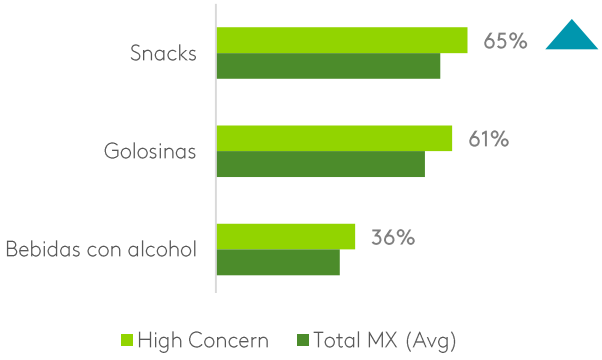
2

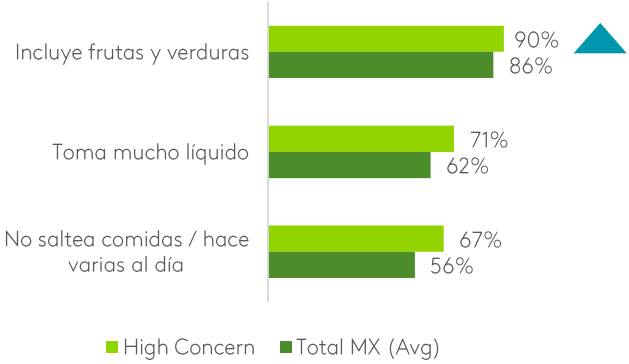
La información que suministran las etiquetas es relevante para realizar vetos totales o parciales



3

Los Snacks son los más relevantes para los HIGH CONCERN en términos de recorte relativo frente a los demás segmentos



4

Lo que se preocupan por su nutrición creen que una dieta saludable debe incluir frutas y verduras, beber mucho líquido así como no saltear las comidas