



SOLUCIONES
PARA CRECER



Encuentra oportunidades
de crecimiento en todo el
ciclo de marketing con
el portafolio de soluciones
de Kantar Worldpanel



TOMA DECISIONES BASADAS EN HECHOS REALES

- El registro de todos los datos de la compra forma parte del proceso de compra del consumidor, en lugar de recurrir a la memoria.
- Cualquier cambio en el comportamiento de un periodo a otro es identificado y explicado.
- Recopilamos un amplio abanico de información, desde actitudes hasta consumo de medios, para construir una imagen completa de tu comprador y consumidor.
- Nuestros expertos convierten esta riqueza de insights en información útil para tu toma de decisiones.

NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES

Estándar o hechas a medida, te ofrecemos las mejores soluciones para tu marca.

MEDIMOS

Seguimiento continuo del comportamiento real de los consumidores.

EXPLICAMOS

Análisis avanzados para ofrecerte insights de valor.

ASESORAMOS

Un portafolio de soluciones de vanguardia para apoyar tus decisiones más estratégicas.

WorldpanelOnline

Tu herramienta online de datos y análisis. Acceso global a insights, en cualquier momento, en cualquier lugar.

EXPERTOS GLOBALES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Conocimiento profundo del comportamiento de los consumidores en tu sector.



...y muchos otros.

Servicio en más de **60 países**.

450,000 hogares colaborando de forma continua en todo el mundo.

60 años de experiencia.

3,500 expertos en el consumidor.

Parte de **Kantar** y **Grupo WPP**.



NUESTRAS
COMPETENCIAS





Nuestros paneles miden de forma continua el comportamiento de los consumidores





MARKET DYNAMICS

Entiende el comportamiento de los consumidores y compradores de tu mercado

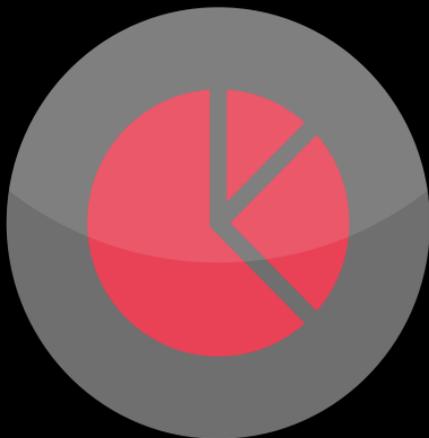
- Sigue lo que hacen realmente tus consumidores y compradores.
- Qué y cuánto compran y usan.
- Dónde, con qué frecuencia y quiénes son.



MEDIA

Potencia el retorno de tu inversión en medios

- > Planifica mejor tus campañas en medios.
- > Cuantifica y maximiza tu ROI.
- > Entiende cómo tu publicidad impacta en el comportamiento de compra.



SEGMENTACIÓN

Dirígete a tus segmentos de mercado más valiosos

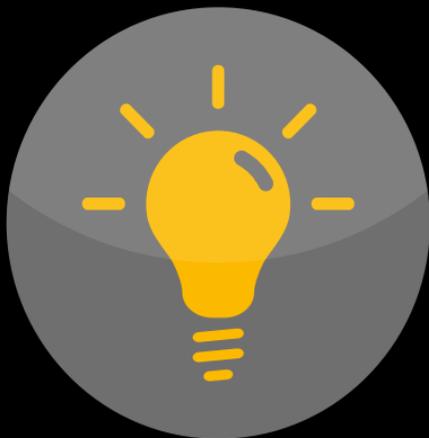
- Cuantifica el valor de tus targets y encuentra oportunidades de crecimiento.
- Identifica nuevos consumidores y ocasiones de compra.
- Evalúa tu desempeño entre segmentos en el tiempo.



PRECIO &
PROMOCIÓN

Define el nivel correcto de precios y promociones

- > Compara precios y promociones.
- > Elige la actividad promocional adecuada para tu marca.
- > Maximiza tus ventas en promoción.



INNOVACIÓN

Lanza productos exitosos

- > Detecta y cuantifica vías para innovar.
- > Posiciona tus productos en la tienda y maximiza su adopción.
- > Conoce el crecimiento que aportan tus lanzamientos a tu portafolio.



ACTITUDES



Descubre el por qué detrás del qué

- > Habla con los consumidores y compradores para entender sus actitudes.
- > Rompe barreras e influye en sus compras y su consumo.
- > Cuantifica oportunidades al relacionar actitudes con el comportamiento real de compra.

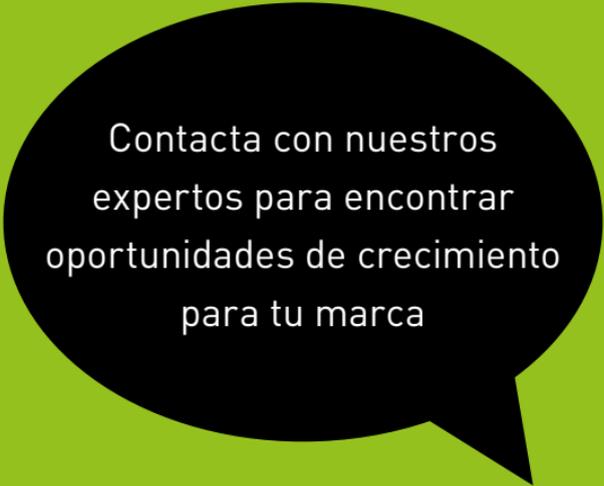


SHOPPER & RETAIL

Optimiza la ruta de compra del consumidor

- Trabaja con los retailers para mejorar el desempeño de tu categoría.
- Negocia tu presencia en la tienda, demostrando el valor de tus marcas como parte del surtido.
- Haz crecer tus compras diseñando góndolas eficientes.





Contacta con nuestros
expertos para encontrar
oportunidades de crecimiento
para tu marca



www.kantarworldpanel.com